УДК 811 Вестник СПбГУ. Сер. 9. 2015. Вып. 1

Н. А. Пироговская

«РУССКО-АНГЛИЙСКИЙ ТОРГОВЫЙ ВЕСТНИК» В РАЗВИТИИ РОССИЙСКО-АНГЛИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»
Санкт-Петербургского государственного университета, Российская Федерация, 199034,
Санкт-Петербург, Университетская наб., 7–9

В статье анализируется роль периодического торгового издания «Русско-английский торговый вестник» (1897–1904) в экономическом сближении России и Великобритании в конце XIX — начале XX в. Автор отмечает значимость информационных и аналитических публикаций журнала, а также материалов практической направленности для эффективной организации торговой деятельности между странами. Особое внимание уделяется совместной деятельности Императорского московского общества сельского хозяйства и торгового издания, направленной на развитие российско-английских торговых связей.

В работе также исследуются типологические признаки издания: задачи и программа журнала, внутренняя структура, жанры, периодичность, объем. Используются архивные материалы (цензурное дело по изданию журнала). Библиогр. 20 назв.

Ключевые слова: «Русско-английский торговый вестник», Императорское московское общество сельского хозяйства, российско-английские экономические связи, сельское хозяйство, промышленность, торговый журнал, А. Г. Щербатов, Джон Ривингтон.

"THE RUSSIAN-BRITISH COMMERCE REPORTER" IN RUSSIAN — ENGLISH ECONOMIC RELATIONS

N. A. Pirogovskaia

School of Journalism and Mass Communication, St. Petersburg State University, 7–9,
Universitetskaya nab., St. Petersburg, 199034, Russian Federation

In the article author examines the character of "The Russian-British commerce reporter" (1897–1904) in economic rapprochement between Russia and Great Britain (late XIX — early XX centuries). The author notes the importance of information, analytical and practical orientation magazine publications for effective organization of trade between the countries. The object of consideration is joint activity between the Imperial Moscow Society of Agricultural industry and the commerce periodical in the development of Russian-English trade relations.

The article uses archival materials (censorship on publishing matter magazine). The author analysed typological features: the periodical's mission, internal structure, genres, circulation. Refs 20.

Keywords: "The Russian-British commerce reporter", Imperial Moscow Society of agricultural industry, Russian-English economic relations, agriculture, industry, trade magazine, A. G. Shcherbatov, John Rivington.

В конце XIX — начале XX в. промышленное, экономическое и культурное развитие Российской империи способствовало дальнейшей дифференциации печатных изданий по информационной направленности и читательской аудитории. Деловая пресса была представлена как изданиями универсальными, которые освещали вопросы экономики и рынка, так и специализированной периодикой. Биржевые, акционерные, торговые издания обслуживали интересы представителей различных видов предпринимательской деятельности, что свидетельствовало о возрастании социально-экономической роли фондовых бирж, акционерных, торговых обществ и агентств, международной и внутренней торговли. Специализированная пресса играла немаловажную роль в налаживании связей между участниками рынка, предоставляла информацию, способную оказать влияние на рыночные отношения, установление контактов и обмен опытом.

Министерство финансов под руководством С. Ю. Витте старалось расширить сферу экономического влияния за пределами Империи, усилить свои позиции на европейском рынке. Значительную роль в экономическом сближении России с заграницей играли издания, освещавшие вопросы международной торговли. В 1897 г. в Москве начал издаваться «Русско-английский торговый вестник», в 1901 г. в С.-Петербурге — журнал «Торговля» (в июле 1901 г. сменил название на «Торговлю и современную технику», в 1903 г. — на «Русское торговое дело»). В этот период вышли в свет «Торгово-промышленный журнал для поощрения русско-американских торговых сношений (Нью-Йорк, 1901 г.), «Русско-английский журнал торговли, промышленности и инженерного дела (№ 1–6 — Лондон, №7–12 — Москва, 1903 г.). Некоторые из них начинали свою историю за пределами Российской империи, первоначально печатались за границей и были созданы по аналогии зарубежных журналов, предлагавших, как правило, справочно-информационные материалы, в том числе о новинках зарубежной промышленности и производства. «Русско-английский торговый вестник» (зарубежный аналог — "The British Trade Journal", Лондон, осн. в 1863 г.) и «Торговля» (предшественник — «Торгово-промышленный журнал Бюргеля», Берлин, 1900 г.) впоследствии стали самостоятельными изданиями, ориентированными на российского предпринимателя, и отличались наличием широкого спектра публикаций информационно-аналитической тематики в области российской и международной торговли. Следует отметить, что у подобных заимствованных журналов были и более ранние предшественники, например «Англо-русский торговый журнал» (Лондон, 1884–1885 гг.), распространявшийся в России по подписке. Количество специализированных изданий увеличивалось в периоды экономического подъема и сокращалось в моменты политических разногласий между странами.

