

Научно-теоретический журнал  
Издается с августа 1946 года

## СОДЕРЖАНИЕ

### ◆ Актуальные проблемы методологии экономической науки

*Ушанков В. А.* О позитивном и нормативном в экономической науке ..... 3

### ◆ Экономическая теория

*Соколова С. В., Соколов Б. И.* Концептуальные основы выделения технологической школы менеджмента ..... 13

*Базулин Ю. В.* Общая теория денег: эволюция представлений о предмете и методе ..... 20

*Тихонова Э. Н.* Проблемы асимметричности на рынке труда: институциональный подход ..... 32

*Кулакова Н. Г.* Актуальные проблемы формирования организационной культуры гостиничного комплекса ..... 41

*Дедов Л. А., Тонких А. С.* Об инструментах координации корпоративных отношений ..... 46

### ◆ Социально-экономические проблемы России

*Рыбаков Ф. Ф.* Ориентиры развития экономики Санкт-Петербурга ..... 55

*Солопенко Е. В., Фролов И. И.* Проблемы инвестирования в сфере негосударственного пенсионного обеспечения РФ ..... 61

### ◆ История развития экономики и экономической мысли

*Косарев М. А.* Государственный долг и банковские институты в Российской империи ..... 65

### ◆ Экономико-математическое моделирование

*Михайлов М. В.* Модель оценки качества институтов высшего профессионального образования ..... 74

*Суровцов Л. К., Алипов А. С.* Модель формирования программ социально-экономического развития региона ..... 83

### ◆ Мировая экономика

*Ломагин Н. А.* Проблемы реформирования Всемирного банка ..... 93

*Кокушкина И. В., Мисакян М. Н.* Прямые иностранные инвестиции в странах СНГ: современные проблемы ..... 102

*Харламова В. Н., Филимонова Н. А.* Внешняя энергетическая политика России (на примере энергодиалога РФ – ЕС) ..... 108



## ♦ Краткие научные сообщения

<i>Власова Ж. И.</i> Оценка конкурентоспособности консалтинговых компаний на российском рынке на основе сопоставления и отбора нематериальных факторов .....	118
<i>Головнев Д. С.</i> Особенности формирования контрактной сети: теоретический анализ .....	123
<i>Ерофейчева И. В.</i> Модель добавленной экономической ценности: сущность и особенности .....	127
<i>Жуков Н. В.</i> Социальная направленность деятельности немецких инновационных центров .....	132
<i>Журавлева Н. Ю.</i> Инновация как экономическая категория .....	137
<i>Иванов Д. Ю.</i> Тенденции развития мирового бункерного рынка и обеспечение экологической безопасности морской среды .....	142
<i>Калашникова Н.В.</i> Общий подход к моделированию ценообразования на различные виды финансовых активов .....	146
<i>Квадрициус Н. В.</i> Двухуровневая система высшего образования: оценка с позиций теории человеческого капитала .....	151
<i>Матецкая М. В.</i> Экономика культуры и вектор институциональных реформ .....	157
<i>Рязанов Д. В.</i> Организация риск-менеджмента в компании .....	163
<i>Сенькова И. В.</i> Эффективность продвижения бренда в процессе международной маркетинговой коммуникации .....	168
<i>Смирнова Я. О.</i> Взаимодействие корпоративной культуры и кадровой политики организации .....	172
<i>Требич К. В.</i> Развитие теории валютного курса и возможности ее эмпирической проверки .....	175
<i>Улитина Е. М.</i> Мировой опыт страхования экспортных кредитов .....	181
<i>Юрковский В. А.</i> Формирование территориального высокотехнологичного кластера: Куми (Южная Корея) .....	186
Аннотации .....	190
Перечень статей, опубликованных в журнале в 2006 г. ....	196

Главный редактор журнала **Л. А. Вербицкая**  
Заместители главного редактора: **И. В. Мурин, В. Н. Троян**

Члены редколлегии:

