

ВЕСТИК

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Серия 5
Выпуск 1

2013
Март

ЭКОНОМИКА

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С АВГУСТА 1946 ГОДА

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Рязанцев С. В. Трудовая иммиграция в Россию: старые проблемы и новые подходы к регулированию	3
Гиляс П. Экономика и антиэкономика: трансформации в постсоветском пространстве	15
Вередюк О. В. Неустойчивость занятости: теоретические основы и оценка масштабов в России..	25

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ

Рыбаков Ф. Ф. Промышленная политика России: дискуссионные вопросы	33
Лякин А. Н. Структурные сдвиги в российской экономике и промышленная политика	39

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Канаев А. В., Синица Е. А. Эволюция факторинга: институты и рынки.....	53
Уразгалиев В. Ш. Становление и развитие нефтяного дела в Российской империи	69

ФИНАНСЫ, КРЕДИТ, СТРАХОВАНИЕ

Грачев М. С. Фискальная и социальная роль акцизов в России	81
Комарова Н. В. Основные тенденции развития современного российского страхового рынка.....	91
Львова Н. А. Исламские банки: особенности, проблемы, перспективы развития.....	100

СТАТИСТИКА И УЧЕТ

Ковалев В. В., Пятов М. Л. Я. В. Соколов и его роль в развитии теории и практики бухгалтерского учета в России	108
--	-----



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ОСНОВАН В 1724 ГОДУ
1824 – ГОД ВЫХОДА В СВЕТ ПЕРВОГО ИЗДАНИЯ УНИВЕРСИТЕТА

© Авторы статей, 2013

© Издательство

Санкт-Петербургского университета, 2013

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

<i>Молчанов Н. Н., Самоделов Д. А.</i> Особенности бренд-менеджмента в инновационно-ориентированных компаниях.....	121
<i>Лезина Т. А., Лукичёва Т. А., Сидоров И. Н.</i> Рекламная кампания в Интернете: проблема измерения эффекта.....	132

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

<i>Ковалев Вит. В.</i> Экономический факультет СПбГУ в конкурентной среде.....	143
<i>Сутырин С. Ф., Трофименко О. Ю.</i> Проект «Кафедра ВТО в СПбГУ»: опыт первых двух лет.....	157

ХРОНИКА НАУЧНОЙ ЖИЗНИ

<i>Карельская С. Н., Зуга Е. И.</i> 35-й ежегодный конгресс Европейской ассоциации бухгалтеров	165
Аннотации	170
Annotations.....	176
Приглашение к дискуссии «Экономическое развитие в посткризисный период: проблемы и перспективы».....	189
Contents.....	190

АННОТАЦИИ

УДК 339.91

Рязанцев С. В. **Трудовая иммиграция в Россию: старые проблемы и новые подходы к регулированию** // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. 2013. Вып. 1. С. 3–14.

В статье рассматриваются предпосылки трудовой иммиграции в Россию, приводится подробная статистика по иммиграционным потокам с 1994 по 2010 г. Проводится сравнение количества легальных и нелегальных мигрантов в РФ. Автор приводит статистические данные по основным странам-поставщикам трудовых иммигрантов в Россию, а также по возрастной структуре иммиграционных потоков с указанием причин наблюдаемых тенденций. Также анализируется региональная структура распределения иммигрантов и делаются обобщения относительно сфер трудовой деятельности, выполняемой иммигрантами из той или иной страны. В статье выделяются пять типов территорий России по особенностям отраслевой концентрации иностранных работников. Автором анализируются экономические эффекты, возникающие как в странах-экспортерах рабочей силы, так и в России, а также указывается влияние мирового финансового кризиса на трудовую иммиграцию. Подвергается критике существующая система квотирования иностранной рабочей силы в России и выдаются рекомендации по совершенствованию регулирования трудовой иммиграции в России.

Ключевые слова: трудовая иммиграция, рынок труда, иностранные работники в России, миграционная политика.

УДК 330.3

Гилич П. **Экономика и антиэкономика: трансформации в постсоветском пространстве** // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. 2013. Вып. 1. С. 15–24.

Трансформации в постсоветском пространстве отнюдь не были выражением «чистого» экономического, социального и политического прогресса, как утверждали, особенно на начальном этапе преобразований, западные и местные аналитики, экономисты, политологи и журналисты. В этом процессе можно обнаружить элементы прогресса и регресса, режимы как экономики, так и антиэкономики. Последние появляются в виде режимов, «производящих» экономическое — публичное и частное — зло, разного вида ущербов и растрат ограничены человеческих, материальных и других ресурсов, сокращения совокупного экономического потенциала страны. Существенную роль в выборе направления и характера революционных преобразований сыграла индоктринация элит и населения в духе индивидуализма, который в экономике проявляется как рыночный фундаментализм. В результате этой индоктринации реформы приобрели антисистемный, односторонний характер и негативно повлияли на жизнеспособность и эффективность публичного сектора, т. е. части экономики, производящей очень важный вид экономических благ — публичные блага, которые, будучи благами общего пользования, благами системного характера, образуют материальную (связь, дороги и т. д.) и нематериальную (политическая власть правовая система) инфраструктуру экономики. Неспособность общества воспроизводить эти блага ведет к системным «недомоганиям» такого общества — основному выражению антиэкономики в странах постсоветского пространства.

Ключевые слова: антиэкономика, постсоветское пространство, реформы.

УДК 330.3

Вередюк О. В. **Неустойчивость занятости: теоретические основы и оценка масштабов в России** // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. 2013. Вып. 1. С. 25–32.

Статья посвящена анализу нового для экономических исследований в России феномена — неустойчивости (прекаризации) занятости как характерной черты современных трудовых отношений, ухудшающей качество экономического роста. Неустойчивость занятости рассматривается как состояние, при котором на рынке труда повышается уровень неопределенности и риска трудовых отношений, а работа перестает служить источником среднесрочного и долгосрочного планирования жизни экономически активного населения. Данный феномен активно исследуется западноевропейскими

учеными. Назрела необходимость разработки единых подходов и критериев, позволяющих проводить изучение неустойчивости занятости в отдельной стране и делать межстрановые сопоставления. Предложенный экономический подход, развивающий теоретическую концепцию неустойчивости занятости, основан на выделении и оценке объективных признаков данной проблемы: волатильности и дискретности дохода, связанного с работой. В статье опубликованы результаты количественных измерений неустойчивости занятости в России, включая оценку ее масштабов.

Ключевые слова: неустойчивость занятости, прекаризация занятости, занятость, экономический подход, современные трудовые отношения, количественная оценка масштабов, рынок труда в России.

УДК 330.3

Рыбаков Ф.Ф. **Промышленная политика России: дискуссионные вопросы** // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. 2013. Вып. 1. С. 33–38.

В статье рассматриваются сущность и основные направления промышленной политики России. Особое внимание отводится дискуссионным вопросам.

В научный оборот вовлекаются материалы не только современных ученых, но и представителей первой половины XX в. Центром разногласий в трактовке сущности промышленной политики, по мнению автора, является признание или отрицание активной роли государства. Анализируются различные позиции, отражающие теоретические взгляды отечественных экономистов. Особое внимание уделяется методологическим основам разработки и реализации промышленной политики. При этом автор руководствуется фундаментальными положениями, высказанными еще в начале прошлого века. Приводятся практические рекомендации по активизации промышленной политики в России.

Ключевые слова: промышленность, промышленная политика, государственное регулирование, конкурентоспособность.

УДК 330.3+338.2

Лякин А.Н. **Структурные сдвиги в российской экономике и промышленная политика** // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. 2013. Вып. 1. С. 39–52.

В статье рассматриваются интенсивность и направленность структурных сдвигов в российской экономике за период постсоциалистического развития. Автор показывает зависимость между изменениями коэффициентов структурных сдвигов, характеризующих их интенсивность, и экономической динамикой. Наиболее глубокие сдвиги в структуре выпуска происходят в условиях экономического спада, во время роста экономики отраслевые пропорции относительно устойчивы. Качество структурных сдвигов измеряется через оценку приближения структуры российской экономики к структуре, взятой в качестве эталонной. В ходе рыночной трансформации наиболее уязвимыми отраслями стали обрабатывающая промышленность, наука и научное обслуживание. В статье обосновывается необходимость реализации активной промышленной политики для целенаправленного воздействия на характер изменения экономической структуры.

Ключевые слова: структурные сдвиги, коэффициенты структурных сдвигов, промышленная политика.

УДК 330.8

Канаев А.В., Синица Е.А. **Эволюция факторинга: инструменты, институты, рынки** // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. 2013. Вып. 1. С. 53–68.

Статья посвящена исследованию процессов эволюции факторинга как комплекса торгово-финансовых услуг, оказываемых компанией-фактором или банком клиенту в обмен на уступку дебиторской задолженности. Показано, что возникновение и развитие этого феномена связаны с организацией и финансированием торговли, по преимуществу международной. Эта связь прослеживается авторами от эпохи городов-государств Древнего Междуречья до современной эпохи глобализации. Авторы выделяют и анализируют три линии эволюции факторинга: агентскую (институциональную),

инструментальную и финансовую. Данный подход позволил им впервые в отечественной экономической литературе выделить и описать исторически исходные экономико-правовые феномены, обраzuющие концептуальный каркас современного факторинга, которые возникли в деловой практике ассирийских купцов XIX–XVIII вв. до н.э. и римской хлебной торговле I–VI вв. Большое внимание в статье уделено анализу процессов перехода от торгового к финансовому факторингу в конце XIX в. и развитию современных форм финансирования дебиторской задолженности.

Ключевые слова: факторы, факторинг, агенты, агентские отношения, комиссионная торговля, международная торговля, дебиторская задолженность, финансирование дебиторской задолженности, коммерческий кредит, банки, коммерческие финансовые компании.

УДК 330.3

Уразгалиев В.Ш. **Становление и развитие нефтяного дела в Российской империи** // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. 2013. Вып. 1. С. 69–80.

В статье рассмотрены исторические достижения Российской империи в сфере становления нефтяной промышленности во второй половине XIX — начале XX в. На конкретных примерах показано, что практически все основные технологии по добыче, транспортировке и переработке нефти были изобретены и внедрены в промышленное производство русскими учёными, изобретателями, инженерами и предпринимателями. Именно в России была пробурена первая в мире нефтяная промышленная скважина, впервые появились нефтеперерабатывающий и нефтехимический заводы, был построен первый нефтепровод и первый танкер, возникла первая в мире вертикально-интегрированная нефтяная компания. Особое место принадлежит российскому изобретению первой в мире промышленной установки крекинга, которая дала экономике новый вид топлива — бензин. Без крекинга не было бы бензина, без бензина — автомобиля, и развитие мировой экономики в XX в. пошло бы совсем другим путём.

Ключевые слова: нефть, нефтепереработка, нефтеперерабатывающий завод, нефтепродукты, керосин, бензин, В. А. Кокорев, Д. И. Менделеев, В. И. Рагозин, В. Г. Шухов, братья Нобель, А. Ротшильд.

УДК 336.226

Грачев М. С. **Фискальная и социальная роль акцизов в России** // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. 2013. Вып. 1. С. 81–90.

В статье отмечается, что акцизы и их более ранние аналоги на протяжении последних четырех веков российской истории имели превалирующее значение для бюджетных доходов. Выполняя до 1920-х годов исключительно фискальную функцию, впоследствии акцизы стали использоваться как инструмент проведения социальной политики. В 1930–1991 гг. роль формально отмененных в СССР акцизов выполнял налог с оборота, являвшийся «всеобщим акцизом». В 1996–2007 гг. социальное и фискальное значение акцизов в России заметно уменьшилось. Рост доли акцизов в общих налоговых поступлениях в 2008–2010 гг. был во многом обусловлен мировым финансово-экономическим кризисом. Осуществляемая в последние годы в России политика увеличения ставок акцизов на алкогольную продукцию, табачные изделия и нефтепродукты выше темпов инфляции признается в статье абсолютно оправданной. Сделан вывод, что список подакцизной продукции в России должен быть расширен.

Ключевые слова: акцизы, фискальная монополия, социальная функция налогов, косвенные налоги, налог с оборота, НДС, адвалорные и специфические ставки.

УДК 368

Комарова Н. В. **Основные тенденции развития современного российского страхового рынка** // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. 2013. Вып. 1. С. 91–99.

В статье рассмотрены основные этапы становления современного российского страхового рынка и проанализированы тенденции, сформировавшиеся в его развитии в последнее десятилетие: рост объемов страховых премий и страховых выплат, увеличение доли обязательного страхования, несбалансированность отраслевой структуры добровольного страхования, рост плотности страхования,

усиление концентрации страхового рынка, снижение доли страховых сборов в ВВП. Показаны процессы, которые привели к снижению значимости роли страхования в России. Дальнейшее развитие страхования в стране связывается с ростом потребностей государства в страховой защите от рисков: эксплуатации опасных и ядерных объектов, сельскохозяйственных, инвестиционных и политических. Особое значение приобретает долгосрочное накопительное страхование жизни как мощный элемент социальной защиты.

