

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИКА СТРАН АЗИИ И АФРИКИ

УДК 33-339

Ши Илин

КИТАЙСКО-АВСТРАЛИЙСКИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ПОЗДНИЙ ПЕРИОД ДИНАСТИИ ЦИН (1861–1911)

Пекинский университет иностранных языков,
КНР, 100089, Пекин, ул. Сисанхуан, 2

Торгово-экономические отношения Китая и Австралии в поздний период династии Цин могут быть разделены на две стадии — первые 20 лет (1861–1881) и последующие 30 лет (1881–1911). На первой стадии Китай являлся третьим крупнейшим торговым партнером Австралии с большим активным сальдо, причиной которого был вывоз чая в Австралию. На второй стадии экспорт китайского чая встретился с серьезным соперничеством со стороны Индии и Цейлона, количество китайского чая на австралийском рынке резко снизилось. В начале XX в. двусторонний торговый баланс изменился в пользу Австралии. Китай вывозил главным образом сельскохозяйственные товары, а на ввоз приходились в основном полезные ископаемые. Структура экспорта и импорта отражала сравнительные преимущества Китая и Австралии, и ее изменения свидетельствовали об этапах социально-экономического развития двух стран. Библиогр. 31 назв. Табл. 8.

Ключевые слова: Китай, Австралия, торговля, династия Цин, 1861–1911.

CHINESE-AUSTRALIAN TRADE AND ECONOMIC RELATIONS IN THE LATER QING DYNASTY (1861–1911)

Shi Yilin

Beijing Foreign Studies University, 2, Xisanhuan, Beijing, 100089, China

China-Australia economic and trade relations in the Later Qing Dynasty can be divided into two stages: the first 20 years from 1861 to 1881 and the last 30 years from 1881 to 1911. At the first stage, being the third largest trading partner of Australia, China had huge trade surplus. The main reason for disequilibrium in balance of payment is the tea export to Australia. At the second stage, faced with numerous challenges from India and Ceylon, the proportion of Chinese tea on the Australian market gradually fell, and finally at the beginning of the 20th century the trade balance had changed in favour of Australia. China exported to Australia mainly agricultural goods and imported from there mineral products. Structure of exports and imports reflected the relative strength of the two economies and changing product lines were closely connected with the historical trend of economic and social evolution of the two countries. Refs 31. Tables 8.

Keywords: China, Australia, trade, Later Qing Dynasty.

Торгово-экономические отношения Китая и Австралии ведут свой отсчет с самого основания британской колонии на Австралийском континенте. Еще в 1788 г. некоторые суда королевского флота, доставив в Австралию заключенных, на обратном пути заходили в морские порты китайской провинции Гуандун, откуда возвращались в Лондон с грузом различных товаров [1, с. 4]. В дальнейшем на обратном пути после доставки ссыльных команды многих судов охотились на тюленей и поставляли их шкуры в Китай [2, с. 37]. О первых товарах, завезенных из Китая в Англию и Австралию, до сих пор не обнаружено каких-либо значительных исторических свидетельств, тем не менее в архивных документах можно обнаружить некоторые детали. Одна из ссыльных женщин в письме домой писала: «Единственное утешение здесь — это весть о том, что мы будем обеспечены китайским чаем» [3, с. 746–747]. Другое упоминание можно найти в китайских газетах: в 1845 г. на свадьбе дочери одного из знаменитых людей Австралии невеста получила в подарок платок из китайского шелка, который, как оказалось, был куплен судовладельцем в Шанхае, куда он заходил для загрузки чая [4, с. 21]. В обоих случаях шла речь о китайском чае, что свидетельствует о том, что он был одним из первых товаров китайско-австралийской торговли.

Китайско-австралийская торговля раннего периода не рассматривается в настоящей статье за неимением статистических данных. Считается, что масштабная торговля между двумя странами началась с 1850 г., когда Австралию охватила «золотая лихорадка» и туда потянулась масса рабочих и бизнесменов из Китая, что способствовало развитию двусторонних торговых отношений [5, с. 65].

Китайско-австралийская торговля в 1861–1881 годах

В середине XIX в. главными торговыми партнерами Австралии были Великобритания, США и Китай. Их доля во внешнем товарообороте Австралии составляла 80%.