**А. Ю. Дворниченко, С. Г. Инге-Вечтомов, А. Г. Морачевский, Ю. В. Перов, Т. Н. Пескова,  
С. В. Петров, Л. А. Петросян, Н. В. Расков, В. Т. Рязанов, Р. В. Светлов, В. Г. Тимофеев,  
П. Е. Товстик**

Ответственный секретарь **С. П. Заикин**

---

### Редколлегия серии:

*В. Т. Рязанов* (отв. редактор), *Л. Д. Широкопад* (зам. отв. редактора), *Г. Г. Богомазов,  
И. П. Бойко, С. В. Валдайцев, А. В. Воронцовский, В. В. Иванов, В. И. Котелкин,  
Н. В. Пахомова, В. Т. Пуляев, Ф. Ф. Рыбаков, С. Ф. Сутырин, В. М. Цветаев*

Редактор *Е. Е. Жукова*

Макет и верстка  
*Н. А. Виноградова*

Технический редактор *А. В. Борщева*  
Корректор *И. А. Симкина*

Лицензия ИД № 05679 от 24.08.2001

Сдано в компьютерный набор 28.06.2006. Подписано в печать с оригинал-макета 14.11.2006. Формат 70×100 1/16.

Бумага офсетная. Гарнитура Petersburg. Печать офсетная. Усл. печ. л. 16,44. Уч.-изд. л. 18,7.

Тираж 550 экз. Заказ №

Адрес Издательства: 199004, Санкт-Петербург, В.О., 6-я линия, 11/21. Телефон: 325-26-04. Тел./факс: 328-44-22.  
Адрес редакции серии «Экономика»: 191194, Санкт-Петербург, ул. Чайковского, 62, ауд. 106, тел. 272-59-93.

E-mail: [vestnik@econ.pu.ru](mailto:vestnik@econ.pu.ru)

---

Типография Издательства СПбГУ.  
199061, С.-Петербург, Средний пр., 41.



## АННОТАЦИИ

*Ushankov V. A.*

### **On Positive and Normative Approaches in the Economic Science**

In the article, important methodological problem of correlation between the positive and normative analysis in the economic science is examined and classification of various positions in understanding of this correlation is given. The author of the article grounds his understanding of «normativity» and «positivity» criteria in the economic analysis. In his opinion, such a criterion originates from the internal or external source of the judgment.

*Sokolova S. V., Sokolov B. I.*

### **Conceptual Basis of Determining the Technological School of Management**

The paper analyses the existent approaches to the distinguishing of scientific schools. The existence of the system of dominant characteristics of scientific schools is proved scientifically. The new school of management, called by the authors «technological school», has just appeared. The historical division into periods of the main management schools development has been improved. Also, the authors distinguish applied aspects in view of technological management school. The management technology, in authors' opinion, consists of the objects, methods, functions, and mathematic modeling of the management processes.

*Bazulin Yu. V.*

### **General Theory of the Money: Formation of Subject and Method**

The regularities of development of the system of money theories are investigated in the article. The author suggests considering all the existing and future money theories as a system. The system as a whole can be presented as a general money theory with its absolute subject and method. Five stages of development of the absolute subject and the method of general theory of money are shown.

*Tikhonova E. N.*

### **Problems of Asymmetry at the Labour Market: Institutional Analysis**

Some problems of labour market in connection with the institutional economic theory are considered in the article. In particular, considerations on asymmetry of agents' positions at the labour market and their opportunistic behaviour are made. Also, the author analyzes the practice of informal employment institutions at the labour market of contemporary Russia.

*Kulakova N. G.*

### **Relevant Problems of Formation of Organizational Culture in Hotels**

The author considers the problems of organizational culture management for the purpose of hotel performance improvement. The attention is focused on the specific features of hotels' services.

---

Редактор перевода М. К. Ценжарик.

*Dedov L. A. Tonkih A. S.*

### **On the Instruments of Coordination of Corporate Relations**

The instruments of corporate control applied for providing the balance of interests between owners and managers of corporations are considered in the article. The authors refuse from the optimization procedure in the process of corporate control and suggest evaluating the control process dynamically, from the positions of their acceptable results, what is important from the practical point of view.