Ключевые слова: страховой рынок, страховая премия, страховая выплата, обязательное страхование, страховая защита.

УДК 336.7

Львова Н. А. **Исламские банки: особенности, проблемы, перспективы развития** // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. 2013. Вып. 1. С. 100–107.

Статья посвящена особенностям функционирования исламских банков как специфических финансовых институтов. В частности, изучаются принципы и организационно-правовые основы деятельности исламских банков, а также финансовые инструменты, применяемые ими в активных и пассивных операциях. Особое внимание уделяется различиям традиционных и исламских банков. Анализируются проблемы и перспективы развития исламской банковской индустрии. Одними из наиболее значимых проблем, сдерживающих развитие исламских банков, являются их конкурентные недостатки, неразвитая инфраструктура рынка исламских финансовых услуг, высокая степень региональной фрагментации, несовершенная система банковского надзора и регулирования. Однако, несмотря на серьезные инфраструктурные и организационные вызовы, с которыми сталкивается исламская банковская индустрия, перспективы ее развития весьма позитивны.

Ключевые слова: исламский банк, исламская банковская система, исламские финансовые инструменты, исламские финансовые институты, исламская финансовая система.

УДК 330.8+336.6

Ковалев В. В., Пятов М. Л. **Я. В. Соколов и его роль в развитии теории и практики бухгалтерского учета в России** // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. 2013. Вып. 1. С. 108–120.

Статья посвящена 75-летию со дня рождения профессора Я. В. Соколова, видного российского ученого, внесшего заметный вклад в развитие науки и практики бухгалтерского учета, почти 15 лет руководившего кафедрой статистики, учета и аудита в СПбГУ. Особый резонанс в научном бухгалтерском мире получили исследования Соколова по истории бухгалтерии. Он был самым известным исследователем творчества Луки Пачоли (Luca Pacioli, 1445–1517), который считается одним из основателей современной двойной бухгалтерии. В статье рассмотрены основные вехи жизненного пути ученого, сделан краткий обзор его достижений в области бухгалтерской науки и подготовки специалистов. Вклад Соколова в развитие методологии и практики бухгалтерского учета представлен в виде следующих разделов: 1) развитие теории учета; 2) исследования в области истории бухгалтерии; 3) идентификация места бухгалтерского учета в системе научных знаний; 4) реализация исследовательских проектов; 5) преподавание; 6) распространение идей и знаний; 7) воспитание молодых учених; 8) роль в развитии профессии; 9) представительство профессии в небухгалтерских кругах; 10) международные аспекты профессиональной деятельности.

Ключевые слова: теория и история бухгалтерского учета, Клуб бухгалтеров, Лука Пачоли, Институт профессиональных бухгалтеров России, серия учебников по бухгалтерскому учету и аудиту UN CTC.

УДК 330.8

Молчанов Н. Н., Самоделов Д. А. **Особенности бренд-менеджмента в инновационно-ориентированных компаниях** // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. 2013. Вып. 1. С. 121–131.

Статья посвящена брендингу инновационно-ориентированных компаний. Авторы предлагают ввести в брендинг новое понятие — «коммерческие символы». Даётся систематизация объектов брендинга с учетом введения нового понятия. Это позволяет избегать использования терминов

«бренд» и «товарный знак» в ситуациях, когда это совершенно неправомерно. С введением понятия «коммерческий символ» становится понятным использование для брендирования таких технологий, как запахи, музыкальные фразы, объемные формы и др. Проанализировано значение брендинга для инновационно-ориентированных компаний. Показана специфика использования инструментария брендинга применительно к высокотехнологичным фирмам. Рассмотрены четыре бренд-стратегии инновационно-активной компании в зависимости от степени инновационной активности и конкурентного положения фирмы: выживание, подкрепление, прорыв, долгосрочное лидерство.

Ключевые слова: коммерческий символ, брендинг, бренд, бренд-менеджмент, товарный знак, инновационно-ориентированная компания, бренд-стратегия, инбрэндинг, продакт плейсмент, инновация, барьеры восприятия инноваций.

УДК 330.8

Лезина Т.А., Лукичёва Т.А., Сидоров И.Н. **Рекламная кампания в Интернете: проблема измерения эффекта** // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. 2013. Вып. 1. С. 132–142.

Важность постановки целей в процессе планирования рекламной кампании обусловлена тем, что они помогают оценивать результаты, т. е. на их основе делается заключение об эффективности рекламной кампании. В современной маркетинговой литературе сформировалась единая позиция, согласно которой все цели рекламной деятельности должны совпадать с общими целями организации. В отношении интернет-рекламы ясного понимания того, как взаимосвязаны между собой интернет-коммуникации и результаты деятельности фирмы, в том числе и маркетинговые, пока не сложилось. А это значит, что эффективность онлайновой рекламы со стороны рекламодателей постоянно подвергается сомнению. Между тем реклама в Интернете дает возможность получать широкий спектр количественных индикаторов для ее постоянного мониторинга. Это стимулирует непрерывное совершенствование инструментов оценки целевой аудитории, происходит сдвиг от количественных показателей в сторону показателей, обеспечивающих качественную оценку процесса взаимодействия с потребителями услуг.

Необходимость более жесткой увязки маркетинговых целей фирмы и результатов рекламы в Интернете становится актуальной для бизнеса в силу масштабного перемещения потребительского внимания и деловой активности в виртуальное пространство.

Предлагая возможные решения данной проблемы, авторы статьи проводят сопоставление целей, которые обычно ставит перед собой компания, осуществляющая интернет-рекламу, и показателей ее эффективности, широко использующихся в современной рекламной практике. Для каждой из рассматриваемых целей устанавливается соответствующая метрика или система метрик для расчёта и мониторинга эффективности. В статье анализируются общие и специфические условия эффективного применения предложенной системы «метрики — цели интернет-рекламы», приведены примеры групп возможных целевых индикаторов, которые соответствуют тем или иным видам метрик («взаимодействие с рекламным сообщением» и «метрики, используемые в социальных медиа»).

Ключевые слова: интернет-маркетинг, интернет-реклама, цели интернет-маркетинга, эффективность интернет-рекламы.

УДК 378.4

Ковалев В.И. **Экономический факультет СПбГУ в конкурентной среде** // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. 2013. Вып. 1. С. 143–156.

Статья посвящена анализу положения экономического факультета СПбГУ во внутрироссийском сравнении с рядом ведущих вузов экономического профиля. При проведении процедур использовались открытые источники (база данных российского индекса научного цитирования, данные о профессорско-преподавательском составе сравниваемых вузов, взятые с сайтов соответствующих учреждений). В работе дана характеристика ключевых наукометрических показателей, используемых для сравнения, перечислены их основные недостатки и допущения, которые необходимо принимать во внимание при их расчете, а также затронуты вопросы сопоставимости наукометрических данных в различных областях науки. Сделана попытка объединить количественные и качественные показатели в приемлемую для сравнения модель. Рассматриваются вопросы стратегии повышения науч-

метрических показателей для улучшения позиций вузов в рейтингах, в том числе в международно признанных (*Academic ranking of world universities*, *QS World University Rankings* и *Times Higher Education World University Rankings*). Отдельно приводится информация о публикационной активности сотрудников сравниваемых вузов в общероссийских издательствах, имеющих широкую читательскую аудиторию. По результатам анализа сделан ряд выводов.

Ключевые слова: индекс Хирша, экономический факультет, рейтинг, сравнение, Санкт-Петербургский государственный университет.

УДК 339.9

Сутирин С.Ф., Трофименко О.Ю. **Проект «Кафедра ВТО в СПбГУ»: опыт первых двух лет** // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. 2013. Вып. 1. С. 157–164.

В статье анализируются первые итоги проекта создания в СПбГУ Центра изучения и анализа международной торговли и торговой политики в рамках программы «Кафедры ВТО». Направления работы Центра связаны преимущественно с образовательной, научно-исследовательской деятельностью, а также с органами государственного управления, представителями бизнес-сообщества, общественностью.

Среди основных результатов можно назвать развитие магистерской программы «Международная торговая система», реализуемой на английском языке, создание практико-ориентированных краткосрочных образовательных программ, подготовку учебно-методических материалов, а также проведение прикладных научных исследований. Присоединение России к ВТО усилило интерес к деятельности Центра со стороны представителей бизнеса и власти.

Сложности в реализации проекта связаны с выбором языка для преподавания, форматом обучения, соотношением творческой составляющей образовательного процесса и прокрустовыми ложем существующих административных установок и предписаний, с международной аккредитацией программ экономического факультета, несовершенством системы маркетинга и др.

Ключевые слова: кафедра ВТО, Центр изучения и анализа международной торговли и торговой политики.



Riazantsev S. V. **Labor Immigration into Russia: Old Problems and New Approaches to Regulation** // Vestnik St. Petersburg University. Ser. 5. 2013. Issue 1. P.3–14.

Riazantsev S. V. — Doctor of Economics, Professor, Corresponding Member, Russian Academy of Sciences, The Institution of Russian Academy of Sciences the Institute of Socio-Political Research RAS, Russian Federation; e-mail: riazian@mail.ru

The article reviews prerequisites of labor immigration into Russia, and detailed statistics on the immigration flows in 1994–2010 is provided. Comparison of numbers of legal and illegal immigrants in Russia is presented. The author provides statistical data on major labor-exporting countries into Russia and also on the age structure of immigration flows, with the causes of current trends. Also, the immigrants' allocation by regions is analyzed; some generalizations regarding the employment spheres of immigrants from different countries are made. Five types of territories, according to the distribution of foreign workers by industries, are distinguished. The author analyzes economic effects of labor migration both in the exporting countries and in Russia and the impact of the world financial crisis on the labor migration. The existing system of quoting the foreign labor in Russia is criticized, and recommendations on improving of labor immigration regulation in Russia are given.

Keywords: labor immigration, labor market, foreign workers in Russia, migration policy.

References

1. *Federal'naya migratsionnaia sluzhba* (The Federal Migration Service). URL: <http://www.fms.gov.ru> (accessed 1.12.2012).
2. *Doklad E.Yu.Egorovo na mezhdunarodnom simpoziume "Migratsionnye mosty v Evrazii" 6–7 noiabria 2012 g. v Rossiiskoi Akademii nauk* (E.Yu.Egorov report on the international symposium "Migration bridges in Eurasia" November 6–7, 2012 at the Russian Academy of Sciences). Moscow, 2012.
3. *V sviazi s krizisom chislo trudovykh migrantov v Rossii umen'shilos' na 13%* (Due to the crisis the number of labor migrants in Russia decreased by 13%). Work.ua. URL: <http://www.work.ua/news/world/269/> (accessed 1.12.2012).
4. *Tsentral'nyi bank Rossiiskoi Federatsii* (The Central Bank of the Russian Federation). URL: <http://cbr.ru> (accessed 1.12.2012).
5. *"Bol'shaia troika" SNG poteriala polovinu denezhnykh perevodov iz Rossii* ("Big Three" of the CIS lost half of remittances from Russia). Newsru.com. URL: <http://www.newsru.com/finance/25may2009/gastarbeitehrs.html> (accessed 1.12.2012).
6. Riazantsev S.V., Gorshkova I.D., Akramov Sh.Iu., Akramov F.Sh. *Praktika ispol'zovaniia patentov na osushchestvlenie trudovoii deiatel'nosti inostrannymi grazhdanami — trudiashchimisia migrantami v Rossiiskoi Federatsii (rezul'taty issledovaniia)* (The use of patents on labor activity by foreign citizens — migrant workers in the Russian Federation (the results of the study)). Moscow: Mezhdunarodnaia organizatsiia po migratsii, 2012. 94 p.
7. URL: <http://www.rb.ru/article/putin-lishaet-raboty-gastarbayerov/5566137.html> (accessed 1.12.2012).
8. Riazantsev S.V. *Rabotniki iz stran Tsentral'noi Azii v zhilishchno-kommunal'nom sektore Moskvy: rabochii doklad. MOT: Subregional'noe biuro dlja stran Vostochnoi Evropy i Tsentral'noi Azii* (Workers from Central Asia in the residential sector of Moscow: Executive Summary. ILO Subregional Office for Eastern Europe and Central Asia). Moscow: MOT, 2010. 69 p. URL: www.ilo.org/public/russian/region/eurpro/moscow/projects/migration.htm (accessed 1.12.2012).

Gyllys P. **Economy and Anti-economy: Transformation in the Post-Soviet Space** // Vestnik St. Petersburg University. Ser. 5. 2013. Issue 1. P.15–24.