В свою очередь, товарооборот между Великобританией и Австралией превышал 70%, так как Великобритания являлась метрополией Австралии. С 1830 г. в Австралии стремительными темпами начало развиваться овцеводство, и основной экспортной продукцией стала шерсть. Практически весь объем австралийской шерсти экспортировался в Англию, на чьем рынке ее доля составляла 10% в 1830 г., 25% в 1840-м и 50% в 1850 г. Экспорт шерсти приносил 90% прибыли от общего объема экспорта Австралии [6, с. 466]. В свою очередь, Англия была главным поставщиком промышленных и бытовых товаров на австралийский рынок: объем импорта этих товаров составлял более 70%. В 1861 г. внешний товарооборот австралийских колоний составлял около 35 млн фунтов стерлингов, из которых 25,7 млн (73% от общего товарооборота) приносила торговля с Англией. В 1871 и в 1881 гг. экспорт и импорт Австралии и Великобритании составляли 30,5 и 50 млн фунтов стерлингов соответственно, т. е. 76% и 77,5% от общего объема внешнего товарооборота Австралии (40 и 64,5 млн. фунтов стерлингов).

США были вторым крупнейшим торговым партнером Австралии. Но по сравнению с Великобританией объемы австралийско-американской торговли были гораздо скромнее: в 1861 г. — 1,16 млн фунтов стерлингов (3,3% внешнего товарообо-

рота Австралии), а в 1871 и в 1881 гг. эти цифры составляли 980 тыс. (2,5%) и 2,9 млн. (4,5%) соответственно.

Третьим крупнейшим торговым партнером Австралии был Китай, но товарооборот между ними также был невелик — всего около 2% от внешнего товарооборота Австралии. Сумма экспорта и импорта Китая в 1861 г. составляла 94 тыс. фунтов стерлингов, или 2,7% внешнего товарооборота австралийских колоний, 900 тыс. фунтов стерлингов (2,3%) в 1871 г. и 1,5 млн фунтов стерлингов (2,3%) в 1881 г.

Остальные страны занимали весьма скромные позиции — их доли не превышали одного процента от внешней торговли Австралии. Так, доли Франции и Нидерландов, занимавших четвертое и пятое места, составили всего 0,7% и 0,6%.

Если внимательно изучить детали китайско-австралийской торговли, то можно заметить явное преимущество экспорта Китая в Австралию над импортом из этой страны. Их разница в 1871 г. была 37:1 (табл. 1).

Таблица 1. Экспорт и импорт Китая и Австралии, фунты стерлингов

Годы	Экспорт Китая в Австралию	Импорт Китая из Австралии	Нетто-экспорт Китая
1861	827 347	114 149	713 198
1871	874 925	29 137	845 788
1881	1 430 993	78 599	1 352 394

Источник: [7, с. 22].

Это обстоятельство предопределялось этапом исторического развития экономики и торговли между Китаем и Австралией.

Как известно, с момента основания английских колоний на Австралийском континенте их судьбы были тесно связаны со своей метрополией. Стремительное развитие овцеводства в Австралии и рост экспорта шерсти из страны происходили на фоне индустриализации текстильной промышленности Великобритании, которая активно искала рынки сбыта товаров и нуждалась в постоянном обеспечении сырьем. Вместе с тем бум экспорта шерсти и «золотая лихорадка» привлекали в Австралию все большее количество эмигрантов, а увеличение населения и быстрое повышение жизненного уровня означали расширение потребительского рынка, что позволяло импортировать и реализовывать большее количество импортных товаров. Именно связь с Великобританией способствовала первому экономическому росту Австралии.

Что касается экономики Китая и экономики Австралии, то тут наблюдается совсем небольшое количество общих интересов: Австралия экспортировала в основном шерсть, которая в Китае была не очень востребована, поскольку полуфеодальный и полуколониальный Китай не имел мощностей для ее переработки. В те времена Китай импортировал промышленные товары и различные товары широкого потребления, но он не мог конкурировать на рынке Австралии с Соединенным Королевством и США. Попытки австралийцев завоевать китайский рынок шерсти и мяса также не увенчались успехом. Об этом говорилось в статистическом ежегоднике Австралии: «Торговля с востоком имеет перспективу, особенно торговля с Индией, Китаем, Японией и восточно-индийским Архипелагом, где рынки для австралийской шерсти будут, возможно, со временем открыты. Но в настоящее время товарооборот с этими странами очень мал» [8, с. 58].

