

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ И СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ: НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

В контексте преодоления проблемы «демократического дефицита» в Европейском союзе статья поднимает вопрос о том, как может быть обеспечено единство европейского коммуникативного поля. Опираясь на работы исследователей, в которых обосновываются возможности Интернета по вовлечению в политическую жизнь общества новых типов участников, автор анализирует эволюцию информационно-коммуникационной политики ЕС с целью отследить формирование механизмов, способствующих вовлечению в обсуждение европейских дел граждан стран-членов этого политического образования. Выявлено, что с 2005 г. в Европейском союзе начинается период активного законодательного стимулирования формирования европейской публичной сферы в интернет-пространстве. Это повлекло за собой как увеличение числа онлайн-проектов, способствующих налаживанию диалога между европейскими структурами и гражданами единой Европы, так и их регулярную доработку и трансформацию, что, в свою очередь, способствовало повышению их качества. Делается вывод о том, что современные интернет-коммуникации вполне уместно рассматривать в качестве нового инструмента конструирования европейской идентичности.

Ключевые слова: Европейский союз, идентичность, интернет-коммуникации, партиципаторная демократия, сайты и порталы Европейского союза, программы Европейского союза.

Лисий Олеся Александровна — преподаватель, Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет, Российская Федерация, 194100, Санкт-Петербург, Литовская ул., 2; Olesya_lis@mail.ru

Литература

1. *Wendt A.* Social Theory of International Politics. Cambridge: Cambridge University Press, 1999. 429 p.
2. *Rokkan S.* Citizens Elections Parties. Approaches to the Comparative Study of the Processes of Development. Colchester: ECPR Press, 2009. 470 p.
3. *Habermas J.* The structural transformation of the public sphere: An inquiry into a category of bourgeois society. Cambridge: MIT Press, 1991. 301 p.
4. *Seidman S.* (ed.). Jurgen Habermas on Society and Politics. Boston: Beacon Press, 1973. 336 p.

5. *Haegel F.* La démocratie et ses nouveaux fonctionnements // La science politique. 2009. Vol. 350. P. 48–52.
6. *Bimber B.* Information and political engagement in America: The search for effects of information technology at the individual level. // Political Research Quarterly. 2001 Vol. 53, № 1. P. 53–67.
7. *Hill K., Hughes J.* Cyberpolitics: Citizen activism in the age of the internet. Oxford, UK: Rowman and Littlefield Publishers Inc., 1998. P. 157.
8. *Norris P.* Preaching to the converted? Pluralism, participation and party websites. // Party Politics. 2003. Vol. 9, № 1. P. 21–45.
9. *Flichy P.* Internet et le débat démocratique. // Réseaux. 2008. Vol. 150. P. 159–185.
10. *Boulianne S.* Does internet use affect engagement? A meta-analysis of research. // Political Communication. 2009. Vol. 26 № 2. P. 193–211.
11. *Hirzalla F., van Zoonen, L., de Ridder, J.* Internet use and political participation: Reflections on the mobilization/normalization controversy. // The Information Society. 2011. Vol. 27, № 1. P. 1–15.
12. *Bonchek M.* Grassroots in cyberspace: Recruiting members on the internet or do computer networks facilitate collective action? A transaction cost approach. Paper presented at 53rd Annual Meeting of the Midwest Political Science Association, Chicago, IL., 1995. URL: <http://ru.scribd.com/doc/82147418/GrassRoots-in-Cyberspace-Bonchek-1995> (дата обращения 01.09.2013)
13. *Borge R., Cardenal A.* Surfing the net: A pathway to participation for the politically uninterested? Policy & Internet. 2011. Vol. 3 № 1.
14. *Mossberger K., Tolbert J., McNeal R.* Digital Citizenship, the Internet, Society and Participation. Cambridge, MA: The MIT Press. 2008. P. 221.
15. *Quintelier E., Vissers S.* The effects of internet use on political participation: An analysis of survey results for 16-year-olds in Belgium. // Social Science Computer Review. 2008. Vol. 26, № 4. P. 411–427.
16. *Karantzeni P., Gouscos D.* eParticipation in the EU: Re-focusing a social media and young citizens for reinforcing European Identity / Special Issue on “Electronic Citizen Participation: Realising the Promise” // Transforming Government: People, Process and Policy. 2013. Vol. 7, №. 4. P. 477-500.
17. *Rasmussen T.* Two Faces of the Public Sphere. The Significance of Internet Communication in Public Deliberation. Paper presented at the conference Changing Politics through Digital Networks. Italy, University of Florence. 2007. URL: <http://www.regione.toscana.it/documents/10180/23652/Rasmussen/eбecb637-ce5547ca-8278-538c767295ff> (дата обращения: 01.09.2013)