Gyllys P. — Doctor of Economics, Professor, Member of Republic of Lithuania Seim (Parliament); e-mail: povilas.gyllys@lrs.lt

The gist of this article is the idea that post-Soviet economy transformation, according to the statements of Western and Russian analysts, economists, politologists, and journalists was not only the reflection of "pure" economic, social, and political progress, particularly at the initial stage. In this process we can find both elements of progress and regress, regimes of economics and anti-economics. The latter are occurred in the regimes producing economic (public and private) evil in different kinds of losses of scarce human, material and other resources causing decrease of countries' aggregate economic potential. Essential role in the revolutionary reforms direction and character was played by elite and population indoctrination which was done in the

individualistic manner occurring in the economy as the market fundamentalism. In the result, reforms became anti-system and negatively influenced effectiveness of the public sector producing very important type of economic goods. Being the goods of common use produced in conditions of scarcity of resources, these system goods are used to form the economy infrastructure — material links (communication, roads, etc.) and non-material liaisons (political governance, legislative system). Society's inability to reproduce these goods leads to system's disease — the major expression of anti-economy in post-socialist countries.

Keywords: anti-economy, post-socialist countries, reforms.

References

1. Gylys P. Ekonomika. Vilniaus universiteto mokslo darbai. 2005. N 72, pp.1–11.
2. Gylys P. Ekonomika, Vilniaus universiteto mokslo darbai. 2008. N 83, pp.77–89.
3. Grinberg R., Rubinshtein A. *Osnovaniia smeshannoii ekonomiki* (The base of the mixed economy). Moscow: RAN, 2008. 480 p.
4. Hard Budgets, Soft States. Eatwell J. and others. London, 2000. 176 p.
5. Klein N. *The Shock Doctrine*. London: Penguin Group, 2007. 558 p.
6. Lietuvos statistikos metraštis 2011. Lietuvos statistikos departamentas. Vilnius, 2012. 718 p.
7. Lietuvos statistikos metraštis 1995. Lietuvos statistikos departamentas. Vilnius, 1996. 648 p.
8. Lietuvos statistikos metraštis 1994. Lietuvos statistikos departamentas. Vilnius, 1995. 661 p.
9. Ellman M. Cambridge Journal of Economics. 1994. N 3, pp.19–27.

Veredyuk O. V. Instability of Employment: Theoretical Concept and Assessment of its Scale in Russia // Vestnik St. Petersburg University. Ser. 5. 2013. Issue 1. P.25–32.

Veredyuk O. V. — PhD in Economics, Associate Professor, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: o.vereduk@econ.psu.ru

The article is devoted to the analysis of a new phenomenon in economic research in Russia — instability (precarization) of employment. The latter is considered to be a typical feature of modern employment relations which worsens quality of the economic growth. Instability of employment is seen as a condition for increasing the levels of uncertainty and risk on the labour market, and a job ceases to serve as a medium- and long-term source of life-planning for economically active population. This problem is in the forefront of Western European researches. There is a need to elaborate common approaches and criteria to study instability of employment, when comparing different countries. The economic approach proposed in the article develops the theoretical concept of employment instability. The approach is based on recognition and estimation of two objective features of employment instability: volatility and discreteness of employment income. Quantitative assessment of employment instability in Russia is introduced including its scale evaluation.

Keywords: employment instability, precarization of employment, employment, economic approach, contemporary labour relations, quantitative assessment of scale, labor market in Russia.

References

1. Doklad General'nogo direktora Mezhdunarodnoi organizatsii truda (MOT) "Izmenenie modelei i struktur v sfere truda" na mezhdunarodnoi konferentsii truda. 95-ia sessiya (Director-General of the International Labour Organization (ILO), "Changing patterns in the world of work" at the International Labour Conference. 95th). 2006, p.25. URL: <http://www.ilo.org/public/russia/standards/relm/ilc/index.htm> (accessed 07.09.2012).
2. ILO. Global Employment Trends 2012. Preventing a deeper jobs crisis. Geneva, 2012.
3. Prekarisierung und Flexibilisierung (Precarity and Flexibilisation). Rolf-Dieter Hepp. Westfälisches Dampfboot, 2012. 386 p.
4. URL: <http://www.dict.org/bin/Dict> (accessed 10.08.2012).
5. Frade C., Darmon I. Journal of European Social Policy. 2005. Vol.15, N 2, pp.107–121.
6. Guest D.E., Isaksson K., De Witte H. Employment Contracts, Psychological Contracts and Employee Well-Being. Individual and Organizational Outcomes of Employment Contracts. Oxford University Press, 2010. 315 p.
7. Olmedo C., Murray M.J. International Sociology. 2002. Vol.17(3), pp.421–443.
8. Di Nicola P. Precarity, Paper presented to the 10th Conference of European Sociological Association "Social relations in turbulent times". Geneva, 2011. 7–10 September. URL: www.dinicola.it/ESA2011/paper.pdf (accessed 15.09.2012).
9. Bobkov V.N., Chernykh E.A., Aliev U.T., Kuril'chenko E.I. *Uroven' zhizni naseleniia regionov Rossii*. 2011. N 5, pp.13–14.
10. Bobkov V., Chernykh E., Aliev U. Precarity in Russia and Labour and Employment Markets Transformation Precarity — More than a Challenge of Social Security Or: Cynicism of EU's Concept of Economic Freedom. Eds Herrmann P., Kalaycioglu S. Europaischer Hochschulverlag GmbH and Co. Bremen, 2011, pp.160–180.

11. Lindenboim J. Latin American Perspectives. 2004. Is. 137. Vol.31, N 4, pp.21–31.
12. *Trud i zaniatost' v Rossii* (Labor and Employment in Russia): stat. sb. Vol.78. Moscow, 2011.
13. Bollé P. International Labour Review. 2001. Vol.140, N 4, pp.453–474.

Rybakov F.F. Industrial Policy in Russia: Controversial Questions // Vestnik St. Petersburg University. Ser. 5. 2013. Issue 1. P.33–38.

Rybakov F.F. — Doctor of Economics, Professor, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: etep-spbgu@rambler.ru

The article deals with the essence and key areas of the industrial policy in Russia. The particular attention is drawn to the controversial questions.

The author engages in scientific use the materials not only of modern scientists, but also of representatives of the first half of the XX century. The center of controversy in interpretation of the essence of industrial policy, according to F.Rybakov, is acceptance or negation of the active role of Government. The author analyzes different positions reflecting theoretical views of Russian economists. Particular attention is paid to the methodological bases of development and implementation of industrial policy. The author is guided by the fundamental provisions expressed in the beginning of the last century.

The practical recommendations for improvements of Russian industrial policy are given.

Keywords: industry, industrial policy, government regulation, competitiveness.

References

1. Shtein V.M. *Ekonomicheskaiia politika* (Economic policy). Petrograd: Pravda, 1922. 162 p.
2. Rozenfel'd Ia.S. *Promyshlennaia politika SSSR (1917–1925)* (Industrial policy of the USSR (1917–1925)). Moscow; Leningrad: Planovoe khoziaistvo, 1926. 552 p.
3. Chernomordik D.I. *Ekonomicheskaiia politika SSSR* (The economic policy of the Soviet Union). Moscow: Gosudarstvennoe sotsial'no-ekonomicheskoe izdatel'stvo, 1936. 384 p.
4. Velfens P. *Osnovy ekonomicheskoi politiki* (Policy framework). St Petersburg: Dmitrii Bulavin, 2002. 478 p.
5. Oiken V. *Osnovnye printsipy ekonomicheskoi politiki* (The basic principles of the economic policy). Moscow: Progress, 1995. 496 p.
6. Valitov Sh.M., Safullin A.R. *Upravlenie konkurentnymi preimushchestvami pri provedenii promyshlennoi politiki* (Competitive advantages in the management of industrial policy). Moscow: Ekonomika, 2010. 254 p.
7. Zavodchikov V. *Promyshlennaiia politika v Rossiiskoi Federatsii*. 2007. N 5, pp.8–12.
8. Vlaskin G.A., Lenchuk E.B. *Promyshlennaiia politika v usloviakh perekhoda k innovatsionnoi ekonomike* (Industrial policy in the transition to an innovative economy). Moscow: Nauka, 2006, pp.24–25.
9. *Spravochnik investora: Sankt-Peterburg* (Investor's Guide: St. Petersburg). St Petersburg, 2012.
10. Tatarkin A.I. *Ekonomika i upravlenie*. 2008. N 2, pp.6–12.
11. Dal' V.I. *Tolkovyj slovar' zhivogo velikorusskogo iazyka* (Explanatory Dictionary of the Russian Language). Vol.3. Moscow, 1955. 684 p.
12. *Rossiiskaia promyshlennost' na etape rosta: faktory konkurentosposobnosti firmy* (Russian industry is at a stage of growth: competitive factors of the company). Eds K.R.Gonchar, B.V.Kuznetsova. Moscow, 2008. 480 p.
13. Rozenfel'd Ia.S. *Promyshlennaia politika SSSR (1917–1925)* (Industrial policy of the USSR (1917–1925)). Moscow; Leningrad, 1926. 552 p.
14. Porter M. *Konkurentsia* (Competition). St Petersburg; Moscow; Kiev, 2003. 496 p.

Lyakin A.N. The Structural Shifts in the Russian Economy and Industrial Policy // Vestnik St. Petersburg University. Ser. 5. 2013. Issue 1. P.39–52.

Lyakin A.N. — Doctor of Economics, Professor, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: anlyakin@mail.ru

The article is dedicated to the analysis of intensity and direction of structural shifts in the Russian economy during the post-socialist development. The author substantiates interdependence between changes of structural shifts ratios reflecting their intensity and economic dynamics. The deepest structural shifts in the economy are observed during recession, while during expansion the economy structure is rather stable. Quality of structural shifts is measured by estimation of convergence of Russian economy and chosen etalon structures. During the market transformation, manufacturing, science and scientific service became the most vulnerable sectors. The author proves the necessity of the active industrial policy for enhancing desired changes in the economic structure.

Keywords: structural shifts, structural shifts ratios, industrial policy.

