УДК 159.9.07

С. Н. Костромина, Д. С. Гнедых

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ УЧЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ*

Санкт-Петербургский государственный университет, Российская Федерация, 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9

В статье отражены результаты исследования психологических факторов усвоения студентами учебного материала в процессе электронного обучения. Был проведен анализ влияния формы предъявления визуальной информации (текст, схема, комикс) на качество усвоения учебного материала у студентов при использовании электронных средств обучения. Установлено, что каждый тип электронной визуализации учебной информации имеет свою дидактическую спецификацию без ярко выраженных общих преимуществ (более приемлем либо для анализа, либо для синтеза, либо лучше способствует дальнейшему применению материала).

Студенты были разделены на три группы, в каждой из которых последовательно на трех занятиях проводились лекции с предъявлением на экране информации в виде текста, схемы или комикса. Для выявления уровня и качества усвоения учебной информации студенты выполняли контрольные работы после каждой пройденной темы. Для выявления психологических факторов усвоения учебной информации применялись психодиагностические методики.

По окончанию эксперимента было выделено три группы студентов с высоким, средним и низким уровнем усвоения учебной информации по результатам проверочных работ (разработанных на основе таксономии Блума) по каждой форме визуализации учебного материала (текст, схема и комикс). В дальнейшем проведен факторный и регрессионный анализ всех психологических методик для групп учащихся с высоким и низким уровнем усвоения. Определены психологические особенности студентов, которые способствуют или препятствуют усвоению визуальных учебных материалов в e-learning. Библиогр. 17 назв. Табл. 2.

Ключевые слова: e-learning, мультимедийные презентации, наглядность в обучении, психологические факторы усвоения учебной информации.

PSYCHOLOGICAL FACTORS OF STUDENTS' DIGESTION OF EDUCATIONAL INFORMATION DEPENDING ON THE TYPE OF MULTIMEDIA PRESENTATIONS

S. N. Kostromina, D. S.Gnedykh

St. Petersburg State University, 7/9, Universitetskaya nab., St. Petersburg, 199034, Russian Federation

The article presents results of the study of psychological factors of students' digestion of educational material in the process of e-learning. Analysis of influence of the form of visual information presentation (text, scheme, comics) on the quality of digestion at students using e-learning tools was carried out. It revealed that every type of electronic visualization of the educational information has its didactic specification without distinct total benefits (more acceptable either for analysis, or synthesis, or better contributing to further use of the material). The sample was divided into three groups. Each group was taught successively in three sessions with the multimedia presentation of information as text, scheme or comic. Students wrote a test after each course topics to identify the level and quality of educational information digestion. Psychodiagnostic methods were used to identify psychological factors of digestion. At the end of the experiment three groups of students with high, medium and low level of digestioneducational information based on the test results (Bloom's taxonomy) for each form of visualization ofthe educational material (text, scheme and comics) was separated. Factor and regression analysis ofall psychodiagnostic methods for groups of students with high and low level of digestion were made. Psychological characteristics of students that facilitate or prevent the digestion of visual educational materials in e-learning were defined. Refs 17. Tables 2.

Keywords: e-learning, multimedia presentations, visualization in training, psychological factors of digestion educational information.

Контактная информация

Костромина Светлана Николаевна — доктор психологических наук, профессор; lanank@rambler.ru

Гнедых Дарья Сергеевна — аспирант; daria-gn@yandex.ru

Kostromina Svetlana N. — Doctor of Psychology, Professor; lanank@rambler.ru

Gnedykh Daria S. — post graduate student; daria-gn@yandex.ru