В исследуемый период сформировались механизмы взаимодействия между политическими, экономическими, социальными институтами и периодическими изданиями. Торговые журналы нередко сотрудничали или являлись органами различных отраслевых, экономических обществ, предпринимательских организаций. Их совместная деятельность была направлена на поддержание и развитие торговых связей между Россией и зарубежными партнерами, а публикации журналов активно способствовали этому.

3 февраля 1897 г. министр финансов С. Ю. Витте обратился к министру внутренних дел И. Л. Горемыкину с просьбой о содействии в разрешении издания периодического торгового журнала в России: «Издатель двух лондонских торговых журналов "The British Trade Journal" и "The Miller", г. Ривингтон, предполагает взять на себя издание особого журнала в России на русском языке, посвященного интересам развития торговых сношений между Англией и Россией и имеющего главной целью ознакомление русской публики с условиями и требованиями английского рынка. Подобные же журналы он издает в Испании и Японии, и они поставлены там очень серьезно…» [1, л. 1]. Витте писал о необходимости распространения «в нашем обществе более точных и подробных сведений об иностранных рынках, особенно об Англии, дающей сбыт главной отрасли нашего экспорта — хлебной…» [1, л. 1].

13 февраля 1897 г. подданный Великобритании Вильям Джон Ривингтон подал прошение в Главное управление по делам печати о выпуске с предварительной цензурой «Русско-английского торгового вестника». Цель планируемого журнала —

содействие развитию торговых связей между Россией и Англией, преимущественно вывозу из России в Англию зерна, льна, пеньки, минералов, леса, скота и ввозу в Россию из Англии английских изделий промышленности. Программа журнала, по замыслу издателя, должна была состоять из двух отделов: 1) «статей оригинальных, заимствованных и переводных, с указанием источника, относящихся до торговли и промышленности и 2) объявлений» [1, л. 4]. Но ввиду заграничного подданства Ривингтону было отказано в издании «Русско-английского торгового вестника» в России в 1897 г. [1, л. 7].

2 апреля 1897 г. коллежский асессор Петр Платонович Шатохин обратился в Главное управление по делам печати с просьбой о разрешении издания «Русско-английского торгового вестника» (с предварительной цензурой), отметив, что редакцию журнала берет на себя. К программе предполагаемого издания были добавлены «Статьи по финансовым и политическим вопросам», иллюстрации. О себе П. П. Шатохин сообщил следующее: потомственный дворянин и землевладелец Курской губернии, «окончил курс наук в 1874 году в Императорском Александровском лицее с медалью, служил в министерстве иностранных дел, был вторым секретарем Императорской миссии в Афинах по 1881 год, а в настоящее время состоит сотрудником "Московских ведомостей" и представителем в Москве Парижского агентства Гаваса» [1, л. 8]. В июне 1897 г. П. П. Шатохин был назначен редактором-издателем журнала.

7 июня 1897 г. была утверждена программа «Русско-английского торгового вестника», включавшая: 1) статьи и всякие сведения, относящиеся до внешней и внутренней торговли и промышленности; 2) статьи по финансовым и политико-экономическим вопросам; 3) всякие рисунки, относящиеся к тексту; 4) объявления и относящиеся к ним рисунки [1, л. 15]. Главное управление по делам печати разрешило выпускать журнал ежемесячно под предварительной цензурой в Москве.