References

1. Amosov A. *Ekonomist*. 2009. N 6, pp.14–29.
2. Grandberg Z. *Ekonomist*. 2009. N 1, pp.37–44.
3. Kuzyk B., Iakovets Yu. *Ekonomist*. 2007. N 1, pp.3–14.
4. Petrov A., Pospelov I. *Ekonomist*. 2007. N 1, pp.15–28.
5. Glaz'ev S.Iu. *Ekonomicheskaya nauka sovremennoi Rossii*. 2007. N 4, pp.31–44.
6. Navoi A. *Voprosy ekonomiki*. 2009. N 2, pp.24–38.
7. Kazinets L.S. *Tempy rosta i strukturnye sdvigи v ekonomike* (Growth and structural changes in the economy). Moscow: Ekonomika, 1981. 184 p.
8. Kazinets L.S. *Izmerenie strukturnykh sdvigov v ekonomike* (Measurement of structural changes in the economy). Moscow: Ekonomika, 1969. 167 p.
9. Berkovich L.A. *Vzaimosviaz' protsessov intensifikatsii proizvodstva i strukturnykh sdvigov v ekonomike* (Interconnection process of intensification of production and structural changes in the economy). Novosibirsk: Nauka, 1989. 154 p.
10. Vintrova R., Neshporova A. *Izvestia AN SSSR*. Ser. "Ekonomika". 1987. N 2, pp.60–73.
11. *Tekhnicheskii progress i strukturnye sdvigи v ekonomike* (Technological progress and structural change in the economy). Eds K.K.Val'tukha, V.I.Pavlova. Novosibirsk: IEIOPP, 1987. 162 p.
12. Rosstat (Rosstat). URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/account/tab11b.xls> (accessed 3.10.2012).
13. *Rossiiskii statisticheskii ezhegodnik*. 2001 (Statistical Yearbook. 2001): stat. sb. Goskomstat Rossii. Moscow, 2001.
14. *Rossiiskii statisticheskii ezhegodnik*. 2006 (Statistical Yearbook. 2006): stat. sb. Goskomstat Rossii. Moscow, 2006.
15. Akaev A., Sarygulov A., Sokolov V. *Ekonomicheskaya politika* 2010. N 4, pp.40–54.
16. Spasskaia O.V. *Nauchnye trudy Instituta narodno-khoziaistvennogo prognozirovaniia RAN* (Scientific papers of the Institute of Economic Forecasting RAS). Moscow: MAKS Press, 2003, pp.20–39.
17. Bureau of Economic Analysis. URL: / <http://www.bea.gov/iTable/iTable.cfm?ReqID=5&step=1> (accessed 3.10.2012).
18. EU Industrial Structure 2011—Trend and Performance. Luxembourg: Publications Office of European Union, 2011. 148 p.
19. Kalinin A. *Voprosy ekonomiki*. 2012. N 4, pp.132–146.
20. Luver E. *Doklady RETsEP*. 2005. N 5 (9), pp.113–148.
21. Simachev Yu., Kuzyk M., Ivanov D. *Voprosy ekonomiki*. 2012. N 7, pp.4–29.
22. Andrianov K.N. *Ekonomicheskii zhurnal*. 2008. N 3(13), pp.60–68.
23. Aikkhoff N. *Izvestia Sankt-Peterburgskogo universiteta ekonomiki i finansov*. 2011. N 3, pp.5–11.
24. Spissinger K., Block W., McGee R.W. *Glendale Law Review*. 1999. Vol.17, N 1, pp.47–58.
25. Foreman-Peck J. *EIB PAPERS*. 2006. Vol.11, N 1, pp.36–62.
26. Maincent E., Navarro L. *Industrial Policy and Economic Reforms Papers*. 2006. N 2. URL: http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/_getdocument.cfm?doc_id=4187 (accessed 10.10.2012).
27. Mosconi F. *The European Union Review*. 2006. Vol.11, N 1, pp.29–59.
28. Rodrik D. *Middle East Development Journal*. 2008. Demo Issue, pp.1–29.
29. Rodrik D. *Industrial Development for the 21st Century: Sustainable Development Perspectives*. New York, 2007, pp.9–15.
30. List F. "Natsional'naya sistema politicheskoi ekonomii". Graf S.Iu. Vitte "Po povodu natsionalizma. Natsional'naya ekonomiya i Fridrikh List". D.I.Mendeleev "Tolkovyj tariff, ili Issledovanie o razvitiu promyshlennosti Rossii v sviazi s ee obshchim tamozhennym tarifom 1891 goda" (F.Liszt "The National System of Political Economy." Count Witte "Regarding nationalism. National Savings and Friedrich List". Mendeleev "Explanatory rate, or research on the development of industry in Russia in connection with its common customs tariff of 1891"). Moscow: Evropa, 2005. 384 p.
31. Popov V. *PROGNOZИ*. 2006. N 2 (6), pp.226–252.
32. Rainert E.S. *Kak bogatye strany stali bogatymi, i pochemu bednye strany ostaiutsia bednymi* (The rich countries become rich and why poor countries stay poor). Per. s angl. N.Avtonomovo; ed. by V.Avtonomova. Seriia "Ekonomicheskai teoriia". Moscow: NIU–VShE, 2011. 384 p.
33. Rodriguez F., Rodrik D. *NBER Macroeconomics Annual* 2000, 2001. Vol.15, pp.261–338. URL: <http://www.nber.org/books/bern01-1> (accessed 8.10.2012).
34. Bliakhman L.S. *Vestn. S.-Peterb. Univ. Ser.5: Ekonomika*. 2011. Issue 4, pp.3–21.
35. Pakhomova N.V., Smirnov S.A. *Vestn. S.-Peterb. Univ. Ser.5: Ekonomika*. 2011. Issue 3, pp.18–30.

Kanayev A.V., Sinitsa E.A. **The Evolution of Factoring: Institutions and Markets** // *Vestnik St. Petersburg University. Ser. 5*. 2013. Issue 1. P. 53–68.

Kanayev A. V. — Doctor of Economics, Professor, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: av_kanaev@mail.ru

Sinitsa E. A. — Post-graduate Student, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: tcfm@econ.pu.ru

The article is devoted to the analysis of evolution of factoring as a trade and financial services complex, rendered by a factor company or a bank to a customer against account receivables purchased at a discount. It is argued that the factoring origin and development are related to organization and financing of trade, particularly international one. This relationship is traced from the age of Ancient Mesopotamian city-states to the present era of globalization. The authors offer and analyze three lines of factoring evolution, such as agential (institutional), instrumental and financial. This approach has allowed them for the first time in domestic economic publications to identify and describe historically original economic and legal phenomena that form the conceptual framework of modern factoring, arising in business of Assyrian merchants in XIX–XVIII centuries BC and Roman grain trade in I–VI centuries. Great attention is paid to the analysis of the processes of transition from trade to financial factoring in the late XIX century and development of innovative account receivables financing.

Keywords: factors, factoring, agents, agent relationships, commission trade, international trade, account receivables, account receivables financing, trade credit, banks, commercial finance companies.

References

1. Origins of Factoring Come Full Circle. URL: http://www.oassist.com/structure/blog/2005/09/origins_of_fact.html (accessed 10.11.2012).
2. Aleksandrov N.V., Ladynin I.A., Nemirovskii A.A., Iakovlev V.M. *Drevniy Vostok* (Ancient East): ucheb. posobie dlja vuzov. Moscow: Astrel'; AST, 2008. 656 p.
3. Veenhof K.R. Journal of the Economic and Social History of the Orient. 1997. Vol.40, N 4, pp.336–366.
4. Larsen M.T. Iraq. 1977. Vol.39, N 1, pp.119–145.
5. Iankovskaja N.B. *Klinopisnye teksty iz Kiul'-tepe v sobraniakh SSSR (Pis'ma i dokumenty torgovogo ob'edineniya v Maloi Azii XIX v. do n.e.)* (Cuneiform texts from Cul-Tepe in the collections of the USSR (Letters and documents of trade associations in Asia Minor in the XIX. BC)). Moscow: Nauka, 1968. 306 p.
6. Veenhof K.R. A History of Ancient Near Eastern law. Vol.1 Ed. by R.Westbrook. Leiden; Boston: Brill, 2003, pp.431–483.
7. Veenhof K.R. Security for Debt in Ancient Near Eastern Law. Eds R.Westbrook and R.Jasnow. Leiden; Boston; Köln: Brill, 2001, pp.93–148.
8. Pruessner A.H. The American Journal of Semitic Languages and Literatures. 1928. Vol.44, N 2, pp.88–107.
9. David B.Tatge, Jeremy B.Tatge. The History of Factoring. International Factoring Association Annual Meeting, April 2012. URL: http://www.ebglaw.com/files/50050_Tatge-The-History-of-Factoring.pdf (accessed 10.11.2012).
10. Westlake M. Factoring. Pitman Publishing, 1975. 168 p.
11. Rostovtsev M.M. *Obshchestvo i khoziaistvo v Rimskoi imperii* (Society and the economy of the Roman Empire). Vol.I. St Petersburg: Nauka, 2000. 400 p.
12. Kirschenbaum A. Sons, Slaves and Freedmen in Roman Commerce. Washington: Magnes Press; Hebrew University, 1987. 229 p.
13. Sanfilippo Ch. *Kurs rimskogo chastnogo prava* (The course of the Roman private law): uchebnik. Eds D.V.Dozhdeva. Moscow: Izd-vo BEK, 2002.
14. *Real'nyi slovar' klassicheskikh drevnostei po Liubkeru* (The course of the Roman private law). Issue II. Eds F.Gel'bke, F.Zelinskii, L.Georgievskii. St Petersburg: Tip. A.S.Suvorina, 1884.
15. Dydynskii F.F. *Latinsko-russkii slovar' k istochnikam rimskogo prava* (Latin-Russian Dictionary of the sources of Roman law). Varshava: Tip. K.Kovalevskogo, 1896. 560 p.
16. Paterson J. Trade, Traders and The Ancient City. Eds H.Parkins, C.Smith. London; New York: Routledge, 1998, pp.145–164.
17. Pokrovskii I.A. *Istoriia rimskogo prava* (The history of Roman law). Izd. 3-e, ispr. i dop. 1917. St Petersburg: Izd-vo "Letnii sad", 1998. 560 p.
18. *Rimskoe chastnoe pravo* (Roman private law): uchebnik. Eds I.B.Novitskii, I.S.Pereterskii. Moscow: Iurisprudent-sia, 2000. 448 p.
19. *Morskoi zakon rodosstsev. Stat'ia III.17* (Maritime law rodosstsev. Article III.17) in: *Khrestomatija po istorii gosudarstva i prava zarubezhnykh stran* (Readings on the history of state and law of foreign countries): v 2 t. Ed. N.A.Krasheninnikova. Vol.I. Drevniy mir i Srednie veka. Moscow: Norma, 2003, pp.382–388.
20. Roover de R. Bulletin of the Business Historical Society. 1942. Vol.16, N 2, pp.34–39.
21. Marks K., Engel's F. *Sochinenija* (Compositions). Vol.25, ch.II. 648 p.
22. Veber M. *Istoriia khoziaistva: Gorod* (History Economy: City). Moscow: Kanon-press-Ts; Kuchkovo pole, 2001. 576 p.
23. Dvoretzkii I.Kh. *Latinsko-russkii slovar'* (Latin-Russian dictionary). 2-e izd., pererab. i dop. Moscow: Izd-vo "Russkii iazyk", 1976. 1096 p.
24. Weber M., Kaelber L. The History of Commercial Partnerships in the Middle Ages. Lanham: Rowman & Littlefield, 2003. 197 p.

25. Roover de R. The Business History Review. 1958. Vol.32, N 1, pp.14–59.
26. Roover de R. The Journal of Economic History. 1946. Vol.6, N 1, pp.24–52.
27. Karpov S.P. *Ital'ianskie morskie respubliki i Iuzhnoe Prichernomor'e v XIII–XV vv.: problemy torgovli* (Italian maritime republics and southern Black Sea coast in XIII– XV centuries.: The problem of trafficking). Moscow: Izd-vo MGU, 1990. 336 p.
28. Dollinger P. The German Hansa: The Emergence of International Business, 1200–1800. Macmillan and Co ltd., 1970. 479 p.
29. Lopez R.S., Raymond I.W. Medieval Trade in the Mediterranean World: Illustrative Documents. New York: Columbia University Press, 1955. 458 p.
30. Shitikov M.M. *Venetsianskoe kupechestvo v pervoi poloviny XV veka i ego torgovye snosheniia s Vizantiei* (Venetian merchants in the first half of the XV century, and its trade relations with the Byzantine Empire): uchen. zap. MGPI. N 237. Moscow, 1965, pp.72–91.
31. Lane F.C. Venice, a Maritime Republic. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1973. 507 p.
32. Roover de R. The Journal of Economic History. 1947. Vol.7, N 1, pp.69–82.
33. Westerfield R.B. Middlemen in English Business. Particularly Between 1660 and 1760. New Haven. Yale University Press, 1915. 451 p.
34. Defoe D. The Complete English Tradesman. London, 1726. 312 p.
35. Steffen R.T., Danziger F.S. Columbia Law Review. 1936. Vol.36, N 5, pp.745–774.
36. Chorley R.S.T. Law Quarterly Review. 1929. Vol.46, pp.221–233.
37. Kulisher I.M. *Istoriia russkoi torgovli i promyshlennosti* (History of the Russian Trade and Industry). Cheliabinsk: Sotsium, 2003. 557 p.
38. Price J.M. Correspondents, Factors, and Brokers. in: History of World Trade since 1450. Ed. by J.J.McCusker. Detroit; New York: Thomson Gale, 2006, pp.166–169.
39. Chambers E. Cyclopaedia, or, An Universal Dictionary of Arts and Sciences. London, 1728. P.121. URL: <http://uwdc.library.wisc.edu/collections/HistSciTech/Cyclopaedia> (accessed 10.11.2012).
40. Ryder N., Griffiths M., Singh L. Commercial Law: Principles and Policy. Cambridge University Press, 2007. 596 p.
41. Hillyer W.H. The Quarterly Journal of Economics. 1939. Vol.53, N 2, pp.305–311.
42. Saulnier R.J., Jacoby N.H. Accounts Receivable Financing. NBER.1943, pp.15–31. URL: <http://www.nber.org/books/saul43-1> (accessed 10.11.2012).
43. Silverman H.R. The Analysts Journal. 1955. Vol.11, N 1, pp.93–95.
44. Zinman R.M. Fordham Law Review. 1961. Vol.30, Is. 1, pp.59–92.
45. Skilton R.H. Wisconsin Law Review. 1955, pp.355–396.
46. BNP Paribas Factoring Network. URL: <http://factoring.bnpparibas.com/nlapps/docs/default.asp?fid=444> (accessed 10.11.2012).
47. Dancevic J.V. Factoring of accounts receivable: Analysis, International Perspectives and The Australian Market. Victoria University of Technology. 1993. URL: http://vuir.vu.edu.au/15588/1/Dancevic_1993compressed.pdf (accessed 10.11.2012).

Ur a z galie v V.Sh. Emerging and Development of Petroleum Industry in the Russian Empire // Vestnik St. Petersburg University. Ser. 5. 2013. Issue 1. P.69–80.

