

УДК 336.72

Р. К. Тангалычева

СПЕЦИФИКА РОССИЙСКО-КОРЕЙСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА

Санкт-Петербургский государственный университет, Российская Федерация, 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9

Статья посвящена исследованию российско-корейской межкультурной коммуникации в сфере бизнеса на примере компании «Хёндай-моторс» в Санкт-Петербурге. На основе результатов эмпирического исследования в работе анализируются культурные различия и трудности в процессе коммуникации между российскими и корейскими работниками компании, определяется влияние корпоративной и национальной культуры на межкультурную коммуникацию, а также намечаются пути преодоления этих проблем на основе техники культурного ассимилятора. Основное внимание уделяется различиям в восприятии времени и понимании иерархии организационных отношений. Библиогр. 10 назв.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, российско-корейская коммуникация, бизнес, культурные различия, корпоративная культура, национальная культура, культурный ассимилятор.

SPECIFIC FEATURES OF THE RUSSIAN-KOREAN COMMUNICATION IN BUSINESS SETTING

R. K. Tangalycheva

St. Petersburg State University, 7/9, Universitetskaya nab., St. Petersburg, 199034, Russian Federation

The paper studies Russian-Korean intercultural communication in business setting based on the case of “Hyundai — Motors” company in Saint Petersburg. Based on the results of empirical research it examines cultural differences and difficulties in communication between the Russian and Korean employees at the company. For this purpose, 12 semi-structured interviews with Russian managers were obtained. Theoretically and methodologically, we tried to use a combination of cross-cultural and intercultural approaches, on the one hand, and combination of the general cultural and culture-specific approaches, on the other hand. The influence of corporate and national culture on intercultural communication and the ways of overcoming these problems on the basis of cultural assimilator approach are considered as well. This technique can improve the cognitive, emotional and behavioral components of both sides of business cooperation. The main focus is made on the differences in time perception and understanding of the hierarchy of organizational relations. Refs 10.

Keywords: intercultural communication, Russian-Korean communication, business, cultural differences, corporate culture, national culture, cultural assimilator.

Контактная информация

Тангалычева Румия Кямильевна — кандидат социологических наук, доцент;
rimma98@yahoo.com

Tangalycheva R. K. — Candidate of Sociology, Associate Professor; rimma98@yahoo.com