18. Treaty establishing a Constitution for Europe // Official Journal of the European Union, 2004. С 310. P. 1-474.

19. Commission of the European Communities. Action Plan to Improve Communicating Europe by the Commission, 2005. SEC(2005) 985 final. URL: http://ec.europa.eu/dgs/communication/pdf/communication_com_en.pdf (дата обращения: 01.09.2013)

20. Statistics on consultation URL: http://europa.eu/abouteuropa/stat/index_en.htm (дата обращения: 01.09.2013)

21. Interactive Policy Making URL: <http://ec.europa.eu/idabc/en/document/7397.html> (дата обращения: 01.09.2013)

22. Debate Europe URL: http://ec.europa.eu/archives/debateeurope/index_en.htm (дата обращения: 01.09.2013)

23. The Commission's contribution to the period of reflection and beyond: Plan-D for Democracy, Dialogue and Debate, 2005. COM (2005) 494 final. URL : http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/com/2005/com2005_0494en01.pdf (дата обращения: 01.09.2013)

24. Your Europe URL: <http://europa.eu/youreurope/index.htm> (дата обращения 01.09.2013)

25. Information note from Vice President Wallström to the Commission, Plan D - Wider and deeper Debate on Europe, 2006. SEC(2006) 1553 URL: http://ec.europa.eu/dgs/communication/pdf/SEC2006_1553_en.pdf (дата обращения: 01.09.2013)

26. Speak up Europe. URL: <http://www.communicate-europe.co.uk/index.php?id=home> (дата обращения 01.09.2013)

27. Other plan D initiatives / Speak up Europe URL: <http://www.communicate-europe.co.uk/index.php?id=5670> (дата обращения: 01.09.2013)

28. Tomorrow's Europe. The first-ever EU-wide Deliberative Poll // <http://cdd.stanford.edu/docs/2007/eu/eu-dpoll-ENG.pdf> (дата обращения 01.09.2013)

29. European Citizen's Consultations URL: <http://ecc.european-citizens-consultations.eu> (дата обращения 01.09.2013)

30. Radio Web Europe presentation URL: <http://www.slideshare.net/sagostinelli/radio-web-europepresentation-presentation> (дата обращения: 01.09.2013)

31. Commission of the European Communities. Communicating Europe in Partnership, 2007. COM(2007) 568 final. URL: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/com/2007/com2007_0568en01.pdf (дата обращения: 01.09.2013)

32. Commission of the European Communities. Communicating about Europe via the Internet Engaging the citizens SEC (2007)1742, 2007. URL: http://ec.europa.eu/ipg/docs/internet-strategy_en.pdf (дата обращения: 01.09.2013)

33. Debating Europe. URL: <http://www.debatingeurope.eu> (дата обращения 01.09.2013)
34. European Citizens' Initiative URL: <http://ec.europa.eu/citizens-initiative/public/welcome> (дата обращения: 01.09.2013)
35. The Impact of Social Networks on MEPs Daily Work / The European Internet Foundation URL: [http:// www.eifonline.org/en/fiches/news/2012/12-05-30-social-netorks--meps.cfm](http://www.eifonline.org/en/fiches/news/2012/12-05-30-social-netorks--meps.cfm) (дата обращения 01.09.2013)
36. Your MEPs are on Facebook too URL: https://www.facebook.com/europeanparliament/app_162816493774285 (дата обращения: 01.09.2013)
37. Euractiv. URL: <http://www.euractiv.com>. Blogactiv. URL: <http://blogactiv.eu> (дата обращения 01.09.2013)
38. Parlorama. URL: <http://www.parlorama.eu> (дата обращения: 01.09.2013)
39. EU Profiler. URL: <http://www.euprofiler.eu> (дата обращения: 01.09.2013)
40. VoteMatch. URL: <http://www.votematch.org.uk> (дата обращения: 01.09.2013)
41. Generation Europe Foundation. URL: <http://www.generation-europe.eu> (дата обращения: 01.09.2013).