Urazgaliev V.Sh. — PhD in Economics, Associate Professor, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: uvsh54@yandex.ru

Historical achievements of the Russian Empire in the formation of oil industry in the second half of XIX and in the beginning of XX centuries are studied in this article. It is shown by actual cases that practically all principal technologies in oil extraction, transportation and refining have been invented and implemented in the industrial production by Russian scientists, inventors, engineers and entrepreneurs. Both their names and contributions into creation of the oil industry are indicated in the article. Speaking of priorities, the author shows that the world's first oil industrial well was drilled exactly in Russia, first refinery and petrochemical plants appeared, first pipeline and first tanker were built, and the world's first vertically integrated oil company was formed. Russian invention of the world's first industrial cracker, which gave to the economy a new kind of fuel — gasoline, occupies a special place. We would not have gasoline without cracking, and without gasoline we would not have automobile; in this case the world economy would take a different way in the XX century.

Keywords: petroleum, petroleum refining, refinery, petrochemical (mineral oil), kerosene, petrol, V. A. Kostyuk, D. I. Mendeleev, V. I. Ragozin. V. G. Shuhov, Nobel brothers, A. Rothschild.

References

1. Teri E. *Ekonomicheskoe preobrazovanie Rossii* (The economic transformation of Russia). Moscow: Rossiiskaia politicheskaia entsiklopedia (ROSSPEN), 2008. 183 p.

2. D'jakova I.A. *Neft' i ugor' v energetike tsarskoi Rossii v mezhdunarodnykh sopostavleniakh* (Oil and coal in the energy of Tsarist Russia in international comparisons). Moscow: Rossiiskaia politicheskia entsiklopedia (ROSSPEN), 1999. 296 p.
3. Alekperov V.Iu. *Neft' Rossii: proshloe, nastoiashchee i budushchee* (Oil of Russia: Past, Present and Future). Moscow: Kreativnaia ekonomika, 2011. 432 p.
4. Cherdabaev R.T. *Neft': vchera, segodnia, zavtra* (Oil: Yesterday, Today and Tomorrow). Moscow: Al'pina Biznes Buks, 2010. 352 p.
5. *Bol'shaia illiustrirovannia entsiklopedia* (Big Illustrated Encyclopedia): v 32 vols. Vol.19. Moscow: Astrel', 2010.
6. Nazarov D. *Vse iasno*. 2006. N 5, pp.74–79.
7. *Upravlenie neftegazostroitel'nymi proektami* (Project management neftegazostroitelnymi). Iu.N.Zabrodin, V.L.Kolikov, A.M.Mikhailichenko, A.M.Sarukhanov. 2-e izd., dop. Moscow: Izd-vo "Omega-L", 2006. 475 p.
8. *Sviataia Rus'*. *Bol'shaia Entsiklopedia Russkogo Naroda. Russkoe khoziaistvo* (Great Encyclopedia of Russian People. Russian economy). Moscow: Institut russkoi tsivilizatsii, 2006.
9. Mendeleev D.I. *Zavetnye myсли* (Inner thoughts). Moscow: Golos-Press, 2009. 384 p.
10. Kokorev V.A. *Ekonomicheskie provaly* (Economic failures). in: Platonov O.A. *Russkaia ekonomika bez globalizma* (Russian economy without globalism). Moscow: Algoritm, 2006. 800 p.
11. Chumakov V. *Vse iasno*. 2006. N 7, pp.76–79.
12. Chumakov V. *Vse iasno*. 2006. N 6, pp.80–83.
13. Nikolatstsi Massimo. *Tsena nefti* (The price of oil). Moscow: Mezhdunarodnye otnosheniia, 2012. 312 p.
14. Nazarov D. *Vse iasno* 2006. N 8, pp.78–81.
15. Ergin D. *Dobycha: vsemirnaia istoriia bor'by za neft', den'i i vlast'* (Mining: World history of the struggle for oil, money and power). Moscow: Al'pina Publisher, 2011. 944 p.
16. Koliander A. *Poltora veka variagov* (Half-century Vikings). URL: www.news.bbc.co.uk/hi/russian/2005 (accessed 15.10.2012).
17. Nazarov D. *Vse iasno*. 2006. N 10, pp.82–85.
18. Kummins Ian. *Shell shokiruet mir. Sekrety i spekulatsii neftianogo giganta* (Shell shock the world. Secrets and speculation the oil giant). Moscow: Vershina, 2007. 304 p.
19. Ostal'skii A. *Neft': chudovishche i sokrovishche* (Oil: the monster and treasure). St Petersburg: Amfora, 2009. 255 p.

Grachev M. S. Fiscal and Social Role of Excise Taxes in Russia // Vestnik St. Petersburg University. Ser. 5. 2013. Issue 1. P.81–90.

Grachev M.S. — PhD in Economics, Associate Professor, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: stanrook@mail.ru

The article notes that the excise taxes and their earlier counterparts over the past four centuries of the Russian history have had the prevailing value for budget revenues. Performing only a fiscal function up to 1920⁸, subsequently the excise taxes began to be used as an instrument of the social policy. In 1930–1991, the role of formally cancelled in the USSR excise duties was performed by turnover tax, a «universal excise duty». In 1996–2007, social and fiscal value of the excise taxes in Russia has considerably diminished. The growth in the share of excise taxes in total tax revenues in 2008–2010 occurred largely due to the global financial and economic crisis. The policy of increasing of excise rates on alcohol, tobacco and oil products above the inflation rate in Russia in recent years is recognized by the author as absolutely justified. The conclusion that the list of excisable products in Russia should be expanded is made.

Keywords: excises, fiscal monopoly, social function of taxes, indirect taxes, turnover tax, VAT, ad valorem and specific tax rates.

References

1. Petti V. *Ekonomicheskie i statisticheskie raboty* (Economic and statistical work). Moscow: Sotsekziz, 1940. 324 p.
2. *Osnovnye napravleniya nalogovoii politiki Rossiiskoi Federatsii na 2013 god i na planovyii period 2014 i 2015 godov* (Main directions of tax policy of the Russian Federation for 2013 and the planning period of 2014 and 2015). URL: http://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2012/04/ONNP_2013-2015.pdf (accessed 25.09.2012).
3. *U istokov finansovogo prava* (At the root of financial law). Eds A.N.Kozyrin; sost. A.A.Ialbulganov. Moscow: Statut, 1998. Vol.1. 432 p.
4. Potiaevel A. *Finansovaia politika Sovetskoi vlasti* (The financial policy of the Soviet government). Petrograd, 1919.
5. D'yachenko V.P. *Sovetskie finansy v pervoi faze razvitiia sotsialisticheskogo gosudarstva* (Soviet finance the first phase of development of the socialist state). Chast' pervaia. 1917–1925. Moscow: Gosfinizdat, 1947.
6. Bogachevskii M. *Nalogovaia sistema SSSR* (The tax system of the USSR). Moscow: Gosfinizdat SSSR, 1938. 88 p.
7. *Ofitsial'nyi sait Federal'noi nalogovoii sluzhby* (Official website of the Federal Tax Service). URL: <http://www.nalog.ru/> (accessed 25.09.2012).

8. *Dorogoi ukhod ot transportnogo naloga* (Dear avoiding vehicle tax). 14.06.2011. URL: <http://www.finmarket.ru/z/nws/hotnews.asp?id=2190486> (accessed 25.09.2012).
9. Barulin S.V., Barulina E.V. *Finansy i kredit.* 2012. N 12, pp.15–23.
10. *Minfin vzyvint tseny na vodku* (The Ministry of Finance would drive the price of vodka). 24.03.2011. URL: <http://finance.rambler.ru/news/economics/87866293.html> (accessed 25.03.2011).
11. Panskov V.G. *Nalogovaya politika i praktika.* 2010. N 6(90), pp.4–11.
12. *Gorodskie vlasti planiruiut povysit' transportnyi nalog* (City officials plan to increase the transportation tax). 25.04.2012. URL: http://news.mail.ru/inregions/st_petersburg/91/economics/8768592/?frommail=1 (accessed 25.04.2012).

Komarova N. V. The Mainstream of the Modern Russian Insurance Market Development // *Vestnik St. Petersburg University. Ser. 5.* 2013. Issue 1. P.91–99.

Komarova N. V. — PhD in Economics, Associate Professor, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: natalja.komarova2011@yandex.ru

The main stages of the modern Russian insurance market formation and thorough trend analysis of its development during the last decade are presented in the article including the following topics: insurance premium and insurance indemnity growth, obligatory insurance market share increase, branch structure imbalance of voluntary insurance, growth of insurance volume, concentration step-up of the insurance market, collection decrease of insurance fee in GDP. The processes resulted in the drop of the insurance importance in Russia are analyzed as well. Further development of insurance in the country depends on the State growing needs in insurance defense against operational risks of dangerous and nuclear objects, agricultural, investment and political risks. Long-term funded life insurance is emphasized as a powerful element of social protection.

Keywords: insurance market, insurance premium, insurance indemnity, obligatory insurance, insurance defense.

References

1. *Sait FSSN za 2001–2010 gg.* URL: <http://www.fssn.ru/> (accessed 12.06.2012).
2. Natkho T. *Voprosy ekonomiki.* 2006. N 12, pp.115–127.
3. Diuzhikov E. *Ob urovne strakhovoi kul'tury naseleniya* (The level of insurance culture among the population). URL: <http://www.inrevu.ru> (accessed 12.06.2012).
4. *Rossiiskii strakhovoi rynok v 2005–2010 godakh: s popravkoi na krizis: analiticheskii obzor* (The Russian insurance market in 2005–2010: adjusted to the crisis: an analytical review); podg. N.Danzurun, N.Komleva, A.Ianin. URL: <http://www.raexpert.ru> (accessed 12.06.12).
5. Laikov A.Iu. *Dinamika obshchikh pokazatelei strakhovogo rynka za 2005–2010 gody* (The dynamics of the overall performance of the insurance market for the 2005–2010 period). URL: http://www.raexpert.ru/researches/insurance/rusins_2005–2010/ (accessed 12.06.12).
6. Laikov A.Iu. *Rossiiskii strakhovoi rynok v postkrizisnoi perspektive* (The Russian insurance market in the post-crisis future). URL: <http://www.insur-info.ru/analysis/699> (accessed 12.06.2012).

Lvova N. A. Islamic Banks: Characteristics, Challenges and Prospects // *Vestnik St. Petersburg University. Ser. 5.* 2013. Issue 1. P. 100–107.

Lvova N.A. — PhD in Economics, Associate Professor, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: lvova_n.a@mail.ru

The article concerns the peculiarities of the Islamic banks' functioning as special financial institutions. In particular, it examines the principles, organizational and legal framework for Islamic banking, as well as financial instruments used by the Islamic banks in active and passive operations. Special attention is paid to the differences of conventional and Islamic banks. The challenges and prospects of Islamic banking industry are analyzed. Among the most important problems, hindering the development of Islamic banks, are their competitive disadvantages, a poor infrastructure market for Islamic financial services, a high degree of regional fragmentation, and an imperfect system for banking supervision and regulation. However, despite the serious infrastructural and organizational challenges faced by the Islamic banking industry, prospects of its development are very positive.

Keywords: Islamic Bank, Islamic banking system, Islamic financial instruments, Islamic financial institutions, Islamic financial system.