О попытках австралийцев завоевать китайский рынок шерсти писал генеральный консул Великобритании в Шанхае в «Торговом докладе Шанхая за 1885 год»:

Ко мне обратились с вопросом о возможности сбыта шерсти Австралии и Новой Зеландии на рынке Китая. Я хочу напомнить, что в настоящее время этот товар все больше экспортируется в Китай. Как я отметил раньше, шерстяные товары, кроме некоторых видов, в ближайшем будущем не имеют возможности расширения на здешнем рынке, а спроса на сырье еще меньше [9, с. 698].

Причины неудачи, помимо ограниченной потребительской способности и высокой стоимости транспортировки, заключались в том, что китайский рынок в достаточной степени обеспечивали местные производители. Об этом писал консул Британского королевства в Шанхае Артур Давенпорт в «Торговом докладе Шанхая за 1878 год»:

В 1878 году я получил письмо из Австралии, в котором спрашивали о возможности сбыта животных мясного типа в Шанхае. Хочу сказать, что по ряду причин в этом районе Китая от продажи скота невозможно получить прибыль, к тому же на севере страны поставки мяса в достаточной мере обеспечиваются из монгольской степи [9, с. 506].

Тем, в чем нуждался Китай и что могла поставлять Австралия, был каменный уголь. Австралия богата угольными ресурсами, еще в 1797 г. здесь были обнаружены крупные залежи угля. Австралийский уголь экспортировали в основном в Индию, Китай и Соединенные Штаты. К середине XIX в. спрос Китая на уголь быстро увеличивался. После Второй опиумной войны, и особенно начиная с 1860 г., в Китае стало появляться все больше национальных промышленных предприятий. Многие мастерские и ремонтные заводы работали на угольном топливе, речные суда также использовали в качестве топлива уголь. Однако объемы добычи местного угля не могли удовлетворить спрос, поэтому Китаю необходимо было импортировать его из-за границы. В 1860 г. Китай импортировал уголь чаще всего из Великобритании и Австралии. По сравнению с британским, австралийский уголь имел ценовое преимущество. «Среди всех стран, — сообщалось в «Торговом докладе Шанхая», — уголь из Австралии быстро увеличивает свою долю. В условиях роста цен на британский уголь многие суда перешли на использование австралийского угля» [9, с. 102].

Кроме каменного угля Австралия не могла предложить других необходимых китайской экономике товаров, однако ни по цене, ни по количеству, в котором его экспортировала Австралия, уголь не мог сравниться с китайским чаем. Вот почему в финансовых расчетах между Китаем и Австралией существовало многолетнее положительное сальдо в пользу Китая. С XVIII в. чай стал самым крупным экспортным товаром Китая и до середины XIX в. доминировал как на международном рынке, так и на рынке Австралии.

Нам кажется странным, что будучи потомками европейцев, австралийцы потребляют гораздо больше чая, чем англичане или американцы, тогда как любимый европейцам кофе не пользуется у них большой популярностью: его продажи значительно уступают продажам чая (табл. 2).

Китай был единственным крупным поставщиком чая на международном рынке, чай пользовался большим спросом в Австралии, поэтому объемы экспорта чая

Таблица 2. Потребление чая и кофе в Европе, Америке и в Австралии, унции

Виды напитка	Великобритания	Франция	Германия	США	Австралия
Кофе	15	52	83	115	14
Чай	73	1	1	21	120

Источник: [8, с. 174].

из Китая в Австралию были большими. В середине XIX в. положительное сальдо в пользу Китая было весьма распространенным явлением в его внешней торговле. Возьмем, к примеру, китайско-британскую торговлю: с 1859 по 1862 г. Китай экспортировал в Соединенное Королевство товаров на сумму 10 млн фунтов стерлингов, а импортировал не более чем на 4,5 млн [10, с. 353], т. е. экспорт вдвое превышал импорт. И причина дисбаланса заключалась в вывозе чая.