1 ноября 1897 г. в Москве вышел в свет первый выпуск ежемесячного иллюстрированного «Русско-английского торгового вестника» (далее — РАТВ), журнала для содействия развитию торговых отношений между Россией и Великобританией. Он издавался под редакторством Шатохина (фактическим издателем был В. Д. Ривингтон) в течение трех лет (до ноября 1900 г.). В декабре 1898 г. Главное управление по делам печати утвердило В. Д. Ривингтона издателем, по прошению которого от 22 сентября 1900 г. ответственным редактором «Русско-английского торгового вестника» стал А. А. Кашинцев [1, л. 81].

РАТВ в программной статье сформулировал свою цель как «посильное содействие расширению и укреплению торговых сношений между двумя обширнейшими и могущественнейшими на суше и на море государствами — Россией и Англией» [2, с. 1]. Редакцией было отмечено, что взаимодействие экономических интересов обеих стран стало условием прочности торговых связей. Задача журнала сводилась к облегчению взаимовыгодного экономического сближения России и Англии, «служа живым соединительным звеном между производителем и потребителем в обеих странах» [2, с. 1]. В конце программной статьи было процитировано высказывание М. Н. Каткова, со ссылкой на «Московские ведомости» (1885 г., №52), о более выгодной торговле России с Англией, нежели с Германией, ввиду того, что «в наших торговых сношениях с Англией торговый баланс постоянно обращается в нашу пользу…»[2, с. 1]. В качестве подтверждения приводились данные торгового оборота между странами, свидетельствовавшие в пользу России (14 100 000 ф. ст. за 1895 г.).

Они укрепляли мнение авторов и читателей журнала в благонамеренности предпринятого издания и необходимости дальнейшего расширения англо-российских торговых связей.

Вышло в свет 66 номеров (ноябрь 1897 г. — апрель 1904 г.) журнала форматом, близким к современному А4 (32×21 см). Объем издания составлял 42–54 страницы, из которых рекламные объявления занимали 30–33% от общего объема.

Тематика постоянных разделов: «Москва…», «Россия и Англия», «Разные изобретения, новости, сведения и сообщения», «Консульские донесения», «Выставки», «Рыночные цены» — охватывала основные сферы торгово-предпринимательской деятельности. Читателям предлагалась весьма разносторонняя информация. События политической жизни обеих стран помещались на первых страницах журнала. Раздел «Москва…» (3,5–5% от общего объема издания) включал в себя официальные известия и передовые статьи. Обзор официальных событий предоставлял, как правило, информацию, касающуюся мировой торговли, с подробными комментариями: о возникновении таможенных конфликтов (между Россией и США), об изменениях в законодательстве Великобритании, о проекте учреждения банка для операций за пределами Великобритании, об учреждении русско-английских торговых контор в Москве и Лондоне и русской торговой палаты в Александрии (Египте) и т. п. Объектом исследования статей раздела «Россия и Англия» (7–12% от общего объема) являлись торговые взаимоотношения между державами и различные сферы экспортного рынка. Материалы, публиковавшиеся в разделе «Выставки» (6–15%, реже — 23% от общего объема), были посвящены обзору проходивших международных и отраслевых выставок. Раздел «Консульские донесения» (3–10%) знакомил читателей с информацией из разных стран о состоянии и тенденциях рынка, а «Рыночные цены» (2–7%) освещали положение цен, в основном лондонской биржи, по различным категориям товаров и прогнозировали рыночную ситуацию.

Ежегодные обзоры внешней торговли Российской империи, обзоры иностранной и колониальной торговли Великобритании (с таблицами об импорте в Великобританию и ее экспорте в иностранные государства и британские владения) открывали январские выпуски журнала. Давался сравнительный анализ товарооборота Российской империи (с предыдущими годами), по результатам которого отмечалось заметное развитие в России промышленного производства. С 1902 г. в журнале стали помещаться отчеты по торговле России с Англией за полугодия, далее — за более короткие сроки («Торговля Англии за первые четыре месяца 1902 г.»; «Торговля Англии за первые семь месяцев 1903 г.»), в 1903 г. — прогнозы торговой деятельности.