References

1. Top 500 Islamic Financial Institutions by The Banker. URL: <http://top500islamic.thebanker.com/index.cfm?fuseaction=top500.home&CFID=1277573&CFTOKEN=93128769> (accessed 20.09.2012).
2. Islamic Development Bank 37th Annual Report, 1432N (2011–2012). URL: http://www.isdb.org/irj/go/km/docs/documents/IDBDevelopments/Internet/English/IDB/CM/Publications/Annual_Reports/37th/AnnualReport37.pdf (accessed 20.09.2012).
3. Islamic Finance. March 2012. London: The UK Islamic Finance Secretariat (UKIFS). URL: <http://www.london-stockexchange.com/specialist-issuers/islamic/downloads/city-uk-if-2012.pdf> (accessed 20.09.2012).
4. Beck T., Demirguc-Kunt A., Merrouche O. Islamic vs. Conventional Banking: Business Model, Efficiency and Stability. WB Policy Research Working Paper N 5446. 2010. URL: http://econ.worldbank.org/external/default/main?pagePK=64165259&theSitePK=469372&piPK=64165421&menuPK=64166093&entityID=000158349_20101018092550 (accessed 20.09.2012).
5. Islamic Development Bank 36th Annual Report, 1431N (2010–2011). URL: http://www.isdb.org/irj/go/km/docs/documents/IDBDevelopments/Internet/English/IDB/CM/Publications/Annual_Reports/36th/AnnualReport36.pdf (accessed 20.09.2012).
6. Mirkin Ia. *Rynok tsennyykh bumag Rossii: vozdeistvie fundamental'nykh faktorov, prognoz i politika razvitiia* (Stock market in Russia: the impact of fundamental factors, prognosis and development policies). Moscow: Al'pina Publisher, 2002. 624 p.
7. Kuran T. *Khristianstvo i Islam ob ekonomike* (Christianity and Islam on the economy). Eds M.A.Rumiantsev, D.E.Raskov. St Petersburg, 2008. S.279–304.
8. Ariff M. Islamic Banking. URL: http://www.islamicity.com/finance/IslamicBanking_Rationale.htm (accessed 20.09.2012).
9. Bijur D. Islamic Finance: From niche to Mainstream. URL: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/6483343.stm> (accessed 20.09.2012).
10. Ivanov V.V., Kanaev A.V., Sokolov B.I., Toprover I.V. *Teorii kredita* (Credit Theory). St Petersburg: Izd-vo S.-Peterburg. un-ta, 2007. 410 p.
11. *Bol'shoy entsiklopedicheskii slovar'* (Great Encyclopedic Dictionary). 2-e izd., pererab. i dop. Moscow: Bol'shaya Rossiyskaya entsiklopedia. St Petersburg: Norint, 2004. 1456 p.
12. Bekkin R.I. *Vestn. S.-Peterb. Univ. Ser. 5: Ekonomika*. 2007. N 2, pp.79–89.
13. Bekkin R.I. *Islamskaia ekonomicheskaia model': perspektivy realizatsii v musul'manskom i nemusul'manskem soobshchestvakh* (Islamic economic model: perspectives of the Muslim and non-Muslim communities). URL: <http://www.takafol.ru/arts.php?art=29> (accessed 20.09.2012).
14. IFSB-5 Guidance on key elements in the supervisory review process of institutions offering Islamic financial services, 2007. Cl. 56. URL: <http://www.ifsb.org/standard/ifsb5.pdf> (accessed 20.09.2012).
15. Bekkin R.I. *Islamskaia ekonomika: kratkii kurs* (Islamic economics: a short course). Moscow: AST Vostok—Zapad, 2008.
16. Baele L., Farooq M., Ongena S. Of Religion and Redemption: Evidence from Default on Islamic Loans. 2010. URL: <http://www.istfin.eco.usi.ch/ongena-139141.pdf> (accessed 20.09.2012).
17. Sudin Kharon, Van Nursofiza Van Azmi. *Islamskaia finansovaia i bankovskaiia sistema: filosofia, printsipy i praktika* (Islamic financial and banking system: the philosophy, principles and practice). Kazan': Linova-Media, 2012. 536 p.
18. Hasan M., Driddi J. Put to the test. Finance & Development. December 2010. URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2010/12/Hasan.htm> (accessed 20.09.2012).
19. Trunin P.V., Kamenskikh M.V., Muftiakhetdinova M. *Islamskaia finansovaia sistema: sostoianie i perspektivy razvitiia* (The Islamic financial system: state and development prospects). Moscow: Institut ekonomiki perekhodnogo perioda, 2009.
20. *Finansy* (Finance): uchebnik. S.A.Belozerov, G.M.Brodskii, S.G.Gorbushina [i dr.]; otv. red. V.V.Kovalev. 3-e izd., pererab. i dop. Moscow: Prospekt, 2010. 928 p.
21. Kuran T. Islam and Mammon: The Economic Predicaments of Islamism. Princeton: Princeton University Press, 2004. 224 p.
22. The World Islamic Banking Competitiveness Report 2011–2012. URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/IBCR_Report/SFILE/IBCRReport2011\(LR\)%20Final.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/IBCR_Report/SFILE/IBCRReport2011(LR)%20Final.pdf) (accessed 20.09.2012).
23. Hasan M., Driddi J. The Effects of the Global Crisis on Islamic and Conventional Banks: A Comparative Study IMF Working Paper WP/10/201. 2010. URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2010/wp10201.pdf> (accessed 20.09.2012).
24. Shayerah I. Islamic Finance: Overview and Policy Concerns. CRS Report for Congress. 2010. November 30. URL: <http://www.fas.org/sgp/crs/misc/RS22931.pdf> (accessed 20.09.2012).
25. The Future of the Global Muslim Population. Projections for 2010–2030. Pew Research Center Publications. 2011. URL: <http://pewresearch.org/pubs/1872/muslim-population-projections-worldwide-fast-growth> (accessed 20.09.2012).
26. Belokrenitskii V. *Islamskii mir: demograficheskaiia bomba* (Islamic world: population bomb). URL: http://www.stoletie.ru/geopolitika/islamskiy_mir_demograficheskaya_bomba_2009-04-24.htm (accessed 20.09.2012).

27. Kirabaev N. *Musul'manskaia tsivilizatsii: vyzovy globalizatsii* (Islamic civilization: the challenges of globalization) in: *Dialog tsivilizatsii i mezhdunarodnye otnoshenia v usloviakh globalizatsii* (Dialogue of Civilizations and International Relations in the context of globalization). Ed. by R.G.Strongin. Moscow; N.Novgorod; Beirut, 2008. 247 p.

28. Shelgunov R.V. *Islamskie finansovye instituty v mirovoi ekonomike* (Islamic financial institutions in the global economy). URL: http://www.mirec.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=163 (accessed 20.09.2012).

Kovalev V.V., Pyatov M.L. J.V. Sokolov and his Role in the Development of Accounting Theory and Practice in Russia // Vestnik St. Petersburg University. Ser. 5. 2013. Issue 1. P. 108–120.

Kovalev V.V. — Doctor of Economics, Professor, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: vk48@list.ru
Pyatov M.L. — Doctor of Economics, Professor, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: mlpyatov@yandex.ru

The paper is devoted to the 75th anniversary of Prof. J.V.Sokolov, one of the most outstanding academicians in Russia, who made a remarkable contribution to development of the theory and practice of accounting. He was a chair of the Department of Statistics, Accounting and Auditing in St. Petersburg State University for nearly 15 years. Prof. Sokolov was particularly known in the country as an expert in accounting history. He was the most authoritative researcher of the works of Luca Pacioli (1445–1517), who is considered as one of founders of the modern double-entry accounting. Both the main landmarks of Sokolov's course of life and his achievements in the area of accounting science and training specialists are reviewed in the paper. Sokolov's contribution to development of the accounting methodology and practice in the country is presented in the following subjects: 1) accounting theory development; 2) research of accounting history; 3) identification of the place of accounting within the system of scientific knowledge; 4) research projects realization; 5) teaching; 6) dissemination of ideas and knowledge; 7) young scientists upbringing; 8) role in accounting profession development; 9) representation of profession in non-accounting circles; 10) international aspects professional activity.

Keywords: theory and practice of accounting, Club of Accountants, Luca Pacioli, Institute of Professional Accountants in Russia, Series of Textbooks on Accounting and Auditing of UN CTC.

References

1. Sokolov Ia.V. *Bukhgalterskii uchet kak summa faktov khoziaistvennoi zhizni* (Accounting as the sum of the facts of economic life). Moscow: Magistr, 2010. 221 p.
2. Sokolov Ia.V. *Osnovy teorii bukhgalterskogo ucheta* (Fundamentals of accounting theory). Moscow: Finansy i statistika, 2000. 495 p.
3. Sokolov Ia.V. *Bukhgalterskii uchet: ot istokov do nashikh dnei* (Accounting: from its origins to the present day): ucheb. posobie dlja vuzov. Moscow: Audit; IuNITI, 1996. 638 p.
4. Sokolov Ia.V., Sokolov V.Ia. *Istoriia bukhgalterskogo ucheta* (History of Accounting). 3-e izd. Moscow: Magistr, 2009. 287 p.
5. Pacholi L. *Traktat o schetakh i zapisiakh* (Treatise on the accounts and records). Ed. by Ia.V.Sokolov. Moscow: Statistika, 1974. 159 p.
6. Pacholi L. *Traktat o schetakh i zapisiakh* (Treatise on the accounts and records). Ed. by M.I.Kutera. Moscow: Finansy i statistika, 2009. 308 p.
7. *Statistika v Sankt-Peterburgskom gosudarstvennom universitete* (Statistics at St. Petersburg State University). Eds Ia.V.Sokolov, D.A.L'vova. St Petersburg: Izd-vo SPbGU, 2010. 265 p.
8. Kovalev V.V., Kovalev Vit.V. *Korporativnye finansy i uchet: poniatia, algoritmy, pokazateli* (Corporate finance and accounting: concepts, algorithms, and performance). 2-e izd., pererab. i dop. Moscow: Prospekt, 2012. 874 p.
9. Sokolov Ia.V., Stukov S.A. *Bukhgalter — professiya molodyykh* (Accountant — young profession). Moscow: Finansy i statistika, 1987. 125 p.
10. Sokolov Ia.V. *Obraz bukhgaltera v literature i kino* (The image of an accountant in literature and film). Moscow: ID FBK PRESS, 2003. 232 p.
11. Sokolov Ia.V. *O bukhgalterakh, kotorykh ia znal i liubil* (About accountants, whom I knew and loved). Moscow: Ekonomist', 2007. 127 p.
12. Sokolov Ia.V. *Rasskazy starogo bukhgaltera* (Stories of old accountant). Moscow: Magistr, 2007. 142 p.
13. *In memoriam. Yaroslav Viacheslavovich Sokolov (1938–2010)* (In memoriam. Yaroslav V. Sokolov (1938–2010)). Cost. I.I.Eliseeva, A.L.Dmitriev. St Petersburg: Nestor-Istoriia, 2011. 431 p.
14. Sokolov Ia.V. *Bukhgalterskii uchet — veselaia nauka* (Accounting — The Gay Science). Moscow: 1S-Publishing, 2011. 637 p.
15. *Klucz kommertsii ili torgovli, to est' nauka bukhgalerii, iz"avlialiuschaja soderzhanie knig i proizvozhdenie shchetov kupecheskikh* (Key commerce or trade, that is the science of accounting, express the content of books and the produce merchant Schetov). St Petersburg, 1783. 250 p.

16. Edwards J. *A History of Financial Accounting*. Routledge, 1989. 326 p.
17. The History of Accounting: An International Encyclopedia. Eds M. Chatfield, R. Vangermeersch. Garland Publishing, 1996. 649 p.
18. *Bukhgalterskii uchet v Sankt-Peterburge. 1703–2003* (Accounting in St. Petersburg. 1703–2003). Ed. by Ia.V.Sokolov. St Petersburg: Iuridicheskii tsentr Press, 2003. 402 p.
19. Accounting in Socialist Countries. Ed. by D.T.Bailey. London; New York: Routledge, 1988. 187 p.
20. Accounting in the USSR. Bailey D., Sokolov J., Kovalev V. et al. In: *The European Accounting Guide*. Academic Press; Hartcourt Brace Jovanovich Publishers, 1992.
21. Enthoven A., Sokolov J., Kovalev V. *Doing Business in Russia and the Other Former Soviet Republics: Accounting and Financial Management Issues*. The Institute of Management Accountants. Montvale, 1994. 164 p.
22. Miuller G., Gernon Kh., Miik G. *Uchet: mezhdunarodnaia perspektiva* (Accounting: An International Perspective). Moscow: Finansy i statistika, 1992. 136 p.
23. Nidz B., Anderson Kh., Kolduell D. *Printsipy bukhgalterskogo ucheta* (Principles of Accounting). Moscow: Finansy i statistika, 1993. 495 p.
24. Entoni R., Ris Dzh. *Uchet: situatsii i primery* (Accounting: situations and examples). Moscow: Finansy i statistika, 1993. 558 p.
25. Arens E.A., Lobbek Dzh.K. *Audit* (Audit). Moscow: Finansy i statistika, 1995. 558 p.
26. Khorngren Ch.T., Foster Dzh. *Bukhgalterskii uchet: upravlencheskii aspekt* (Accounting: managerial aspect). Moscow: Finansy i statistika, 1995. 415 p.
27. Bernstein L.A. *Analiz finansovoi otchetnosti* (Analysis of financial statements). Moscow: Finansy i statistika, 1996. 623 p.
28. Van Horn Dzh. *Osnovy upravleniiia finansami* (Fundamentals of Financial Management). Moscow: Finansy i statistika, 1996. 799 p.
29. Khendriksen E.S., Van Breda M.F. *Teoriia bukhgalterskogo ucheta* (Accounting Theory). Moscow: Finansy i statistika, 1997. 574 p.

Molchanov N.N., Samodelov D.A. **Brand-Management in the Innovation-Oriented Companies** // Vestnik St. Petersburg University. Ser. 5. 2013. Issue 1. P.121–131.

