

УДК 316.334.2

Е. Н. Васильева

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА МАТЕРИАЛЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Волгоградский государственный университет, 400062, Российская Федерация, Волгоград, Университетский пр-т, 100

Целью нашей работы является изучение факторов развития экономической и инновационной активности, детерминирующих экономическую социализацию молодежи. К внутренним факторам мы относим экономические ценности, определяющие социокультурные и экономические установки россиян. К внешним факторам — конкретную экономическую и социально-политическую ситуацию в регионе, а также специально созданные условия формирования экономической и инновационной активности, которые проектируются государственными и негосударственными институтами. Исследуя экономические установки молодежи методом анкетного опроса, мы опираемся на следующий факт: в процессе реализации стратегии инновационного развития Российской Федерации структурируется особое информационно-коммуникативное пространство экономической социализации молодежи, важную роль в этом процессе играют образовательные учреждения, то есть институты, которые могут оказывать систематическое влияние на формирование экономической и инновационной активности молодежи. В работе сделан вывод — как изменяются экономические ценности российской молодежи под воздействием внешних факторов. Библиогр. 26 назв. Табл. 7.

Ключевые слова: экономическая социализация, экономические ценности, инновационная и экономическая активность, молодежь, образовательные учреждения, стратегия, ресурсы.

FORMING FACTORS OF ECONOMIC AND INNOVATIVE ACTIVITY OF YOUTH IN THE CURRENT CONTEXT (ON THE MATERIAL OF THE VOLGOGRAD REGION)

E. N. Vasilyeva

Volgograd State University, 100, Universitetskiy pr., Volgograd, 400062, Russian Federation

The goal of this research is the study of the development factors of economic and innovative activity that determine the economic socialization of youth. Economic values that determine the socio-cultural and economic attitudes of the Russians are qualified as internal factors. However the external factors are the specific economic and socio-political situation in the region, as well as specially created conditions for the development of economic and innovative activity, which are designed by state and non-state institutions. Exploring economic attitude of youth by the questionnaire survey we rely on the following fact: in the process of implementation of the

innovative development strategy of the Russian Federation a special information and communication space of economic socialization of youth is being formed; and the educational institutions play a key role in this process, i.e. institutions that may have a systematic impact on the development of economic and innovative activity of youth. The author has drawn the conclusion how the economic values of Russian youth change under the influence of the external factors. Refs 26. Tables 7.

Keywords: economic socialization, economic values, innovative and economic activity, youth, educational institutions, strategy, resources

Контактная информация

Васильева Екатерина Николаевна — кандидат социологических наук, доцент;
vasilevaen@yandex.ru

Vasiljeva Ekaterina N. — Candidate of Sociology, Associate Professor; vasilevaen@yandex.ru