Исследовался финансовый рынок Великобритании, отмечалось влияние политических мировых событий на его развитие. Журнал регулярно публиковал материалы о положении отраслевой торговли Англии — угольной, сталелитейной, химической промышленности и медицинских препаратов и т. п. с учетом производства и экспорта, колебаний цен. Целью данных публикаций было информирование читателей о развитии промышленного производства в Англии и росте товарооборота между державами.

Основной акцент в публикациях РАТВ был сделан на развитие англо-русских торговых отношений. Редакция журнала поддерживала политику промышленного развития С. Ю. Витте, направленную на создание отечественной индустриальной промышленности и привлечение с этой целью иностранных капиталов, что находи-

ло подтверждение в материалах статей, нередко отражавших мнения официальных лиц. На страницах РАТВ сообщалось о перспективе деятельности совместных предприятий. В журнале было опубликовано выступление агента министерства финансов С. С. Татищева на встрече с представителями Англо-Кавказского акционерного общества (Лондон, декабрь 1898 г.) : «Я призываю акционеров Англо-Кавказского акционерного керосинового общества, которым русское правительство только что даровало право разрабатывать известную часть русских нефтяных богатств на одинаковых правах с русскими подданными во свидетели тех выгод, которые они уже извлекли и несомненно будут продолжать получать из своего предприятия… Англо-Кавказское Акционерное Керосиновое общество блистательно осуществило цели, поставленные ей его талантливым председателем; оно в течение одного года сумело завоевать английский керосиновый рынок» [3, с. 3].

Публикация выдержки из программной речи министра финансов на заседании комиссии по упорядочению хлебной торговли (СПб., февраль 1899 г.) доводила до сведения читателей позицию С. Ю. Витте о развитии отечественной промышленности путем ее укрепления с помощью протекционизма. Суть предложенного министром сводилась к следующему: «… протекционизм требует для осуществления своих целей широкого притока капитала в промышленность, и этому надлежит всемерно содействовать» [4, с. 56]. Тождественность мнения журнала данной финансовой стратегии получила развитие и подтверждение в статье «Полезны ли России иностранные капиталы?» (№20, 1899 г.). За широкое привлечение иностранного капитала высказывались «Торгово-промышленная газета», «Новое время», «Санкт-Петербургские ведомости», «Биржевые ведомости» [15, с. 137].

Передовые статьи, затрагивавшие вопросы торгового оборота между Россией и Великобританией, открывали перед читателями коммерческие выгоды совместного сотрудничества, поднимали проблему существовавших торговых соглашений. Статья «О значении для России и Англии правильных взаимных торговых сношений» (№8, 1898) касалась торговой политики России. В ней отмечалось, что покровительственная стратегия Российской империи была неэффективна и являлась фискальным орудием для увеличения средств государственного казначейства, а не средством для поддержания русской промышленности. Альтернативой этому могло стать развитие торговли с Англией, что дало бы преимущества в виде освобождения от необходимости заключения торгового договора с Германией, привлечения иностранного капитала для разработки природных ресурсов.

В большинстве публикаций о стратегии экспортной торговли России настойчиво, на примере других европейских государств, проводилась идея необходимости содействия российского правительства в решении возникавших проблем по транспортировке продукции, правильной упаковке, создании торговых обществ и пр. — всего необходимого для эффективной организации торговли. Статьи по экономической и торговой политике Российской империи, деятельности отдельных ведомств, вопросам бюджета содержали критические замечания, но в целом были достаточно лояльны. В журнале печаталась разноплановая информация о торговой и промышленной политике российского правительства, были представлены как официальные мнения, так и мнения авторов статей, отражавшие различные подходы в организации хозяйственной деятельности государства.

