

## СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

УДК 316.773.2

*Н. А. Зиновьева*

### **СОЗДАНИЕ МЕМА КАК СОЦИОКОММУНИКАТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**

Санкт-Петербургский государственный университет, Российская Федерация, 199034,  
Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9

Изменения, происходящие в обществе, затрудняют процесс донесения информации до реципиентов и заставляют обращаться к новым технологиям воздействия. Технология создания мема или медиавируса открывает новые перспективы для проведения успешных рекламных кампаний и эффективного управления обществом.

Общество представляет собой поле для циркулирования идей и практик, передающихся с помощью подражания от одних людей другим. Мемом в широком смысле можно назвать некую смысловую единицу подражания в социуме. Мем представляет собой одновременно и сам способ вирусной передачи, и некий объект (программу), который передается по сетям общения. В качестве объекта мем представляет собой контент укорененной в культуре информации, принимающий узнаваемую форму идиомы, символа, изображения, мелодии или артефакта, которую социальная общность наделяет особым смыслом. Мемы-программы включают в себя определенные системы распознавания и критерии различий, устойчивые стратегии поведения, принятые в том или ином сообществе. Мем-инженеры используют уже существующие мемы, комбинируют их между собой, а также создают новые. Массовые медиа предоставляют мемам дополнительные возможности, повышающие их мобильность.

Технология создания искусственного мема заключается в том, чтобы создать такой мем, который будет подхвачен обществом так же, как «натуральный». Для этого необходимо принять во внимание основные свойства мемов, описанные в данной статье. Библиогр. 12 назв.

*Ключевые слова:* мем, медиавирус, социальные технологии, медиатехнологии, медиапространство.

### **CREATING A MEME AS MEDIA TECHNOLOGY**

*N. A. Zinoveva*

St. Petersburg State University, 7/9, Universitetskaya nab., St. Petersburg, 199034, Russian Federation

Social changes make the process of translation the information to the recipients more complicated, so it becomes necessary to apply new impact technologies. The technologies of memes' or mediaviruses' creation can open new prospects of achieving a successful advertising campaign or

efficient community management. Society is a field for ideas and practices transmitted through imitation of one person by another. Meme in the wide sense can be called a kind of semantic unit of imitation in society. Meme represents both the method of viral transmission, and an object (a program) that is transmitted through communication networks. Meme as an object represents a content of information rooted in culture, that appears in recognizable form of an idiom, a symbol, an image, a tone, or an artifact. Memes-programs include certain relationships and differences, sustainable strategies of behavior adopted in a particular community. The meme-engineers can use existing memes, combine them together, and create new items. Mass media provide additional features to the memes that improve their mobility. The technology of fake-meme creation contemplates producing such a meme, which seems like a natural one. The peculiarities of memes, mentioned below, can be helpful in this process. Refs 12.

*Keywords:* meme, mediavirus, social technologies, media technologies, media.

Контактная информация

*Зиновьева Надежда Андреевна* — аспирант; [nzinoveva@yandex.ru](mailto:nzinoveva@yandex.ru)

*Zinoveva Nadezhda A.* — post graduate student; [nzinoveva@yandex.ru](mailto:nzinoveva@yandex.ru)