В целом особенность торговли Китая и Австралии в середине XIX в. заключается в том, что обе стороны экспортировали в основном аграрно-сырьевые товары. Главной статьёй экспорта Китая был чай, а Австралии — уголь. Долговременное и большое положительное сальдо в пользу Китая существовало только из-за того, что на китайском рынке у австралийского угля было много конкурентов, а в Австралии китайский чай был незаменим. Однако вскоре ситуация изменилась.

Китайско-австралийская торговля в 1881–1911 годах

С 1880 г. экспорт китайского чая встретился с серьезным вызовом, в том числе и на рынке Австралии: к этому времени выросла индустрия чая в Индии и Цейлоне. Еще в 1838 г. Великобритания успешно провела опыты по выращиванию чая в Индии, и в том же году привезла оттуда 500 фунтов чая. Вначале индийский чай не представлял серьезной угрозы для Китая — в 1867 г. доля китайского чая на мировом рынке еще составляла 90% [11, с. 449–450]. С 1872 г. в Индии ввели машинную переработку чая, что значительно повысило производительность труда, и в 1889 г. количество индийского чая на рынке Великобритании уже в 1,38 раза превосходило количество китайского [12, с. 96–97].

На австралийском рынке объем индийского чая превысил китайский чуть позже: в 1891 г. сумма импортируемого из Индии чая составляла меньше половины импорта чая из Китая, а в 1894 г. Индия уже стала первым экспортером чая для Австралии. К началу XX в. доля индийского чая на австралийском рынке удвоилась, тогда как доля китайского составляла одну десятую по сравнению с объемами десятилетней давности (табл. 3).

Таблица 3. Импорт чая из Китая и Индии в Австралию, фунты стерлингов

Годы	1891	1894	1896	1899	1901	1902
Из Индии	344 078	367 345	506 980	734 941	826 276	766 616
Из Китая	764 428	348 978	201 781	231 635	92 612	83 913

Источник: [13–17].

С начала XX в. первым крупным экспортером чая для Австралии стал Цейлон, оставив Индию далеко позади. К 1911 г. доля цейлонского чая на австралийском рынке уже составляла половину всего импортного чая (табл. 4).

Таблица 4. Импорт чая из Китая, Индии и Цейлона в Австралию, фунты стерлингов

Годы	1906	1907	1910	1911
Из Цейлона	592 152	672 801	712 260	673 797
Из Индии	220 520	323 475	329 134	283 554
Из Китая	19 869	54 336	85 427	89 304

Источник: [18–21].

В этот же период чай на австралийский рынок начали поставлять и другие страны — Япония, Ява, Новая Зеландия, но их доли были не так уж велики. Японский чай, например, был в основном зеленым и конкурировал с китайским на американском рынке, австралийцы же, как и англичане, любили черный чай. Соотношение потребления черного и зеленого чая в Австралии равнялось приблизительно 7:3.

От того, что возросла конкуренция на внешнем рынке, экспортные объемы поставок чая из Китая в Австралию начали резко падать. К 1911 г., последнему году династии Цин, доля экспортных поставок составляла всего одну десятую от экспорта 1881 г. Для сравнения: с 1881 по 1891 гг. внешний товарооборот Австралии вырос на 14%, а товарооборот между Китаем и Австралией снизился на 65%; с 1891 по 1901 гг. внешний товарооборот Австралии увеличился на 24%, тогда как товарооборот с Китаем снизился на 60%; с 1901 по 1911 гг. внешний товарооборот Австралии вырос на 59%, а товарооборот с Китаем снизился на 10%. В результате Китай среди импортеров Австралии переместился с третьего в 1881 г. на 22-е место в 1911 г., а доля импорта из Китая составила всего 0,15% от общего объема внешнего товарооборота Австралии (табл. 5).