*Rybakov F. F.*

### **Directions of St. Petersburg Economy Development**

In the article, St. Petersburg economy development targets are considered in the context of the recent City government decisions. The special attention is paid to economy development directions formulation in the view of the present economic state.

*Solopenko E.V., Frolov I. I.*

### **The Investments Aspects of Non-Government Pension System in Russia**

This article is devoted to the effective investments of the accumulative part of pensions. In spite of low returns, the majority of Russians have chosen the State Steering Company to invest accumulative parts of their pensions. Non-government investments institutions provide the higher returns; however there is low trust to them among the population. The legislators intend to solve this problem by the following: to transfer the part of the State Steering Company capital for management by private pension companies. Authors believe that this will make the market for the non-government pension funds weaker and more volatile.

*Kosarev M. A.*

### **Government Debt and Banks in the Russian Empire**

The article describes development of banks as key participants of the Government debt market in the Russian Empire. The end of the XIX century is a period of rapid growth of financial system in Russia, and private commercial banks in particular. They became largest underwriters of State and railway loans, both inside and outside Russia. Russian banks cooperate with the world banking community, widespread types of services are provided for clients at the Government debt market. The article also analyses the role of the Government and the State bank in the improvement of the Government debt structure.

*Mikhaylov M. V.*

### **Quality Estimation Model for Higher Education Institutions**

The article is devoted to defining consumer quality of higher professional education. The author suggests to use the hierarchical model to define aggregative economic indices of the quality. This model is based on the randomized aggregative indices method when information about economic index nature is insufficient.

*Surovtsov L. K., Alipov A. S.*

### **The Model of Projecting Programs of Social and Economic Regional Development**

The article is devoted to the problems of social and economic regional development simulation. A mathematical model is suggested to be used for such programs designing. It enables its operator

to calculate expenditures and optimal terms of projects realizations. A special non-budget fund is supposed to be established for gathering money to finance projects, which are recognized as effective ones. This model gives an opportunity to calculate a financial plan of revenues and expenditures of the fund in the time period under consideration.

*Lomagin N. A.*

### **The Problems of the World Bank Reforming**

The article aims at evaluation of external and internal factors that made the World Bank's management reform the Bank in 1990s. Main results of reforming the Bank by its President Wolfenson as well as major causes of his success are analyzed.

*Kokushkina I. V., Misakyan M. N.*

### **Foreign Direct Investments in CIS Countries: Contemporary Problems**

The progress of mutual investments in CIS countries assumes ever greater importance as a perspective direction of their investment cooperation development either with each other or with other countries. But there are a number of specific problems which negatively influence the investment cooperation of CIS countries: political and economic instability; impossibility to forecast the political processes; weak legal infrastructure and inadequate legislative ground for foreign investments; incompleteness of economic reforming i.e.

*Kharlamova V. N., Philimonova N. A.*

### **External Energy Policy in Russia (by the Example of Energy Dialog between RF and EC)**

The article is devoted to the analysis of strategic principles, tasks and actual tendencies of Russian external energy policy. The special attention is given to the problems of increasing efficiency of energy cooperation with EC countries. The authors show that solutions of tasks for reconstruction and development of Russian energy system in the cooperation process on the basis of advanced technologies shall be the factor of growth both for the industries related with energy and the national economy in whole.

*Vlasova Zh. I.*

### **Evaluation of Competitiveness of Consulting Companies at the Russian Market on the Basis of Complex Comparison and Selection of Intangible Factors**

Competitiveness of modern companies is only partly defined by their short term profits; the rest depends on other factors. Nevertheless, all well-known companies' ratings are mostly compiled on the basis of sales. Other factors, which also affect the competitiveness of companies but cannot be put into figures, are usually not taken into account. In the present article, the author offers the alternative method, which allows to define the competitiveness of any consulting company and its place at the market on the basis of objective intangible factors that usually are not reflected in the financial statements of the companies.

*Golovnev D. S.*

### **Aspects of Forming Contracting Network: Theoretical Analysis**

Theoretical analysis of contracting network «center-periphery» type is given in the article. The reasons according to which economic agents unite in such structures, avoiding alternative (market or hierarchic) types of contraction are reflected and analyzed in the work.