Журнал открыто поддерживал правительственную экономическую политику, одновременно с этим удовлетворяя интересы английских производителей, заинтересованных в сбыте изделий промышленности в России. Видя конкурента в лице немецкого производителя и коммивояжера, редакция предлагала и обосновывала свой выбор в пользу английского производителя, подвергнув критике качество немецких товаров либо экономические взаимоотношения России и Германии.

Помимо анализа торгово-экономического положения России, на страницах РАТВ предлагались конкретные меры по улучшению торговых связей. Большая заслуга в этом принадлежала президенту Императорского московского общества сельского хозяйства князю А. Г. Щербатову. В первом номере журнала была опубликована его статья, в которой отмечалось, что «Русско-английский торговый вестник» «может сослужить серьезную службу» торговому сближению Англии и России, но для этого необходимо было не только формальное знакомство читателей с условиями торговли обеих стран, но и более конструктивные меры, в частности выездные посещения представителей торговли и промышленности на места производства. Автором были затронуты важнейшие проблемы торговых отношений, существовавших между державами, предложены варианты их решения. Например, А. Г. Щербатов считал, что Англии необходимо предоставить такие же права по ввозным пошлинам, что и Германии, Франции. Взамен этого «Англия должна открыть для России ввоз скота и мяса на тех же условиях, на которых она допускает их из Соединенных Штатов, Канады и Австралии. Допущение в России английских машин и английского угля окажет содействие развитию в северных губерниях России промышленности перерабатывающей…» [2, с. 2]. Изменения должны были коснуться не только таможенной политики обеих стран, но и организации торговли посредством установки регулярного пароходного сообщения, почтово-телеграфной связи на обоих языках, учреждения в Лондоне русского подворья для русских торговцев и промышленников. Редакция журнала могла содействовать этому, установив «непосредственные сношения с компетентными сферами» [6, с. 33] для создания русской торговой организации.

Проблемы, поставленные А. Г. Щербатовым, найдут отражение и в последующих выпусках издания. Следует отметить, что многие затронутые вопросы со временем были успешно решены. О важности достигнутого сообщалось читателям: об отмене или сокращении таможенных пошлин на ряд ввозимых машин угледобывающей, земледельческой промышленности, морских судов и пр. (№ 12, 1898 г.); о выездных посещениях русскими промышленниками английских заводов, о депутации русских сельхозпроизводителей в Англию с целью изучения требований английских рынков (№ 36–38, 1901 г.).

В статье «Наш журнал и русское земледелие» (№ 2, 1897 г.) было опубликовано заявление редакции о соглашении между «Русско-английским торговым вестником» и Императорским московским обществом сельского хозяйства (далее в тексте — ИМОСХ). В нем сообщалось о том, что журнал в «определенных случаях и размере, делается органом этого влиятельного собрания русских сельских хозяев и будет служить ему органом для сообщений и сношений с его же членами» [6, с. 31]. Данное решение не только служило цели сообщения сведений о новых изобретениях в сфере сельскохозяйственного оборудования, условиях реализации продуктов данной отрасли за границей, но и увеличивало число подписчиков. Ответственность за

содержание статей редакция возлагала на Н. А. Грушку, секретаря вышеназванного общества.

Отдел ИМОСХ был одним из информативно-содержательных в журнале в 1898–1899 гг. (№ 2–17). Он включал в себя публикации о вывозной сельскохозяйственной выставочной и торговой деятельности России[1], материалы обзорного характера[2], организационной направленности[3], а также новостные сообщения[4] и сообщения, касающиеся производственного развития[5]. Особое значение ИМОСХ придавало «Русско-английскому торговому вестнику», видя в нем источник изучения «условий торговли и распространения сведений об этом». В статье (автор — Н. Грушка, 11 ноября 1897 г.) сообщалось: «Весь опыт, все собранные сведения общество по мере возможности предполагает распространять среди читателей РАТВ в надежде, что эти сведения повлекут за собой возникновение пробных отправок товара на лондонский рынок, с целью возможно более подробного изучения требований лондонского рынка… и выяснения свойств и пригодности наших сельскохозяйственных продуктов» [6, с. 52].