Таблица 5. Доля стран в импорте Австралии, %

Годы	1891–1895	1896–1900	1901–1905	1906–1910	1911
Великобритания	71,26	64,56	58,33	60,67	58,98
США	5,95	11,12	13,39	10,90	11,57
Германия	4,15	5,95	6,68	6,75	6,63
Новая Зеландия	4,47	4,20	5,63	4,82	4,44
Индия	2,39	2,36	2,72	3,90	3,17
Япония	0,20	0,55	0,90	1,10	1,24
Цейлон	0,79	1,10	1,46	1,39	1,10
...
Китай	1,49	0,85	0,40	0,13	0,15

Источник: [18–21].

Теперь рассмотрим структуру экспорта и импорта между Китаем и Австралией. Если в 1860 и в 1870 гг. главной особенностью двусторонней торговли было положительное сальдо в пользу Китая, то с 1880 г. оно постепенно уменьшалось и в конце концов превратилось в отрицательное. Причиной этого послужило резкое сокращение китайского экспорта: чай был единственным конкурентоспособным китайским товаром на австралийском рынке. В свою очередь Австралия постепенно увеличивала объемы экспорта в Китай. В 1899 г. экспорт Австралии в Китай впервые превысил импорт из Китая, а уже в 1904 г. сложилось положительное сальдо в пользу Австралии (табл. 6).

Таблица 6. Торговля Китая и Австралии в 1888–1911 гг., фунты стерлингов

Годы	Экспорт Китая в Австралию	Импорт Китая из Австралии	Нетто-экспорт Китая	Двусторонняя торговля
1888	1 129 241	30 397	1 098 844	1 159 638
1890	706 131	56 269	649 862	762 400
1892	479 719	30 029	449 690	509 748
1896	298 813	30 892	267 921	329 705
1899	306 505	324 871	-18 366	631 376
1902	226 207	107 071	119 136	333 278
1904	76 109	330 352	-254 243	406 461
1906	58 338	222 790	-164 452	281 128
1907	355 455	416 441	-60 986	771 896
1911	102 757	155 789	-53 032	258 546

Источник: [22–26].

Характерной чертой торговли Китая и Австралии за последние 30 лет позднего периода династии Цин было быстрое уменьшение экспорта Китая и постепенное увеличение импорта. Эта тенденция отражала социально-экономические изменения китайского общества. В 1870-е годы часть китайских купцов, феодалов и бюрократов стала основывать свои собственные современные предприятия. С созданием национальных предприятий появилась и национальная буржуазия. Это способствовало развитию товарной экономики и создало предпосылки для развития национальной промышленности. Государственные военные заводы, частные кузницы или иностранные судостроительные и судоремонтные заводы нуждались во все большем количестве промышленного сырья, включая такие металлы, как железо, цинк, медь, свинец, олово. Поэтому с 1880 г. ассортимент импортируемых из Австралии товаров постоянно расширялся и двусторонние торговые отношения смещались в пользу Австралии. В общем экспортная торговля в последние годы династии Цин находилась в состоянии стагнации, объемы экспорта в торговых отношениях Китая и Австралии составляли мизерное значение — меньше пяти десятых процента.

Структура экспорта и импорта китайско-австралийской торговли

Ассортимент экспортных и импортных товаров двух стран был весьма ограничен. В ранний период из Китая вывозили чай и рис, а получали из Австралии уголь. В более поздний период номенклатура товарных позиций расширилась, но суть осталась неизменной — обе стороны экспортировали первичную продукцию: аграрные товары с китайской стороны, топливные и ископаемые ресурсы — с австралийской.

В последние годы династии Цин китайский чай давно перестал пользоваться популярностью за границей, хотя и остался самым крупным экспортным товаром (но на очень низком уровне — 60–70 тыс. фунтов стерлингов ежегодно). Вслед за чаем шли текстиль и одежда — эти товары также считались традиционной продукцией Китая. Шелк, вышивка, ткани ручной работы и окрашенные ткани из Китая всегда пользовались большим спросом на международном рынке. В последние годы династии Цин экспорт текстиля и одежды рос быстрыми темпами, его общая сумма увеличилась от 10 тыс. фунтов стерлингов в самом начале XX в. до 100 тыс. в 1911 г.

В последующие годы текстиль и одежда стали первыми крупными товарами китайского экспорта в Австралию: в 1910–1920 гг. их доля в торговле с Австралией составляла 35%, а в 1918–1919 гг. достигала 43% [27, с. 1].