*Erofeycheva I. V.*

### **Economic Value Added Model: Essence and Peculiarities**

The article is devoted to model EVA (economic value added). The essence of this model is the following: the market estimates the value of an enterprise when taking into account both the market value of assets used (invested capital) and the potential future revenues. It means that this model combines two different and even regarded as alternative ones in Russian evaluation practice approaches to business valuation: revenues approach and assets approach.

*Zhukov N. W.*

### **The Social Orientation of German Innovation Centers Activity**

The article devoted to the analysis of work of German innovation centers. In the focus of attention are the problems of social orientation of these centers. The analysis is based on the example of the centers located in the German federal land Brandenburg, the former region of GDR. The role of innovation centers in the economic and scientific activity in this region is highly important, especially because of some social problems after the unification of FRG and GDR in 1990. The innovation centers are used to solve such social problems in the region.

*Zhuravleva N. Yu.*

### **Innovation as an Economic Category**

The article considers approaches existing in the economic literature to the definition of innovation as a category. The author gives his own opinion and interpretation of this problem. One could claim that innovation as a category has complex (integrated) content and reflects the results of different stages of innovative activity.

*Ivanov D. Yu.*

### **The Marine Bunker Market and the Ecological Safety of the Sea Environment**

Development of shipping as a main activity in the World Ocean continues to cause public fears from the point of view of ecological safety of the sea. If in the recent past the attention was paid mainly to the risks of emergency spills of oil as a result of tankers accidents, at present the nature protection control is focused already on the measures of protection of the sea environment from consequences of current operation of all types of ships. Among sources of pollution on the foreground is the emission in ocean atmosphere of products of combustion of ship fuel, in particular.

*Kalashnikova N. V.*

### **Practical Implications of the General Approach in Asset Pricing**

The paper concerns one of the approaches in contemporary asset pricing based on stochastic discount factor along with the generalized method of moments and conditioning information.

*Kvadratsius N. V.*

### **Two-level System of Higher Education: Evaluation with the Human Capital Approach**

Analysis of the two-level system of higher education as a part of the system of training highly skilled workers presented in the article. Having investigated the modern trends of two-level system of higher education in the USA, the author concludes that this system supports the idea of division human capital into general and specific ones. The paper focuses also on the problem

of inconsistency between the skills that graduates get in universities and the demand for these skills from the companies. The author points to the need for the application of two-level system of higher education in Russia because it provides the necessary conditions for effective investment in training highly skilled workers in transitional economy.

*Matetskaja M. V.*

### **Cultural Economics and the Main Trends of Institutional Reforms**

The article deals with the institutional economics approach to analyzing the cultural sector of the Russian economy. Some specific characteristics of cultural sphere are described, such as features of cultural products, value of culture and arts, information asymmetry and pricing particularities at the market for cultural products. Research of the cultural sphere under this heading tends to deviate from the conventional economic research. Quality-differentiated inputs raise a number of questions about the organization of creative activities. The author concentrates on the origin of non-profit firms, applying contract theory arguments. The paper examines the public support of culture through an economist's lens and offers typical empirical findings based on that perspective.

*Rjazanov D. V.*

### **Establishment of Risk-Management System in the Company**

In the given article, the author considers the questions of organization of risk-management in the company. The scheme of the risk management process is offered and the brief description of the basic stages is offered, too.

*Sen'kova I. V.*

### **Brand Promotion Efficiency in the Process of International Communication**

Modern tendencies of the world economy development testify that such marketing activity of the company as product promotion at the market obtain the increasing value in the fight for consumers' attention. In the article, the definition of promotion complex efficiency is suggested; also methods of estimation of return on sales and the brand value are provided. The analysis of the key trends of the world advertising and consumer markets allows characterizing major benefits and drawbacks of the global promotion policy and making a conclusion concerning the efficiency of implementation of marketing communication at the international level.