Почетным президентом ИМОСХ состоял Его Императорское Высочество Великий Князь Сергей Александрович. ИМОСХ имело шестнадцать филиалов в России, три из которых находились в Сибири, и шесть специальных постоянных комитетов. В составе общества на 1899 г. «насчитывалось 64 почетных члена, 825 действительных и 88 членов-корреспондентов» [8, с. 110]. Практическим результатом его деятельности в устранении последствий земледельческого кризиса (1898 г.) стало учреждение «Ростовского Земельного банка» с капиталом в 300 тыс. ф. ст. и «Южно-Русского общества для содействия экспорту скота или продуктов скотоводства» [8, с. 110]. Следует отметить, что ИМОСХ имело свой печатный орган — «Сельскохозяйственный журнал», который выходил ежемесячно с 1896–1897 гг., объемом 5 и более листов. Программа «Сельскохозяйственного журнала» освещала различные стороны мировой и российской сельскохозяйственной отрасли, деятельности ИМОСХ и включала в себя десять разделов[6].

А. Г. Щербатов (ст. «Выгоды для Англии» в №8 за 1898 г.) на страницах РАТВ выступил с инициативой организовать в вывозных портах Российской империи агентства крупных торговых домов для приема сельскохозяйственной продукции из России, учредить банковские переводы, настаивал на идее создания русского подворья с конторой для справок и штатом переводчиков для ознакомления русских производителей с английскими требованиями, на учреждении при торговом аген-

---

[1] Ст. «Вывоз русских овец на Парижский мясной рынок», «По вопросу о вывозе муки в Лондон» и др.

[2] Ст. «Обзор торговли мороженым мясом в Лондоне», «Современное состояние шерстяной торговли», «Манчестерская сельскохозяйственная выставка», «Маслоделие и птицеводство в Нормандии», «Виды на будущий год».

[3] Ст. «Обязаны ли мукомолы платить налог совету съезда?», «Условия экспорта».

[4] Ст. «От компании пароходства Wilson Sons & C°» и пр.

[5] Ст. «Сила в знании» кн. Щербатова, «Сохранение масла применением Пастеровского метода», «Производство в Англии молочных скопов».

[6] 1) «Вопросы и обзоры мировой хлебной торговли», 2) «Вопросы внутренней хлебной торговли», 3) «Отдел сельскохозяйственной экономики и статистики», 4) «Сельскохозяйственная хроника», 5) «Животноводство», 6) «Растениеводство», 7) «Переводные статьи по выдающимся сельскохозяйственным вопросам», 8) «Краткие обзоры деятельности общества, его Комитетов и отделов», 9) «Журналы заседаний общества», 10) «Объявления».

те министерства финансов в Англии должности специалистов по торговле разными сельскохозяйственными продуктами. В его статьях постоянно подчеркивалась необходимость содействия правительства в осуществлении предложенного: «Оно [правительство] должно упорядочить внутреннюю торговлю России и оказать содействие и покровительство учреждению на внутренних русских рынках торговых контор серьезных английских торговых домов…» [7, с. 273].

Опубликованный в РАТВ отчет конференции, состоявшейся в Лондоне в апреле 1898 г., на которой выступил князь А. Г. Щербатов, а председательствовал г. Ривингтон, касался проблем англо-русской торговли. Итогом конференции стал проект устройства в Москве русско-английской выставки. «Вестник» же, по мнению Щербатова, «оказал бы большую услугу в организации выставки» [8, с. 109]. Кроме того, автор считал, что журналу следовало более подробно касаться проблем отраслевой промышленности Российской империи. Редакция учла пожелания в свой адрес — вскоре в издании появились материалы о горнодобывающей промышленности Сибири, а также о молочном хозяйстве страны.

Обсуждению вопросов торговли между странами на собрании представителей торговли, промышленности и сельского хозяйства Англии (в числе присутствовавших: А. Г. Щербатов, С. С. Татищев, г. Ривингтон), созванном российским министерством финансов в Лондоне 11 апреля 1902 г., посвящена публикация «Москва, 1 июня 1902 г. Русско-английская торговля». На этой встрече президент ИМОСХ затронул важную тему взаимовыгодного сотрудничества.

