

УДК 159.9.072

K. K. Bakuleva

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ

Санкт-Петербургский государственный университет, Российская Федерация, 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9

В статье обсуждаются особенности исследования медиакомпетентности избирателей в рамках политической психологии. Рассмотрены основные компоненты и психологические характеристики медиакомпетентности личности. Представлены результаты эмпирического исследования, целью которого было выявление психологических аспектов медиакомпетентности и политического участия избирателей. В работе проведен анализ сформировавшихся у избирателей образов современных российских политических лидеров и членов несистемной оппозиции. Рассмотрены ведущие характеристики политических образов в группах избирателей с разным уровнем медиакомпетентности. Описаны выявленные взаимосвязи между медиакомпетентностью избирателей и уровнем их политического участия. Библиогр. 12 назв.

Ключевые слова: медиакомпетентность, медиаграмотность, медиапсихология, политическое поведение, политическое участие, средства массовой информации, информационные технологии, образ политических лидеров.

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF THE STUDY OF POLITICAL MEDIA COMPETENCE

K. K. Bakuleva

St. Petersburg State University, 7/9, Universitetskaya nab., St. Petersburg, 199034, Russian Federation

In the article the features of the study of media competence of voters in political psychology are discussed. The main components and psychological characteristics of media competence of the individual are considered. The results of empirical studies whose purpose was to identify the psychological aspects of media competence and political participation of the voters are presented. In research authors questionnaires and method of semantic differential were used. In the sample of the study voters aged 17 to 67 years living in St. Petersburg was involved. Total number of respondents was 230 people. The analysis of the images of modern Russian political leaders and members of non-systemic opposition formed by the voters are presented. Leading characteristics of political images in groups of voters with different level of media competence are considered. The revealed interrelations between media competence of voters and level of their political participation are described. The presented results allow to draw the conclusion that media competence of voters is connected with their perception of political images and further participation in political life of the country. Refs 12.

Keywords: media competence, media literacy, media psychology, political behavior, political participation, mass media, information technology, image of political leaders.

Контактная информация

Бакулева Карина Камелевна — аспирант, инженер-исследователь; k.k.bakuleva@spbu.ru

Bakuleva Karina K. — post graduate student; k.k.bakuleva@spbu.ru