*Smirnova Ya. O.*

### **Interrelation between the Corporate Culture and Personnel Policy of a Company**

At the current stage of economic development, the effectiveness of the personnel facilities administration is on the topside. Actually the effective management of human resources is one of the crucial factors of commercial success. The relationship of company's members and interaction between them and the company are reflected in the company's particularity. Recently, management services have not only reshaped their stance on the corporate culture, but hold a pro-active attitude in using the corporate culture as a factor of competitive recovery, elasticity, manufacturing and managing effectiveness. The up-to-date management considers the human resources administration jointly with the company's development and targets, and the major aspect is based on the comprehension of top managers that the human resources management plays a pivotal role in the high level of corporate culture forming, and as a consequence the creation of unique competitive advantage.

*Trebich K.V.*

### **The Development of Exchange Rate Theory and the Capability of its Empirical Verification**

The article states the presence in the theory of exchange rate some alternative conclusions and recommendations for the economic policy and explains that fact by the opposite interests of various producers groups and its reflection in the economic theory. Considering the theories of exchange rate, reflecting the interests of exporters, producers groups, interested in setting higher exchange rate of national currency, representatives of the speculative capital. The possibility of development of exchange rate theory released from any political and ideological conditions is analyzed.

*Ulitina E. M.*

### **The International Experience of Export Credit Insurance**

In the article, the structure of Export Credit Insurance market of Europe, the USA and Japan is analyzed. Such structure includes several types of insurers: Export Credit Insurance governmental agencies, branches of “The Big Three”, and various International Associations of Export Credit Insurers. Almost in every country, these types of Insurers realize the same functions, projects and programs. That is why the existence of Export Credit Insurance both on the commercial and governmental basis provides appropriate financial support for national exporters and leads to stable economic development of the country.

*Yurkovskij V. A.*

### **Forming the Regional High Tech Cluster: Kumi (South Korea)**

The article considers development of the largest Southern Korean electronic industrial complex in Kumi. An analytical method used in the article is the cluster approach that allows to carry out a full analysis of economic processes and relations. Special attention is paid to the most important elements of high tech cluster development: the State and large corporations. The role of the State is to carry out an efficient industrial and innovative policy and to create a necessary infrastructure.



**ПЕРЕЧЕНЬ СТАТЕЙ, ОПУБЛИКОВАННЫХ В ЖУРНАЛЕ  
«ВЕСТНИК САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА»  
в 2006 году**

**Серия 5: Экономика**

	<i>Выпуск</i>	<i>Страницы</i>
<b>◆ Актуальные проблемы методологии экономической науки</b>		
<i>Борисов Г. В., Мельник Д. В.</i> Позитивный и нормативный подходы в экономической науке	2	17–28
<i>Григорьева И. В.</i> Экономика и психология: проблема интеграции научного знания	2	42–50
<i>Канаев А. В.</i> Историческое и логическое в теории кредита: определение исходного понятия	2	29–41
<i>Рязанов В. Т.</i> Антропологический принцип в экономике	1	3–18
<i>Соколов Я. В.</i> Классификация методологических направлений в экономической науке	1	19–30
<i>Ушанков В. А.</i> О позитивном и нормативном в экономической науке	4	3–12
<i>Шишкин М. В.</i> Мировоззренческие основы экономической науки: прошлое, настоящее и будущее	2	5–16
<b>◆ Экономическая теория</b>		
<i>Базулин Ю. В.</i> Общая теория денег: эволюция представлений о предмете и методе	4	20–31
<i>Дедов Л. А., Тонких А. С.</i> Об инструментах координации корпоративных отношений	4	46–54
<i>Кулакова Н. Г.</i> Актуальные проблемы формирования организационной культуры гостиничного комплекса	4	41–45
<i>Соколова С. В., Соколов Б. И.</i> Концептуальные основы выделения технологической школы менеджмента	4	13–19
<i>Тихонова Э. Н.</i> Проблемы асимметричности на рынке труда: институциональный подход	4	32–40
<b>◆ Социально-экономические проблемы России</b>		
<i>Бойко И. П., Лосина В. К.</i> Влияние уровня концентрации собственности на тип мезоэкономики страны	2	94–102
<i>Ерасова Е. А.</i> Российская практика технического регулирования: проблемы и стратегические решения	1	31–40
<i>Зуев В. А.</i> Топливо-энергетический комплекс: сущность, структура, механизм управления	1	41–49