Molchanov N.N. — Doctor of Economics, Professor, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: n.molchanov@econ.psu.ru
Samodelov D.A. — Post-graduate Student, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: eir1@yandex.ru

Article is devoted to the branding of innovation-oriented companies. The authors offer a new concept in branding — commercial symbols, and systemic view on branding objects when using of new branding concept is done. This allows avoiding using the terms “brand” and “trademark” in the situations where it is absolutely wrong. With the introduction of commercial symbols, usage of technologies such as smells, musical phrases, three-dimensional forms, etc. for branding is explained. Analysis of branding importance for innovation-oriented companies is done. Specificity of branding tools for high-tech firms is shown. Depending on the level of firm’s innovation activity and its competitive position, four brand strategies of innovation companies are distinguished: survival, reinforcement, breakthrough, long-term leadership.

Keywords: commercial symbol, branding, brand, brand management, branding, innovation-oriented company, brand strategy, employer branding, inbranding, product placement, innovation, barriers for innovation perception.

References

1. Anan'eva T. *Marketingovye kommunikatsii*. 2010. N 6, pp.34–53.
2. Andreev A.V. *Vneshneekonomicheskii biulleten'*. 2002. N 9, pp.72–85.
3. Dominin V.N. *Brending: novye tekhnologii v Rossii* (Branding: New Technologies in Russia). St Petersburg: Piter, 2002. 352 p.
4. Leini T.A., Semenova E.A., Shilina S.A. *Brend-menedzhment* (Brand Management). Moscow, 2008. 228 p.
5. Moiseeva N.K., Riumin M.Iu., Slushaenko M.V., Budnik A.V. *Brending v upravlenii marketingom* (Branding in Marketing Management). Moscow: Omega-L, 2006. 987 p.
6. Sharkova F.I. *Integrirovannye brend-kommunikatsii* (Integrated brand communications). Moscow: Rip-kholding, 2004. 379 p.
7. Aaker D., Iokhimshtaler E. *Brend-liderstvo: novaia kontseptsii brendinga* (Brand Leadership: a new concept of branding). Moscow, 2003. 380 p.
8. Aaker D. *Sozdanie sil'nykh brendov* (Creating a strong brand). Moscow: ID Grebennikova, 2003. 440 p.
9. Devis S.M. *Upravlenie aktivami torgovoi marki* (Asset management brand). St Petersburg: Piter, 2001. 272 p.
10. Benett P. Glossary of marketing terms: 2d ed. Chicago, 1995. 21 p.
11. Ambler T. *Prakticheskii marketing* (Practical Marketing). St Petersburg: Piter, 1999. 400 p.

Lezina T.A., Lukicheva T.A., Sidorov I.N. Advertising Campaign in the Internet: Problem of Measuring the Effect // Vestnik St. Petersburg University. Ser. 5. 2013. Issue 1. P.132–142.

Lezina T.A. — PhD in Physics and Mathematics, Associate Professor, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: lezina@econ.psu.ru

Lukicheva T.A. — PhD in Economics, Associate Professor, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: t.lukicheva@econ.psu.ru

Sidorov I.N. — Post-graduate Student, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: Ilya.sidorov90@gmail.com

Setting goals in planning the online ad-campaign is very important, because it helps to evaluate the campaign's results and effectiveness. In the modern marketing literature, we can see a common opinion that all goals of advertising have to coincide with the general objectives of the organization. However, for on-line advertising, a clear understanding of interconnection between web communication and the company's performance, including marketing, has not formed yet. That is why the effectiveness of online advertising is rather doubtful for advertisers. Meanwhile, online advertising allows obtaining a wide range of quantitative indicators for its regular monitoring. This stimulates continuous improvement of tools evaluating the target audience, with a shift from quantitative to qualitative indicators of interaction with customers.

Need for strict harmonization of the company's marketing goals and the results of online advertising becomes highly relevant for business, because of significant shifts of consumer attention and business activity to the virtual space.

Offering possible solutions to this problem, the article compares the goals usually set by the company making online advertising, and its effectiveness indicators widely used in the modern advertising practice. For each of the objectives considered, corresponding metric or system of metrics is set for evaluating and monitoring performance. The article analyzes general and specific conditions for effective application of the proposed system "metrics vs. objectives of online advertising", examples of target indicators groups corresponding to particular kinds of metrics ("interaction with the advertising message" and "metrics used in the social media").

Keywords: Internet-marketing, Internet-advertising, online marketing metrics, Internet advertising efficiency.

References

1. Aaker A.D., Batra R., Myers G.L. Advertising Management: 5th ed. New Jersey: Prentice Hall, 1996. 138 p.
2. Tellis G.J. Effective Advertising Understanding: When, How and Why Advertising Works. California: Sage Publishers, 2004. 196 p.
3. Wells W., Burnett J., Moriarty S. Advertising Principles and Practice: 5th ed. Prentice Hall, 2000. 731 p.
4. Colley R.H. Defining Advertising Goals for Measured Advertising Results. New York: Association of National Advertisers, 1961. 114 p.
5. Pergelova A., Prior D., Rialp J. Journal of Advertising. 2010. Vol.39(3), pp.39–54.
6. Veselov S.V. *Marketing v reklame* (Marketing in Advertising): v 3 ch. Ch.III. Moscow: Mezhdunarodnyi institut reklamy, 2003. 292 p.
7. Borisov A.B. *Bol'shoi ekonomicheskii slovar'* (Great Dictionary of Economics). Moscow: Knizhnyi mir, 2003. 895 p.
8. Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I. Marketing 3.0: From Products to Customers to Human Spirit. John Wiley&Sons, 2010. 183 p.
9. Vorob'eva I.V., Lukicheva T.A., Petsoldt K. *Uchenye zapiski Rossiiskogo gosudarstvennogo sotsial'nogo universiteta*. 2012. N 2(102), pp.12–18.
10. Goldfarb A., Tucker C. Marketing Science. 2011. May/June (30), pp.389–404.
11. Meredith B. Measure your Marketing or Die. URL: http://www.themarketingbureau.co.nz/_blog/Stories/post/Measure_Your_Marketing_Or_Die/ (accessed 26 avgusta 2012).
12. Boudreau M.C., Watson R.T. Internet Research. 2006. Vol.16 (1), pp.23–37.
13. Li Hairong. Journal of Advertising Research. 2011. Vol.51(1), pp.13–26.
14. Lohtia R., Donthu N., Edmund K. Journal of Advertising Research. 2006. Vol.43 (4), pp.410–418.
15. Lezina T.A., Lukicheva T.A. *Ekonomika i upravlenie*. 2011. N 11, pp.87–92.
16. Pratt S., McCabe S. Journal of Travel Research. 2010. Vol.49, pp.179–120.
17. Roy J.R. Marketing Metrics and ROI: How to Set up a Measurement System that Can Double your Profitability. URL: <http://www.marketing-metrics-made-simple.com/getting-started.html/> (accessed 20 avgusta 2012).

Kovalev Vit. V. Economic Department of St. Petersburg State University in the Competitive Environment // Vestnik St. Petersburg University. Ser. 5. 2013. Issue 1. P. 143–156.

Kovalev Vit. V. — Doctor of Economics, Associate Professor, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: v.v.kovalev@econ.psu.ru

The article is devoted to the analysis of Economic department of St. Petersburg State University in comparison with a number of higher education institutes and universities of economic profile in Russia. For comparative procedures, we use open sources such as a database of Russian index of scientific citing as well as the information on universities staff, which is available on their sites. In this article, the characteristics about key scientometric indicators used for comparison are given. In addition, a number of main shortcomings and assumptions which need to be taken into account with calculation of scientometric indicators are listed. The author raised the questions of comparability of scientometric data in various areas of science and made an attempt to unite quantitative and qualitative indicators in the model acceptable for comparison. Questions of increase of scientometric indicators are considered because they influence positions in the international ratings (Academic ranking of world universities, QS World University Rankings и Times Higher Education World University Rankings). At the end of article, the author provided information about the publishing activity of university staff in Russian publishing companies with the wide reading audience. Some conclusions on the results of this comparison are made.

Keywords: H-index, Economic department, comparison, St. Petersburg State University, ranking.

References

1. Nalimov V.V. *Voprosy filosofii*. 1966. N 12, pp.38–47.
2. Khaitun S.D. *Naukometriia: sostoianie i perspektivy* (Scientometrics: Status and Prospects). Moscow: Nauka, 1983. 344 p.
3. Khaitun S.D. *Problemy kolichestvennogo analiza nauki* (Problem of quantitative analysis of science). Moscow: Nauka, 1989. 280 p.
4. Marshakova I.V. *Sistema tsitirovaniia nauchnoi literatury kak sredstvo sledzheniiia za razvitiem nauki* (The system of citation of scientific literature as a means of tracking the progress of science). Moscow: Nauka, 1988. 288 p.
5. Granovskii Iu.V. *Naukovедческие исследования-2008* (Naukovедческoy study-2008): sb. nauch. tr. Tsentr nauch.-inform. issled. po nauke, obrazovaniu i tekhnologiiam; otv. red. A.I.Rakitov. Moscow, 2008, pp.58–71.
6. Granovskii Iu.V. *Naukovедческие исследования-2010* (Naukovедческoy study-2010): sb. nauch. tr. Tsentr nauch.-inform. issled. po nauke, obrazovaniu i tekhnologiiam; otv. red. A.I.Rakitov. Moscow, 2010, pp.110–124.
7. Kovalev V.V. *Vestn. S.-Peterb. Univ. Ser.5: Ekonomika*. 2011. Issue 2, pp.142–158.
8. Generalova N.V., Lvova D.A., Sokolova N.A. *Vestn. S.-Peterb. Univ. Ser.5: Ekonomika*. 2011. Issue 3, pp.155–158.
9. Lubrano M., Bauwens L., Kirman A., Protopopescu S. Ranking Economics Departments in Europe: A statistical approach. URL: <http://www.cosce.org/pdf/avila/anexo%206.4.pdf> (accessed 27.11. 2012).
10. Pakhomova N.V., Rikhter K.K. *Vestn. S.-Peterb. Univ. Ser.5: Ekonomika*. 2009. Issue 2, pp.98–111.

Sutyrin S.E., Trofimenko O.Yu. “WTO Department in St. Petersburg State University” Project: Experience of the First Two Years // Vestnik St. Petersburg University. Ser. 5. 2013. Issue 1. P. 157–164.

Sutyrin S.F. — Doctor of Economics, Professor, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: sutyrin@hotmail.com

Trofimenko O. Yu. — PhD in Economics, Associate Professor, Saint Petersburg State University, Russian Federation; e-mail: olgatrofimenko@yandex.ru

The authors analyze first outcomes of the project “Development of the Centre of Excellence in trade and trade policy issues in SPSU”. Main activities of the Center include education, research, interaction with government authorities as well as with representatives of business society and general public. The authors discuss key achievements and challenges of the project.

Among the first key results of the projects there are: further development of International Trading System MA program, curriculum development, establishment of short-term practice-oriented trainings, and conduction of applied research. Russia's accession to the WTO has increased the interest to the activities of the Center.

Key challenges of the project are connected with the choice of working language for the MA program (English or Russian), mode of study process, proper balance between the creative side of educational process and the Procrustean bed of existing administrative requirements, Economic Faculty international accreditation, imperfection of current marketing system, and many others.

Keywords : WTO Chair, Center of excellence in trade and trade policy issues in SPSU.

ПРИГЛАШЕНИЕ К ДИСКУССИИ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

Редакция журнала «Вестник СПбГУ» серия «Экономика» предлагает принять участие в дискуссии, на основе которой будет составлен тематический выпуск, и обсудить следующие аспекты посткризисного роста российской экономики:

1. Изменения в траектории экономического развития мировой и российской экономики, поиск новой парадигмы развития в посткризисном мире. Движение к новому технологическому укладу в гонке за лидерами. Темпы и качество экономического роста. Противоречия экономического роста — сбалансированность или темпы, социальная ответственность и экология или экономическая эффективность.
2. Экономическая политика ускоренного роста инновационной экономики в России. Как уйти от сырьевой модели? Новая индустриализация и движение к постиндустриальному развитию. Совершенствование институтов и создание благоприятных условий для инвестиций. Новая промышленная политика.
3. Движущие силы и источники финансирования посткризисного роста. «Длинные деньги» в российской финансовой системе: пенсионные фонды, банки, иностранные инвестиции. Роль центрального банка: что важнее — насыщение реального сектора деньгами или стабильность рубля.
4. Теоретические проблемы моделирования экономического роста в условиях современной экономики; постановка стохастических моделей роста. Построение траекторий роста макроэкономических показателей в режиме имитации и прогнозирование развития экономики в посткризисный период для России и других стран мира; анализ и обоснование ключевых факторов, определяющих темпы роста и трансформацию структуры современной экономики.
5. Воздействие мирового хозяйства на развитие экономики России. Место в мировом разделении труда. Проблемы, возможности и ограничения в связи с присоединением к ВТО. Новые инструменты развития, конкурентная среда и конкурентоспособность национального производства.
6. Исторический опыт быстрого роста и трансформации национального хозяйства. Природа и источники бурного роста в Российской империи на рубеже XIX — XX вв. «Советское экономическое чудо» — от первых пятилеток до космических программ. Причины поражений и побед российской экономики.