Цикл публикаций президента ИМОСХ А. Г. Щербатова в РАТВ был направлен на практическую вовлеченность издания содействию в развитии торговли между государствами. Автор предлагал сообщать сведения о местах производства продуктов, условиях их перевозки по железным дорогам, предложения по транспортировке, хранению, упаковке и пр., расписание пароходных сообщений между Россией и Англией. Кроме того, необходимо было «привлекать всякие мнения и сообщения о возможном улучшении перевозки, жалобы на существующие недочеты и, вообще, установить относительно этого дела возможно широкую гласность, сообщая подробно размеры фрахтов и условий, на которых различные пароходные компании принимают на себя перевозку грузов» [10, с. 59]. А. Г. Щербатов настаивал на рассылке РАТВ всем лицам и учреждениям, участвовавшим в торговле различными сельскохозяйственными продуктами, только тогда журнал «послужит действительным средоточием сведений по торговле отдельными товарами и сближением различных факторов между собой и поведет к установлению общности их действий, столь необходимой для успеха» [10, с. 59]. Вскоре требуемая информация нашла свое место на страницах издания.

Укреплению торговых связей между Россией и Англией, полагал А. Г. Щербатов, могло служить создание соответствующих комитетов, — с русской стороны такой комитет мог быть образован при Императорском обществе сельского хозяйства в Москве. Через них можно было бы получать необходимые сведения, направлять ходатайства правительству и формировать общий план действий по сближению английских торговых фирм и русских производителей и торговцев.

Тематика статей «Отдела Императорского московского общества сельского хозяйства» затрагивала проблемы экспортной торговли сельскохозяйственными товарами. Краткие обзоры проведенных обществом мероприятий, в частности отправки

продукции на международные рынки, знакомили читателей с результатами достигнутого, давали практические указания. ИМОСХ выступило инициатором открытия торгового агентства в Либаве (с публикацией положения агентства на страницах раздела), Центрального банка для учреждений мелкого кредита (основан в Москве). Все это свидетельствовало об активной деятельности ИМОСХ.

Отчеты о деятельности общества по структурным подразделениям (комитеты скотоводства, шелководства, овцеводства и пр.), о проведенных им выставках формировали у читателя представление о значимости сделанного ИМОСХ. Обзоры рынка торговли на страницах РАТВ анализировали не только цены, показатели качества, характеристики видов продукции и область применения, но и факторы, влиявшие на спрос. Так, статья «Сила в знании» А. Г. Щербатова (№ 4, 1898 г.) сообщала сведения о торговле шерстью, о значении определенных сортов шерсти для лучшей продажи. Публикация «Торговля убойным скотом в Москве за декабрь 1898 года» (за подписью «Вл. Скопин» в № 17 за 1899 г.) содержала подробный сравнительный (с 1897 г.) анализ торговли по представленным губерниям (а также рынков Петербурга и Москвы) с учетом сезонных и климатических особенностей продаж в декабре. Немногочисленные лексические комментарии (помимо языка цифр) дополняли представление о характере деятельности. К примеру, графа «Торговали» содержала оценочность: «плохо, получше, плоховато, средне, хорошо, порядочно».

Существовала обратная связь читателей и редакции. Читателям своевременно предоставлялась информация об открытии холодильных складов для хранения (с сообщением адреса, режима работы, условий хранения, цен), сведения о пароходных рейсах (расписание, услуги — от лица представителей компаний в виде писем в разделе журнала). Также публиковались письма-обращения заинтересованных покупателей, английских коммерсантов, предлагавших сотрудничество и сообщавших условия отправки, оплаты и требования к товару. В № 3 (1898 г.) было опубликовано обращение президента ИМОСХ к Ривингтону с просьбой предоставить информацию о пароходных компаниях и условиях перевозок из портов Балтийского моря. В ответе редакции сообщалось о достигнутой договоренности с компанией «гг. Т. Вилсон и К°» относительно рейсов между Ригой и Лондоном с весны 1898 г. Таким образом, раздел ИМОСХ предлагал информационные (об условиях экспорта, отправки, хранения продукции и пр.) и аналитические материалы, его публикации служили улучшению товарообмена между Россией и Великобританией.