<i>Моргоев Б. Т.</i> «Поляризация» целей государственной мезополитики	2	102–109
<i>Приходько Р. В.</i> Научно-производственная кооперация в предпринимательских сетях	1	50–56
<i>Рыбаков Ф. Ф.</i> Ориентиры развития экономики Санкт-Петербурга	4	55–60
<i>Солопенко Е. В., Фролов И. И.</i> Проблемы инвестирования в сфере негосударственного пенсионного обеспечения РФ	4	61–64

#### ◆ **Мировая экономика**

<i>Велигорский А. Н.</i> Трансформация внешнеторговой политики в странах Центральной и Восточной Европы: некоторые тенденции и итоги	2	133–142
<i>Дружинин Н. Л.</i> Влияние институциональной среды на организацию корпоративного управления (на примере Японии)	2	121–132
<i>Кокушкина И. В., Мисакян М. Н.</i> Прямые иностранные инвестиции в странах СНГ: современные проблемы	4	102–107
<i>Ломагин Н. А.</i> Проблемы реформирования Всемирного банка	4	93–101
<i>Попова Л. В.</i> Присоединение Китая к ВТО: опыт переговоров и первые результаты	2	109–120
<i>Сабов З. А.</i> Кризис системы социальной защиты в Германии: финансовый аспект	1	64–73
<i>Сутырин С. Ф.</i> Соотношение регионального и глобального в междивилизационном взаимодействии	1	57–63
<i>Харламова В. Н., Филимонова Н. А.</i> Внешняя энергетическая политика России (на примере энергодиалога РФ — ЕС)	4	108–117
<i>Шкваров А. А.</i> Международный терроризм как глобальная экономическая проблема	1	80–84
<i>Шлямин В. А.</i> Перспективы инвестиционного сотрудничества России и Финляндии в лесном секторе экономики	1	74–79

#### ◆ **Проблемы преподавания экономических наук**

<i>Благих И. А.</i> О научной разработке учебного курса «Экономическая история России»	2	142–152
<i>Сошнева Е. Б.</i> История отечественной экономики советского периода: проблемы преподавания	2	153–167

#### ◆ **История развития экономики и экономической мысли**

<i>Базулин Ю. В.</i> Происхождение денег в процессе социогенеза	2	85–93
<i>Богомазов Г. Г. М. И.</i> Туган-Барановский: жизнь и творчество	1	85–102
<i>Богомазов Г. Г.</i> О философско-методологических основаниях историко-экономических исследований	2	51–62
<i>Воронцовский А. В.</i> Исторические аспекты моделирования экономического роста	2	63–74
<i>Косарев М. А.</i> Государственный долг и банковские институты в Российской империи	4	65–73