Статьи в тематический выпуск принимаются редакцией к рассмотрению до 1 октября. Они будут отбираться на конкурсной основе, перечень проблем не является исчерпывающим.

CONTENTS

Economic Theory

Riazantsev S. V. Labor Immigration into Russia: Old Problems and New Approaches to Regulation.....	3
Gyls P. Economy and Anti-economy: Transformation in the Post-Soviet Space	15
Veredyuk O. V. Instability of Employment: Theoretical Concept and Assessment of its Scale in Russia	25

Social-Economic Problems of Russia

Rybakov F. F. Industrial Policy in Russia: Controversial Questions	33
Lyakin A. N. The Structural Shifts in the Russian Economy and Industrial Policy.....	39

History of Economic Development and Economic Thought

Kanayev A. V., Sinitsa E. A. The Evolution of Factoring: Institutions and Markets	53
Urazgaliev V. Sh. Emerging and Development of Petroleum Industry in the Russian Empire	69

Finance, Credit, Insurance

Grachev M. S. Fiscal and Social Role of Excise Taxes in Russia.....	81
Komarova N. V. The Mainstream of the Modern Russian Insurance Market Development	91
Lvova N. A. Islamic Banks: Characteristics, Challenges and Prospects.....	100

Statistics and Accounting

Kovalev V. V., Pyatov M. L. J. V. Sokolov and his Role in the Development of Accounting Theory and Practice in Russia	108
---	-----

Theory and Practice of Management

Molchanov N. N., Samodelov D. A. Brand-Management in the Innovation-Oriented Companies.....	121
Lezina T. A., Lukicheva T. A., Sidorov I. N. Advertising Campaign in the Internet: Problem of Measuring the Effect	132

Economic Faculty: Results and Prospects for Development

Kovalev Vit. V. Economic Department of St. Petersburg State University in the Competitive Environment.....	143
Sutyrin S. F., Trofimenco O. Yu. "WTO Department in St. Petersburg State University" Project: Experience of the First Two Years	157

Current academic events

Karelskaya S. N., Zuga E. I. 35 th Annual Congress of the European Accounting Association	165
Annotations.....	170
Invitation for Discussion "Economic development in the post-crisis period: challenges and prospects"	189

ЦИТИРОВАНИЕ

ЦИТИРОВАНИЕ — ПОКАЗАТЕЛЬ НАУЧНОЙ ЗНАЧИМОСТИ И АВТОРИТЕТНОСТИ

ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ — ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Индекс цитирования — это принятый в научном мире показатель «значимости» трудов какого-либо ученого, представляющий собой число ссылок на публикации ученого в реферируемых научных периодических изданиях. Индекс характеризует степень актуальности и важности проводимых исследований для тех областей знаний, в которых работают конкретные ученые или научные коллективы.

Высокий индекс цитирования в определенной степени служит официальным признанием конкретного ученого научным сообществом и подтверждением его приоритета. Наличие в научно-образовательных организациях ученых, обладающих высоким индексом, говорит о высокой эффективности и результативности деятельности организации в целом

ИНДЕКС ХИРША — АЛЬТЕРНАТИВА ИНДЕКСУ ЦИТИРОВАНИЯ
Ученый имеет индекс h , если h из его N статей цитируются как минимум h раз каждая. Например, h -индекс равный 3, означает, что ученым было опубликовано не менее 3 работ, каждая из которых была процитирована 3 и более раз.

Индекс Хирша будет одинаково низким как для автора одной сверхпопулярной статьи, так и для автора множества работ, процитированных не более одного раза. Индекс Хирша будет высоким лишь для тех, у кого достаточно публикаций, и все они (или, по крайней мере, многие из них) достаточно востребованы, т.е. часто цитируются другими исследователями.

Индекс Хирша значительно зависит от области науки и возраста исследователя. Ученых, работающих в области биологии и медицины h -индекс намного выше, чем у ученых-физиков, химиков, математиков и тем более у ученых, работающих в области машиностроения.

ИМПАКТ-ФАКТОР ЖУРНАЛА — ПОКАЗАТЕЛЬ ВАЖНОСТИ НАУЧНОГО ЖУРНАЛА

Импакт-фактор показывает, сколько раз в среднем цитируется каждая опубликованная в журнале статья в течение двух последующих лет после выхода. Импакт-факторы журналов принципиально отличаются для разных дисциплин.

Расчет импакт-фактора основан на трехлетнем периоде. Например, импакт-фактор журнала в 2013 году определяется следующим образом:

$$\text{ИФ} = A / B,$$

где А — число цитирований в течение 2013 года статей, опубликованных в данном журнале в 2011–2012 годах, в журналах, отслеживаемых РИНЦ, В — число статей, опубликованных в данном журнале в 2011–2012 годах.



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ОСНОВАН В 1724 ГОДУ.
1824 — ГОД ВЫХОДА В СВЕТ ПЕРВОГО ИЗДАНИЯ УНИВЕРСИТЕТА

СТРУКТУРА СТАТЬИ

Любая научная работа должна обладать актуальностью и новизной.
Актуальность характеризует рассматриваемую работу в контексте других исследований в этой предметной области, т.е. насколько тематика соответствует современным тенденциям в исследованиях?

Новизна – это то, чем данная работа отличается от всех остальных работ: что в этой работе было сделано на качественно другом уровне?

КАЧЕСТВЕННУЮ СТАТЬЮ ХАРАКТЕРИЗУЮТ:

ссылки на известные исследования и достижения, убедительная аргументация, актуальное содержание, достоверность фактов, логика повествования, правильное оформление текста, правильное оформление библиографии

СОГЛАСНО МИРОВОЙ НАУЧНОЙ ПРАКТИКЕ СТРУКТУРА НАУЧНОЙ СТАТЬИ ВКЛЮЧАЕТ:

• Заглавие (название статьи) • Введение • Материалы и методы • Результаты
• Обсуждение • Выводы • Аннотация (абстракт) • Ключевые слова

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТАТЬИ (ВЫДЕЛЯЕМЫЕ В СТАТЬЕ ПОДЗАГОЛОВКАМИ):

1. **ЗАГЛАВИЕ (НАЗВАНИЕ) СТАТЬИ.** Рекомендуется в качестве заглавия статьи использовать определение объекта исследования или указание на метод исследования. Рекомендуемая длина названия – не более семи слов (не включая предлоги и союзы).

2. **ВВЕДЕНИЕ.** Во введении формулируется актуальность исследования, описанного в статье. В подтверждение актуальности даются ссылки на статистические данные, нормативно-правовые акты, федеральные программы и т.д., вышедшие в последнее время. Они должны подтверждать значимость исследования, заинтересованность государства или общества в решении задачи.

3. **ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ.** Любая научная работа начинается с изучения литературы по предметной области, в том числе, обязательного анализа научных статей последних лет по данной тематике. Цель литературного обзора в статье – подтвердить отсутствие в литературных источниках решения данной задачи (в необходимом объеме). В обзоре, безусловно, необходимо указать предшественников, на исследованиях которых базируется работа. Обзор должен быть кратким по объему, но максимально полным по перечню источников. Отсутствие обзора современных зарубежных и российских публикаций дает право усомниться в научной новизне работы.

4. **ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ.** Постановка задачи должна вытекать из результатов обзора литературы и содержать перечень намеченных к решению задач.

5. **ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ СТАТЬИ).** Основная часть содержит предложение собственного решения поставленной задачи.

ДОКАЗАТЕЛЬСТВО работоспособности и конкурентоспособности предлагаемого решения подразумевает расчеты, экспериментальные данные, теоретический анализ. Желательно сравнение с другими существующими решениями по показателям эффективности. Необходимо указать на ограничения применения предлагаемого решения.

Описывается выбранный метод исследования, принятые допущения и упрощения. Для экспериментальных исследований описываются условия и методика эксперимента, оценки погрешности измерения.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ И ВНЕДРЕНИЕ. Для научно-технической работы этот раздел обязателен. Если решение еще не внедрено, необходимо указать, в каких областях оно будет применяться, указать на необходимое обеспечение (программное, информационное, техническое, кадровое, организационное, юридическое и др.)

6. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** В нем подводятся итоги изложенного в статье научного исследования. Выводы должны логически соответствовать поставленным в начале статьи задачам.



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ОСНОВАН В 1724 ГОДУ.
1824 – ГОД ВЫХОДА В СВЕТ ПЕРВОГО ИЗДАНИЯ УНИВЕРСИТЕТА

ИНФОРМАЦИОННО-КНИГОТОРГОВЫЙ ЦЕНТР
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

“МЕНДЕЛЕЕВСКАЯ ЛИНИЯ, 5”



- НОВЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ МАГАЗИН
- БОЛЕЕ 50 000 НАИМЕНОВАНИЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
- УНИКАЛЬНЫЕ СЕРВИС И ДИСКОНТНАЯ СИСТЕМА
- КОМПЛЕКТОВАНИЕ БИБЛИОТЕК ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ ЦЕНАМ
- ПРЕЗЕНТАЦИИ ИЗДАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ
- ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ГАЛЕРЕЯ И КУЛЬТУРНЫЕ ПРОГРАММЫ
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОСТАВКИ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ОПТОВЫМ ЦЕНАМ
- ОРГАНИЗАЦИЯ ПОСТОЯННОЙ И ВРЕМЕННОЙ ВЫЕЗДНОЙ ТОРГОВЛИ В ВУЗАХ И НА НАУЧНЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ

Справки об организации студенческих продаж и выездной торговли
+7(812) 328 96 91, student@academlit.ru, torg@academlit.ru

ПРЕЗЕНТАЦИИ ИЗДАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ ИЗДАТЕЛЬСТВ

В мае-августе 2013 года запланированы следующие выставки:

- МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОСТРЕБОВАННОСТИ И ДОСТУПНОСТИ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ НАУЧНОЙ СРЕДЕ. СОТРУДНИЧЕСТВО СПбГУ И EBSCO
- РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПОЛИТИКА ВЕДУЩИХ АМЕРИКАНСКИХ УНИВЕРСИТЕТСКИХ ИЗДАТЕЛЬСТВ
- РОССИЙСКИЙ АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ЕЖЕГОДНИК В КОНТЕКСТЕ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ЖУРНАЛОВ ПО АРХЕОЛОГИИ

Санкт-Петербург, В.О., Менделеевская линия, д. 5
(Здание исторического и философского факультетов СПбГУ, вход с Биржевого проезда)
9.00–21.00 • пн–вс • +7(812) 329 24 71 • +7(812) 328 96 91 • sale@academlit.ru • www.academlit.ru



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ОСНОВАН В 1724 ГОДУ.
1824 – ГОД ВЫХОДА В СВЕТ ПЕРВОГО ИЗДАНИЯ УНИВЕРСИТЕТА

ОТДЕЛ ИЗДАТЕЛЬСКОГО И ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ЗАКАЗА
ИЗДАТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА



Обеспечивая издание журнальной и книжной продукции, отвечающей самым высоким мировым научным, издательским и полиграфическим стандартам, Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета приглашает к сотрудничеству российские и зарубежные научные и учебные центры, авторов, издательства и редакции периодических изданий, заинтересованные в высококачественной редакционно-издательской обработке, полиграфическом исполнении и эффективном распространении научной и учебной литературы.

ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ УНИКАЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСНЫЕ РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ:

- РАЗРАБОТКА РЕДАКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ И КОНЦЕПЦИИ ИЗДАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ
- ИНТЕГРИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ В ПОРТФЕЛЬ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА СПбГУ
- ВЫСОКОПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЛИТЕРАТУРНАЯ РЕДАКТУРА И КОРРЕКТУРА
- ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И ПОДГОТОВКА ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ
- ПОДГОТОВКА ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ И ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ УСЛУГИ
- РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ИЗДАНИЙ И КНИGORАСПРОСТРАНЕНИЕ

Оформить заказ и/или получить дополнительную информацию Вы можете по электронной почте (zakaz@unipress.ru) или по телефону (+7 (812) 328 44 22). Квалифицированный менеджер оперативно выполнит все необходимые действия по расчету, оформлению заказа и избранию наиболее выгодного способа его исполнения.

Ваши предложения и замечания о порядке, сроках и условиях выполнения заказов просим направлять директору Издательства Новикову Евгению Юрьевичу по эл. почте (novikov@lawpress.ru) или по факсу (+7 (812) 334 21 93).

Санкт-Петербург, В.О., 6 линия, д.11 (за Андреевским собором)
9.00 – 19.00 • пн–пт • www.unipress.ru • zakaz@unipress.ru
+7 (812) 328 44 22 • +7 (812) 334 21 93