Кроме чая и текстиля Китай экспортировал в Австралию и другие сельскохозяйственные товары: рис, растительные масла, орехи, фрукты, сахар, хлопок. Рис всегда был традиционным экспортным товаром и занимал третье место в китайско-австралийской торговле. Но общая доля экспортного риса была невелика — всего 20–30 тыс. фунтов стерлингов в год. Четвертое место занимали растительные масла, за ними следовали фрукты и орехи (см. табл. 7).

Таблица 7. Основные товары, экспортировавшиеся Китаем в Австралию, фунты стерлингов

Годы	1900	1901	1902	1903	1904	1905	1906	1907	1911
Одежда и текстиль	13 775	8297	13 987	19 833	7879	10 999	9826	10 457	110 266
Чай	206 363	68 222	66 285	51 585	33 249	28 465	19 869	54 336	89 304
Рис	28 683	20 529	23 067	32 138	12 169	6253	10 659	5589	57 243
Масла	8765	11 502	15 810	17 567	793	5125	15 709
Рыба	...	3747	2932	2995	2772	1196	1365	1073	13 608

Источник: [22; 23].

В китайско-австралийской торговле следует указать на один специфический товар — опий. Согласно статистическому отчету Генерального консула Китая в Мельбурне за 1923 г., опий как лекарственное сырье экспортировали друг другу обе страны [28, с. 76]. Еще в декабре 1903 г. в Австралии принят закон о ввозе опия, согласно которому запрещается импортировать опий, за исключением использования его в медицинских целях [5, с. 40]. В Китае со второй половины XIX в. увеличивались посевные площади под высеивание опийного мака [29, с. 179–180]. С 1882 г. Китай экспортировал опий за рубеж [30, с. 108]. В «Торговом докладе Шанхая за 1882 год» консул Великобритании писал о том, что китайский опий вывозится в Бирму и на Тайвань [9, с. 634–635]. Согласно ежегоднику Австралийского статистического бюро, в 1905 г. Австралия импортировала 48 769 фунтов опия, в том числе из Гонконга — 39 479 фунтов, из континентального Китая — 2428 фунтов, а также из Великобритании — 1603 фунтов [23, с. 338–389].

Теперь рассмотрим импорт Китая из Австралии.

В течение долгих лет первое место в китайском импорте из Австралии занимал уголь. Но с 1870 г. импорт австралийского угля постепенно сокращался. Например, в порт Шанхая в 1869 г. поступило 48 тыс. тонн австралийского угля, в 1872 г. — 40 тыс. тонн, а в 1876 г. объем поставок сократился до 26 тыс. тонн. Причина уменьшения доли австралийского угля состояла в тарифной политике: из-за высоких цен многие фирмы сократили импорт угля из Австралии, Великобритании и Соединенных Штатов, тогда как более дешевый уголь из Японии быстро увеличивал свою долю в Китае: в 1869 г. было импортировано 11 тыс. тонн японского угля, а в 1876 г. объем импорта угля из Японии составил 79 тыс. тонн [9, с. 225, 258, 410].

Австралия — страна-производитель золота. В 1851–1861 гг., во времена «золотой лихорадки», добыча золота в стране составляла 40% мирового производства. В 1854–1870 гг. в Китай из Австралии было вывезено золота на 3,5 млн фунтов стер-

лингов и золотых изделий на 560 тыс. фунтов стерлингов [30, с.77–78]. К началу XX в. золотой бум давно уже прошел, и экспорт золота и золотых изделий в Китай намного сократился. В 1905, 1906 и 1907 гг. было экспортировано золота на 54 000, 11 940 и 6 100 фунтов стерлингов соответственно.

Цветные металлы также были важной статьёй импорта Китая из Австралии, особенно свинец и медь. Еще в начале XIX в. Китай импортировал из-за рубежа свинец, который использовался для производства упаковки экспортного чая. Вначале свинец поставлялся в основном из Великобритании. По мере роста числа промышленных предприятий в Китае увеличивался спрос на сырьевые металлы. К началу XX в. доля импорта свинца и меди из Австралии превысила уголь и составила 25% и 20% от общих объемов импорта. Это обусловлено изменениями в промышленности Китая, для развития которой требовалось импортировать не только оборудование и технологии, но и промышленное сырье (табл. 8).