<i>Пащенко К. П., Румянцева А. Ш.</i> Формирование российских профсоюзов в первой трети XX века: особенности и результаты	2	75–84
<i>Сошинева Е. Б. М. М.</i> Ковалевский о закономерностях общественно-экономического развития России	1	103–109
<b>◆ Теория финансов и макроэкономические исследования</b>		
<i>Белозёров С. А.</i> Сущность и функции финансов домашнего хозяйства	3	30–40
<i>Ковалев В. В.</i> Моделирование инфляционного дохода	3	8–19
<i>Ковалев Вит. В.</i> К вопросу о сущности лизинговых операций	3	41–50
<i>Кочергин Д. А.</i> Денежная конкуренция в условиях оборота электронных денег	3	20–29
<b>◆ Финансы, кредит, страхование</b>		
<i>Ковалев В. В.</i> Дивиденды и прибыль: логика взаимосвязи	1	110–123
<i>Кудрин В. Н.</i> Особенности развития рынка накопительного страхования в России	1	151–154
<i>Кузнецова Н. П., Меркурьева И. С.</i> Международный опыт регулирования страховой деятельности	1	138–150
<i>Чернова Г. В.</i> Российский страховой рынок: состояние, проблемы, перспективы	1	124–137
<b>◆ Финансовый менеджмент</b>		
<i>Иванов В. В.</i> Особенности внешнего и внутреннего корпоративного финансового планирования	3	51–65
<i>Кальварский Г. В.</i> Становление института банкротства в России	3	81–89
<i>Львова Н. А.</i> Преднамеренное банкротство: экономическое содержание и финансовый механизм	3	90–100
<i>Соколов Б. И.</i> Теоретические основы разработки моделей финансового менеджмента в некоммерческих организациях	3	66–80
<b>◆ Банковская система</b>		
<i>Канаев А. В.</i> Банковская деятельность в свете теории финансового посредничества: традиции и инновации	3	113–123
<i>Кашеева Е. А.</i> Традиционная теория банков и современные тенденции в банковском деле	3	101–112
<i>Космачев А. Н.</i> Конкурентоспособность в банковском секторе экономики России	3	124–132
<b>◆ Финансовые рынки</b>		
<i>Воронова Н. С.</i> Российский финансовый рынок: перспективы развития	3	133–139
<i>Дарушин И. А.</i> Ценовой риск срочных сделок: влияние на показатели деятельности предприятия	3	152–162
<i>Коршунов О. Ю.</i> Особенности организации торговли на рынке срочных контрактов России	3	140–151

#### ◆ Экономико-математическое моделирование

<i>Борисов К. Ю., Подкорытова О. А.</i> О влиянии неравенства в распределении доходов на темпы экономического роста	1	155–168
<i>Михайлов М. В.</i> Модель оценки качества институтов высшего профессионального образования	4	74–82
<i>Суровцов Л. К., Алипов А. С.</i> Модель формирования программ социально-экономического развития региона	4	83–92

#### ◆ Краткие научные сообщения

<i>Боцкарев С. В.</i> Стратегии крупнейших российских банков на розничном рынке	3	163–168
<i>Власова Ж. И.</i> Оценка конкурентоспособности консалтинговых компаний на российском рынке на основе сопоставления и отбора нематериальных факторов	4	118–122
<i>Головнев Д. С.</i> Особенности формирования контрактной сети: теоретический анализ	4	123–126
<i>Ерофейчева И. В.</i> Модель добавленной экономической ценности: сущность и особенности	4	127–131
<i>Жуков Н. В.</i> Социальная направленность деятельности немецких инновационных центров	4	132–136
<i>Журавлева Н. Ю.</i> Инновация как экономическая категория	4	137–141
<i>Зурабян М. А.</i> Модель «экономического человека» в неоклассической и неинституциональной теории: сравнительная характеристика	2	167–170
<i>Иванов Д. Ю.</i> Тенденции развития мирового бункерного рынка и обеспечение экологической безопасности морской среды	4	142–145
<i>Калашишникова Н. В.</i> Общий подход к моделированию ценообразования на различные виды финансовых активов	4	146–150
<i>Квадрициус Н. В.</i> Двухуровневая система высшего образования: оценка с позиций теории человеческого капитала	4	151–156
<i>Матецкая М. В.</i> Экономика культуры и вектор институциональных реформ	4	157–162
<i>Михайлов А. Г.</i> О научном наследии Н.Д. Кондратьева	2	171–176
<i>Рязанов Д. В.</i> Организация риск-менеджмента в компании	4	163–167
<i>Сенькова И. В.</i> Эффективность продвижения бренда в процессе международной маркетинговой коммуникации	4	168–171
<i>Смирнова Я. О.</i> Взаимодействие корпоративной культуры и кадровой политики организации	4	172–174
<i>Требич К. В.</i> Развитие теории валютного курса и возможности ее эмпирической проверки	4	175–180
<i>Улитина Е. М.</i> Мировой опыт страхования экспортных кредитов	4	181–185
<i>Юрковский В. А.</i> Формирование территориального высокотехнологического кластера: Куми (Южная Корея)	4	186–189

