

Требования к представляемой рукописи

Научная статья, представляемая в редакцию журнала «Вестник СПбГУ. Серия Менеджмент», должна соответствовать профилю журнала и содержать очевидный элемент создания нового знания в сравнении с имеющейся научной (не учебной или консалтинговой) литературой по избранной теме исследования.

Необходимые элементы статьи:

- Постановка во введении проблемы исследования по актуальной в современной теории и практике менеджмента теме. Четкое описание во введении программы (структуры) статьи.
- Определение места авторской постановки вопроса в имеющейся мировой научной литературе по выбранной теме и проблеме исследования.
- Оригинальное авторское исследование: первичные эмпирические данные и их качественный или количественный анализ; обработка вторичных данных; историческое исследование; анализ эволюции научных взглядов по выбранной теме.
- Выводы, соответствующие постановке задачи исследования во введении.
- Библиография, отражающая вышеназванные требования.

Материал, предлагаемый для публикации, должен быть оригинальным, неопубликованным ранее в других печатных изданиях, написан в контексте современной научной литературы, и содержать очевидный элемент создания нового знания. Объем статьи должен быть не менее 1 авторского листа (1 а. л. равен 40 тыс. знаков с пробелами) и может составлять до 1,5 а. л.

Порядок подачи статей в редакцию.

1. Рукопись направляется в редакцию в виде файла либо по электронной почте по адресу vestnik@gsom.spbpu.ru, либо на электронном носителе.

2. В этом же файле на отдельных страницах приводятся.

- Сведения обо всех авторах статьи на **русском и английском** языках: фамилия, имя, отчество, ученая степень, должность и место работы (с указанием почтового адреса), сфера научных интересов, стажировки, количество опубликованных работ, контактные телефоны, адрес электронной почты.
- Уведомление: «Подтверждаю(ем), что представленный материал (название, автор(ы)) является оригинальным, не был опубликован ранее, не принят к печати и не подан на рассмотрение в другие печатные издания».
- Индекс УДК, который должен достаточно подробно отражать тематику статьи (см.: <http://www.udcsummary.info/php/index.php?id=18549&lang=ru&pr=Y>), а также индекс JEL (см.: <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>).
- Аннотация статьи объемом до 7 строк и список ключевых слов на **русском** языке. Аннотация не должна содержать ссылок на разделы, формулы, рисунки, ссылки на цитируемую литературу.
- Название статьи, аннотация и ключевые слова на **английском** языке. Аннотация, объемом 200-250 слов, должна быть представлена в следующем формате: purpose; design/methodology/approach; findings; research limitations/implications; practical implications; originality/value.

3. Все материалы должны быть набраны с междустрочным интервалом "полуторный", шрифтом Times New Roman, кеглем (высота букв) 12pt. Поля: слева 2,5 см, справа — 2 см, сверху — 3 см, снизу — 2,5 см. При таких параметрах 1 а. л. равен примерно 17 страницам.

4. Для авторов статей, принятых к печати, необходима регистрация в системе Science Index Научной электронной библиотеки и указании Author ID (в Science Index) в сведениях об авторе. Регистрация авторов в Science Index: http://elibrary.ru/author_info.asp?isnew=1&inreestr=on (инструкция по созданию и регистрации профиля РИНЦ http://www.library.spbu.ru/blog/wp-content/uploads/2015/03/Science-Index_Author.pdf).

Требования к оформлению текста

- *Список литературы* должен содержать библиографические сведения обо всех публикациях, упоминаемых в статье, и не должен содержать указаний на работы, на которые в тексте нет ссылок.
- *Список литературы* (в алфавитном порядке, сначала на русском, затем на иностранных языках) приводится в конце статьи на отдельной странице с обязательным указанием следующих данных: для книг — фамилия и инициалы автора (редактора), название книги, место издания (город), издательство, год издания; для журнальных статей — фамилия и инициалы автора, название статьи, название журнала, год издания, том, номер, выпуск, страницы (первая и последняя). Разрешается делать ссылки на электронные публикации и адреса Интернет с указанием всех данных.
- *Оформление ссылок в тексте*: [Иванов, 1995]. Если при цитировании делается ссылка на конкретную цитату, формулу, теорему и т. п., следует указывать номер страницы: [Иванов, 1995, с. 23]. При наличии ссылок на несколько работ одного автора, опубликованных в одном году, рядом с годом издания указывается буква русского алфавита, показывающая порядок данного издания в списке литературы: [Иванов, 1995а, с. 23].
- *Сноски* помещаются на соответствующей странице текста.
- *Таблицы* и другие цифровые данные должны быть тщательно проверены и снабжены ссылками на источники. Таблицы приводятся в тексте статьи, номер и название указываются над таблицей.
- *Названия зарубежных компаний* приводятся в тексте без кавычек и выделений латинскими буквами. После упоминания в тексте фамилий зарубежных ученых, руководителей компаний и т. д. на русском языке, в полукруглых скобках приводится написание имени и фамилии латинскими буквами, если за этим не следует ссылка на работу зарубежного автора.

Примеры:

...данный подход был разработан Оливером Уильямсоном (Oliver Williamson) еще в 1970-е годы...

...основываются на работе Оливера Уильямсона [Williamson, 1976], посвященной...

- Все сокращения должны быть при первом употреблении полностью расшифрованы, за исключением общепринятых сокращений математических величин и терминов.
- Информация о грантах и благодарностях приводится в виде сноски в конце первой страницы статьи.

- Все рисунки, схемы и иллюстрации должны быть пронумерованы и озаглавлены. Рисунки и схемы могут быть построены в графических редакторах и должны допускать редактирование. Текст подписи помещается под рисунком.
- Обозначениям единиц измерения различных величин (м, кг, руб. и т. д.), сокращениям типа "г." (год) должен предшествовать знак неразрывного пробела (см. "Вставка" — "Символы"), отмечающий наложение запрета на отрыв их при верстке от определяемого ими числа. То же самое относится к набору инициалов и фамилий.
- При использовании в тексте кавычек используются т. н. типографские кавычки («»).
- Тире обозначается символом « — » (длинное тире); дефис «-» (минус).