Таблица 8. Главные товары, импортируемые Китаем из Австралии, фунты стерлингов

Годы	1902	1903	1904	1905	1906	1907	1908	1909	1910
Свинец	25 044	11 188	18 595	29 734	18 880	20 529	28 456	13 716	24 661
Медь	812	16 171	263 046	257 800	34 297	148 979	172 196	23 100	18 469
Сливочное масло		3908	10 854	9966	14 518	13 338	11 207	17 397	19 352
Сандаловое дерево	22 500	21 399	5719	7008	9299	10 886	6238	12 180	7332
Необработанная древесина	...	211	413	54 817	81 673	19 397	13 060	26 606	2699
Уголь	...	7078	5805	16 643	31 652	18 474	20 041	7470	1245
Мука	...	84	247	3129	4539	47 037	3221	2671	6094

Источник: [22; 24–26].

Поздний период династии Цин характеризуется зарождением современной промышленности Китая, в это время страна все больше увеличивала импорт зарубежных товаров и стимулировала приток зарубежного капитала. По сравнению с Великобританией и Соединенными Штатами Австралия оказывала меньшее влияние на рынок Китая. Двусторонняя торговля между Китаем и Австралией находилась на низком уровне, так как ни с одной стороны не было крупного, доминирующего экспортного товара, а изменения финансового баланса Китая в сторону увеличения отрицательного сальдо демонстрировало ослабление конкурентоспособности Китая на международном рынке.

Выводы

На основании проведенного анализа китайско-австралийских торговых отношений в поздний период династии Цин можно сделать следующие выводы.

Во-первых, китайско-австралийские торговые отношения в этот период отражали общую ситуацию, сложившуюся во внешней торговле Китая. Китай превратился из третьего крупнейшего торгового партнера Австралии в страну, чей экспорт занимал всего 22-е место в ее внешней торговле. Этот процесс указывал на рецессию экспортной способности и комплексной мощи Китая.

Во-вторых, превращение многолетнего положительного сальдо в пользу Китая в отрицательное произошло в результате уменьшения объемов экспорта чая. Это указывает на то, что в течении многих лет чай оставался единственным конкурентоспособным экспортным товаром Китая.

В-третьих, изменения в импорте товаров из Австралии отражали перемены в производственных секторах Китая, который перешел от импорта угля в XIX в. к импорту свинца, меди, железа и других металлов в начале XX в. Изменение рыночного спроса указывает на ускорение развития национальной промышленности Китая и свидетельствует о том, что страна нуждалась не только в технике и технологиях, но и в промышленном сырье.

В-четвертых, Австралия экспортировала главным образом ресурсные первичные товары: в Великобританию экспортировалась шерсть, а в Китай — уголь, свинец, медь. Это отражало разные этапы индустриализации импортирующих стран: Соединенное Королевство находилось на стадии механизации текстильной промышленности, тогда как Китай вступил только в начальный этап индустриализации.

