

УДК 159.9.072.5

*M. B. Osorina*

## **К ВОПРОСУ О КАЧЕСТВЕННОЙ И КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКЕ УРОВНЕЙ ПОНИМАНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ТЕКСТА**

Автором предлагается оригинальный метод качественной и количественной оценки уровней понимания изобразительного текста реципиентами. В статье представлен психологический анализ информационной структуры изобразительного текста «Слепой Кот», который был использован в качестве стимульного материала в опытах со 108 взрослыми людьми. Работа с картинкой «Слепой Кот» использована как модель, на которой показаны способы качественной и количественной оценки успешности продвижения зрителя от внешнего, предметно-событийного плана картинки к ее более глубоким информационным слоям, на основе которых зритель может реконструировать существенные аспекты психического мира персонажей, понять мотивацию их поведения, а также сформулировать основной замысел автора картинки и свое собственное мнение о ее обобщенном смысле.

**Ключевые слова:** изобразительный (иконический) текст, уровни понимания изобразительного текста, качественная и количественная оценка уровней понимания.

*Osorina M. V.*

## **ON THE PROBLEM OF QUANTITATIVE AND QUALITATIVE ASSESSMENT OF UNDERSTANDING ICONIC TEXTS**

In this article we analyze the information structure of the Blind Cat text which was used as stimulus material for the research of levels of understanding this text. 108 adults participated in this research. We have created an original method of quantitative and qualitative assessment of levels of understanding iconic texts by respondents. Working with the Blind Cat picture is used as a model which shows ways of quantitative and qualitative assessment of progress of understanding from the superficial level of objects and events to deeper information levels which allow to reconstruct significant aspects of the picture characters' theory of mind, to understand the motivation of their behavior, and also to formulate the main message of the artist and the respondents' subjective opinion about the meaning of the picture.

**Keywords:** iconic text, levels of understanding iconic text, quantitative and qualitative assessment of levels of understanding.

*Osorina Maria Vladimirovna* — кандидат психологических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет, Российская Федерация, 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9; maria\_osorina@mail.ru

*Osorina Maria V.* — Ph.D. of psychological Sciences, associate professor, St. Petersburg State University, 7/9, Universitetskaya nab., St. Petersburg, 199034, Russian Federation; maria\_osorina@mail.ru