◆ **Хроника научной жизни**

<i>Лякин А. Н.</i> Обзор материалов научно-практической конференции «Собственность в экономической системе: история и современность»	2	177–181
<i>Попова Л. В.</i> Россия и Китай в мировой экономике: обзор международной научной конференции	1	169–173
<i>Терентьева Е. О.</i> Обзор материалов международной студенческой конференции «Предпринимательство и реформы в России»	2	182–183

## CONTENTS

### ◆ Contemporary Problems of Economic Science Methodology

<i>Ushankov V. A.</i> On Positive and Normative in the Economic Science .....	3
---	---

### ◆ Economic Theory

<i>Sokolova S. V., Sokolov B. I.</i> Conceptual Basis of Displaying the Technological School of Management .....	13
<i>Bazulin Yu. V.</i> General Theory of Money: Formation of Subject and Method .....	20
<i>Tikhonova E. N.</i> Problems of Asymmetry at the Labour Market: Institutional Analysis .....	32
<i>Kulakova N. G.</i> Relevant Problems of Formation of Organizational Culture in Hotels .....	41
<i>Dedov L. A., Tonkih A. S.</i> On the Instruments of Coordination of Corporate Relations .....	46

### ◆ Social-Economic Problem of Russia

<i>Rybakov F. F.</i> St.Petersburg Economy Development .....	55
<i>Solopenko E.V., Frolov I. I.</i> The Investments Aspects of Non-Government Pension System in Russia .....	61

### ◆ Economic History and History of Economic Thought

<i>Kosarev M. A.</i> Govement Debt and Banks in Russian Empire .....	65
--	----

### ◆ Econometric and Mathematical Models

<i>Mikhaylov M. V.</i> Quality Estimation Model for Higher Education Institution .....	74
<i>Surovtsov L. K., Alipov A. S.</i> The Model of Projecting Programs of Social and Economic Regional Development .....	83

### ◆ World Economy

<i>Lomagin N. A.</i> The Problems of the World Bank Reforming .....	93
<i>Kokushkina I. V., Misakyan M. N.</i> Foreign Direct Investments in CIS Countries: Contemporary Problems .....	102
<i>Kharlamova V. N., Philimonova N. A.</i> External Energy Policy in Russia (by the Example of Energy Dialog between RF and EC) .....	108

### ◆ Brief Scientific Notes

<i>Vlasova Zh. I.</i> Evaluation of Competitiveness of Consulting Companies at the Russian Market on the Basis of Complex Comparison and Selection of Intangible Factors.....	118
<i>Golovnev D. S.</i> Aspects of Contracting Network: Theoretical Analysis .....	123
<i>Erofeycheva I. V.</i> Economic Value Added Model: Essence and Peculiarities .....	127
<i>Zhukov N. W.</i> The Social Orientation of Forming German Innovation Centers Activity .....	132
<i>Zhuravleva N. Yu.</i> Innovation as an Economic Category .....	137
<i>Ivanov D. Yu.</i> The Marine Bunker Market and the Ecological Safety of the Sea Environment .....	142
<i>Kalashnikova N. V.</i> Practical Implications of the General Approach in Asset Pricing .....	146

<i>Kvadritsius N. V.</i> Two-level System of Higher Education: Evaluation from Human Capital Approach .....	151
<i>Matetskaja M. V.</i> Cultural Economics and the Main Frends of Institutional Reforms .....	157
<i>Rjazanov D. V.</i> Establishment of Risk-Management System in the Company .....	163
<i>Sen'kova I. V.</i> Brand Promotion Efficiency in the Process of International Communication .....	168
<i>Smirnova Ya. O.</i> Interrelation between the Corporate Culture and Personnel Policy of a Company .....	172
<i>Trebich K.V.</i> The Development of Exchange Rate Theory and the Capability of its Empirical Verification .....	175
<i>Ulitina E. M.</i> The International Experience of Export Credit Insurance .....	181
<i>Yurkovskij V. A.</i> Formating of the Regional High Tech Cluster: Kumi (South Korea) .....	186
Annotation .....	190
List of Article .....	196