Литература

1. Williams M. Chinese Settlement in NSW. 1999.
2. Macintyre S. A Concise History of Australia. Third Edition. New York: Cambridge University Press, 2009.
3. Historical Records of Australia. Vol. 2. URL: <http://dictionaryofsydney.org/entry/chinese>.
4. Ju Zeng. Cong GuanCe Shang GuanCha ZhongAo MaoYi // QianYe YueBao. 1930. Vol. 10, N 12. [Ju Zeng. Supervision over the Chinese-Australian Trade According to the Customs Reports // Qianyue Monthly Bulletin. 1930. Vol. 10, N 12.]
5. Hou Minyue. ZhongAo GuanXi Shi. 1999. [*Hou Minyue*. History of the Chinese-Australian Relations. 1999.]
6. Trewin D. Year Book. Australia. Canberra, 2008.
7. Coghlan T. A. A Statistical Account of the Seven Colonies of Australia. Sydney, 1890.
8. Coghlan T. A. A Statistical Account of the Seven Colonies of Australia. Sydney, 1891.
9. Li Bizhang. ShangHai JinDai MaoYi JingJi FaZhan GaiKuang: 1854–1898 Nian YingGuo Zhu ShangHai LingShi MaoYi BaoGao HuiBian. 1993. [Li Bizhang. *Development of Economy and Trade of Shanghai in a Modern History: The Collection of Trade Reports of Consuls of Great Britain in Shanghai for 1854–1898*, 1993.]
10. Yan Zhongping. ZhongGuo JinDai JingJiShi. 1989. [Yan Zhongping. *History of Economy of China in a Modern History*, 1989.]
11. Morse H. B. The International Relations of the Chinese Empire. Vol. 2: The Period of Submission 1861–1893. Taipei: Wenshing shudian, 1963.
12. Tao Dechen. JinDai ZhongGuo ChaYe DuiWai MaoYi De FaZhan JieDuan Yu TeDian // ZhongGuo NongShi. 1996. N 2. [Tao Dechen. *Stages of Development of Trade in the Chinese Tea in a Modern History and Their Feature*. History of Agriculture of China, 1996, N 2.]
13. Coghlan T. A. A Statistical Account of the Seven Colonies of Australia. Sydney, 1896.
14. Coghlan T. A. A Statistical Account of the Seven Colonies of Australia. Sydney, 1898.
15. Coghlan T. A. A Statistical Account of the Seven Colonies of Australia. Sydney, 1900.
16. Coghlan T. A. A Statistical Account of the Seven Colonies of Australia. Sydney, 1902.
17. Coghlan T. A. A Statistical Account of the Seven Colonies of Australia. Sydney, 1903.
18. Commonwealth Bureau of Census and Statistics. Official Year Book of the Commonwealth of Australia. Melbourne, 1909.
19. Commonwealth Bureau of Census and Statistics. Official Year Book of the Commonwealth of Australia. Melbourne, 1909.
20. Commonwealth Bureau of Census and Statistics. Official Year Book of the Commonwealth of Australia. Melbourne, 1911.
21. Commonwealth Bureau of Census and Statistics. Official Year Book of the Commonwealth of Australia. Melbourne, 1912.

22. *Coghlan T. A.* A Statistical Account of the Seven Colonies of Australia and New Zealand. Sydney, 1904.
23. *Hall W. H.* Annual Statement of the Trade of the Commonwealth of Australia. Sydney, 1905.
24. Commonwealth Bureau of Census and Statistics. Official Year Book of the Commonwealth of Australia. Melbourne, 1908.
25. Commonwealth Bureau of Census and Statistics. Official Year Book of the Commonwealth of Australia. Melbourne, 1911.
26. Commonwealth Bureau of Census and Statistics. Official Year Book of the Commonwealth of Australia. Melbourne, 1913.
27. *Au-Yeung W., Keys A., Fischer P.* Australia-China: Not just 40 years. URL: <http://www.treasury.gov.au/PublicationsAndMedia/Publications/2012/Economic-Roundup-Issue-4/HTML/article1>
28. *Guo Cunxiao.* Zhong Ao GuanXi De ZhenQing SuiYue, 2008 [*Guo Cunxiao. The Years of Sincere Friendship between China and Australia*, 2008.]
29. *Wang Jingyu.* ZhongGuo JinDai JingJiShi(1895–1927), 2000. [*Wang Jingyu. History of Economy of China in a Modern History (1895–1927)*, 2000.]
30. *Zhong Weimin.* 19 ShiJi ZhongGuo YaPian De ShengChan TiDai Ji Qi YingXiang // Wen Shi Zhe. 2009. N 5. [*Zhong Weimi. Replacement of Production of Opium in China in the XIX Century and its Influenc. Literature, History and Philosoph*, 2009, N 5.]
31. *Shen Yiyao.* HaiWai PaiHua BaiNianShi. 1985. [*Shen Yiyao. Centenary History of Prosecution of Chinese Emigrants Abroad*, 1985.]

Статья поступила в редакцию 21 октября 2014 г.

Контактная информация

Ши Илин — аспирант; shiyilin@bfsu.edu.cn

Shi Yilin — Post graduate student; shiyilin@bfsu.edu.cn