Специфика издания, ориентированная на освещение вопросов торговли, экономики и промышленности, диктовала выбор жанров, которые носили информационный и аналитический характер. В основном это были обзоры, статьи, заметки, отчеты. Изредка публиковались очерки с элементами обозрения.

Таким образом, РАТВ разносторонне освещал события мировой и российской экономики и торговли с учетом российско-английских отношениий, стал источником информации для российских предпринимателей, ориентированных на расширение экономических контактов. В нем печатались материалы как аналитического, обзорного характера, так и практической направленности для эффективной организации торговой деятельности. Приоритетной функцией журнала была информационная; одновременно он выполнял аналитическую и рекламную функции. Издание, публикуя значимую информацию об условиях экспорта, стало связующим звеном между покупателем и производителем. За время своего существования РАТВ значи-

тельно расширил круг своих первоначальных задач, выступил в поддержку правительственных экономических реформ.

Статьи А. Г. Щербатова и «Отдел Императорского московского общества сельского хозяйства» в РАТВ стали фактом плодотворного сотрудничества между обществом и журналом, свидетельствовавшим об их взаимной заинтересованности в реализации сельскохозяйственной продукции российских производителей и развитии торговых связей между Россией и Великобританией.

Литература

1. РГИА. Ф. 776. Оп. 8. Д. 1060. По ходатайству гг. Ривингтона и Шатохина о разрешении им издавать в Москве журнал «Русско-английский торговый вестник».
2. Русско-английский торговый вестник. 1897. № 1.
3. Русско-английский торговый вестник. 1899. № 15.
4. Русско-английский торговый вестник. 1899. № 17.
5. Русско-английский торговый вестник. 1898. № 12.
6. Русско-английский торговый вестник. 1897. № 2.
7. Русско-английский торговый вестник. 1898. № 10.
8. Русско-английский торговый вестник. 1899. № 19.
9. Русско-английский торговый вестник. 1902. № 43–44.
10. Русско-английский торговый вестник. 1897. № 3.
11. *Акопов А. И.* Методика типологического исследования периодических изданий. Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1985.
12. *Акопов А. И.* Отечественные специальные журналы (1765–1917). Историко-типологический обзор. Ростов н/Д.: Изд-во Ростов. ун-та, 1986.
13. *Грабельников А. А.* Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. М.: Изд-во РИП-холдинг, 2001.
14. *Самонов С. В.* Министр финансов С. Ю. Витте и его политика в общественном мнении России (1892–1903 гг.): автореф. дис. … канд. ист. наук. М., 2008.
15. *Лаверычев В. Я.* Крупная буржуазия в пореформенной России (1861–1900 гг.). М.: Мысль, 1974.
16. Методика изучения периодической печати: сб. статей / под ред. Б. И. Есина. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1977.
17. *Нечаев Д. Н., Тулупов В. В.* Деловые печатные издания России: становление, специфика, тенденции развития. Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 2006.
18. *Еременко А. В.* Деловая пресса в России: история, типология, моделирование изданий: автореф. дис. … канд. филол. наук. Ростов н/Д., 2006.
19. *Иванов К. Е.* Таможенная политика Российской империи в конце XIX — начале XX в.: переход к системе конвенциальных торговых соглашений: автореф. дис. … д-ра ист. наук. СПб., 2006.
20. *Лим А. В.* Специализированные издания как фактор развития бизнес-коммуникаций: автореф. дис. … канд. филол. наук. М., 2009.

Статья поступила в редакцию 29 апреля 2014 г.

Контактная информация

Пироговская Наталья Алексеевна — соискатель; pirogovskanataly@mail.ru

Pirogovskaia Natalia A. — applicant; pirogovskanataly@mail.ru